**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**
**"Zdecyduj, ile oszczędzisz!**
**Wybierz rabat na całe zamówienie!"**

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1.** Niniejszy regulamin („**Regulamin**") określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **"Lato z Lidlem. Rabaty na tysiące produktów."**, zwaną dalej „**Akcją**".

**1.2.** Organizatorem Akcji jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 („**Organizator**").

**1.3.** Akcja prowadzona będzie w terminie od 31.08.2026 r. do 06.09.2026 r. (**Czas obowiązywania Akcji**).

**1.4.** Akcją objęty jest sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem www.lidl.pl (Sklep Internetowy Lidl).

**1.5.** Niniejszy Regulamin oraz dalsze informacje o Akcji zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.lidl.pl („Strona WWW").

## 2. ZASADY AKCJI

**2.1.** Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w Czasie obowiązywania Akcji zrobią zakupy w Sklepie Internetowym Lidl za co najmniej 300 (słownie: trzysta 00/100) złotych lub 500 (słownie: pięćset 00/100) złotych lub 1000 (słownie: tysiąc 00/100) złotych (dalej „**Uczestnicy**" lub „**Uczestnik**"), i które jednocześnie podczas składania zamówienia w Sklepie Internetowym Lidl wpiszą odpowiedni Kod rabatowy w podsumowaniu zamówienia w polu „wpisz kod rabatowy".

**2.2.** Uczestnik, który w Czasie obowiązywania Akcji włoży do koszyka w Sklepie Internetowym Lidl, o którym mowa w punkcie 1.4 powyżej, produkty o wartości nie mniejszej niż 300 (słownie: trzysta 00/100) złotych lub nie mniejszej niż 500 (słownie: pięćset 00/100) złotych lub nie mniejszej niż 1000 (słownie: tysiąc) złotych („**Minimalna wartość zamówienia**") będzie mógł skorzystać jednocześnie z jednego z kodów rabatowych (dalej i wcześniej: „**Kod rabatowy**" lub „**Kody rabatowe**") uprawniających do otrzymania rabatu w wysokości odpowiednio 25 (słownie: dwadzieścia pięć 00/100) złotych lub 50 (słownie: pięćdziesiąt 00/100) złotych lub 125 (słownie: sto dwadzieścia pięć 00/100) złotych od całości zamówienia, przy czym:

- **2.2.1.** Kod rabatowy „RABAT25" uprawnia Uczestnika do rabatu w wysokości 25 (słownie: dwadzieścia pięć 00/100) złotych przy zakupach za minimum 300 (słownie: trzysta 00/100) złotych;
- **2.2.2.** Kod rabatowy „RABAT50" uprawnia Uczestnika do rabatu w wysokości 50 (słownie: pięćdziesiąt 00/100) złotych przy zakupach za minimum 500 (słownie: pięćset 00/100) złotych;
- **2.2.3.** Kod rabatowy „RABAT125" uprawnia Uczestnika do rabatu w wysokości 125 (słownie: sto dwadzieścia pięć 00/100) złotych przy zakupach za minimum 1000 (słownie: tysiąc 00/100) złotych.

**2.3.** Odpowiedni Kod rabatowy należy wpisać w podsumowaniu zamówienia w polu „wpisz kod rabatowy".

**2.4.** Dla uchylenia wątpliwości – w ramach jednego zamówienia Uczestnik może użyć tylko jednego Kodu rabatowego, zaś do Minimalnej wartości zamówienia nie wlicza się koszt przesyłki. Zamówienie za kwotę wyższą niż dany próg minimalny, nie powoduje zwiększenia kwoty rabatu wynikającej z użytego Kodu rabatowego. Kody rabatowe z tej Akcji nie łączą się z innymi kodami

lub kuponami rabatowymi.

**2.5.** W przypadku zwrotu towaru, przy zakupie którego Uczestnik skorzystał z Kodu rabatowego (o ile zwrot danego towaru jest możliwy), Uczestnik otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej – tj. ceny regularnej pomniejszonej o rabat.

## 3. REKLAMACJE

**3.1.** Reklamacje, w tym zwłaszcza dotyczące ewentualnych nieprawidłowości w zakresie naliczenia rabatu, mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zakończenia Czasu obowiązywania Akcji, o którym mowa w punkcie 1.3 powyżej, w formie pisemnej na adres Organizatora podany w punkcie 1.2 powyżej.

**3.2.** Reklamacje rozpatruje Organizator. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 (słownie: czternastu) dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadamia niezwłocznie zainteresowanego Uczestnika na adres podany przez niego w treści reklamacji. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**3.3.** Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Ogłoszenie Aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie Regulaminu, tj. w formach, o których mowa w punkcie 1.45 powyżej.

**3.4.** We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

**3.5.** Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.

**3.6.** Jeżeli okazałoby się, że jakiekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, zaś Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonym do pierwotnych jego postanowień.