Regulamin konkursu “Sprawa spod Lidla "

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Space Cat Industries Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-545, przy ul. Marszałkowskiej 58, wpisana rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000832684, NIP: 5252817766, kapitał zakładowy w wysokości 12 500,00 zł. (dalej „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Organizator działa na zlecenie Lidl sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Jankowicach 62-080 Tarnowo Podgórne, przy ul. Poznańskiej 48.
4. Konkurs organizowany jest pod nazwą **„Sprawa spod Lidla"**
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu **4 listopada 2026 r.** a zakończy się dnia **6 listopada 2026 r.** o 23:59.
6. Konkurs organizowany jest na oficjalnym profilu marki Lidl w portalu społecznościowym TikTok.
7. Przyrzekającym w rozumieniu art. 919 Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061) (dalej: „Kodeks cywilny”) jest Fundator.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.).
9. Konkurs ma charakter promocyjny i jego celem jest promocja profilu Lidl na TikToku oraz działalności Lidl.
10. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, Organizator Konkursu nie zwraca ewentualnych kosztów, które może ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
11. **Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok ani nie jest z nim związany.** Serwis prowadzony pod adresem https://www.tiktok.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek działania związane z organizacją Konkursu.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenie spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie.

§ 2 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

Członek Organu	osoba fizyczna powołana do pełnienia funkcji w organie zarządzającym lub kontrolnym Organizatora Konkursu lub Fundatora
Członek Rodziny	małżonek, zstępni, wstępni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierb, pasierbica, zięć, synowa, rodzeństwo, ojczym, macocha i teściowie
Koordynator Konkursu	przedstawicieli Organizatora obecny w sklepie Lidl będącym rozwiązaniem Zadania Konkursowego, który zdecyduje o najszybszym Uczestniku oraz sprawdzi warunki formalne udziału w Konkursie.
Konkurs	konkurs organizowany na zasadach określonych w Regulaminie przeznaczony dla obserwatorów Profilu Fundatora na TikToku.
Lidl	Lidl sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Jankowicach, adres: ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711, posiadającą NIP: 7811897358, REGON: 30282177200000, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości: 100 550 000,00 zł
Nagrodzony Uczestnik	Jeden z 3 Uczestników, któremu została przyznana Nagroda w Konkursie
Nagroda	Nagrody opisane w § 6 Regulaminu

Obserwacja profilu na TikToku	funkcjonalność portalu społecznościowego TikTok polegająca na zasubskrybowaniu treści pochodzących z kanału innego użytkownika. Proces obserwowania został opisany w wytycznych portalu TikTok pod adresem: pod adresem: https://support.tiktok.com/pl/usingtiktok/followers-and-following/following-andunfollowing
Okres Trwania Konkursu	od dnia 4 listopada 2026 r. do dnia 6 listopada 2026 r.
Pracownik	osoba pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem Konkursu lub Fundatorem, zgodnie z przepisami Kodeksu Pracy
Profil Fundatora na TikToku	kanał komunikacyjny Fundatora na portalu społecznościowym TikTok prowadzony w celach komunikacji marketingowej marki LIDL pod adresem internetowym: https://www.tiktok.com/@lidlpolska założony i prowadzony zgodnie z regulaminem TikToka
Profil Użytkownika	kanał komunikacyjny osoby fizycznej uczestniczącej w Konkursie, na portalu społecznościowym TikTok założony i prowadzony zgodnie z regulaminem portalu
TikTok	portal społecznościowy prowadzony pod adresem https://www.tiktok.com oraz w dedykowanej aplikacji na smartfony. Działający zgodnie z regulaminem: https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-se

	rvice/pl
Uczestnik	osoba biorąca udział w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie
Współpracownik	osoba zatrudniona u Organizatora Konkursu lub Fundatora w ramach umowy cywilnoprawnej
Zadanie Konkursowe	Czynności opisane w § 5 ust. 4 Regulaminu

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która w dniu dokonania Zgłoszenia łącznie spełnia następujące warunki:
    a. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
    b. zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść;
    c. zapoznała się z Obowiązkiem Informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych
    d. osobowych;
    e. posiada profil Użytkownika w serwisie TikTok;
    f. obserwuje lub zaobserwuje Profil LIDL na TikToku w Okresie Trwania Konkursu;
    g. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
    h. nie jest Pracownikiem, Współpracownikiem, Członkiem Organu Organizatora lub Fundatora ani Członkiem rodziny Pracownika, Współpracownika lub Członka Organu Organizatora lub Fundatora.
2. Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu.
3. **Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:**
    a. zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu,
    b. wykonując Zadanie Konkursowe nie naruszy praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych,
    c. wykona Zadanie Konkursowe osobiście,
    d. zwalnia serwis TikTok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu,
    e. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu

złożonych przez siebie oświadczeń na podstawie Regulaminu i zobowiązuję się zwolnić Organizatora Konkursu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

§ 4 WYKLUCZENIE

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku, gdy
    a. Uczestnik naruszył postanowienia Regulaminu;
    b. Uczestnik działa w sposób sprzeczny z prawem;
    c. wszelkie celowe działania o charakterze fizycznym skierowane przeciwko innym Uczestnikom, w szczególności: popychanie, podkładanie nóg, blokowanie przejścia siłą lub spowodowanie upadku;
    d. Uczestnik ingerują w mechanizm działania Konkursu.
2. O decyzji Organizatora o wykluczeniu Uczestnika zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości prywatnej na TikToku lub przekazana przez Koordynatora Konkursu w sklepie Lidl.

§5 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnik w Okresie Trwania Konkursu powinien obserwować Profil na TikToku i oglądać publikowane na Profilu na TikToku treści zawierające opis Zadania Konkursowego.
2. Każdego dnia w Okresie Trwania Konkursu będzie publikowany na Profilu na TikToku jeden materiał wideo z zagadką, której rozwiązaniem jest lokalizacja wybranego sklepu Lidl Polska na terenie Polski.
3. Wskazane w ust. 3 rebusy będą wskazywać codziennie inną lokalizację sklepu Lidl w innym mieście.
4. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu poniższych czynności:
    a. zapoznaniu się i rozwiązaniu zagadki przedstawionego w treści opublikowanego w Okresie Trwania Konkursu materiału wideo na Profilu na TikToku;
    b. przybycie do wskazanego w zagadce sklepu Lidl;
    c. znalezienie i podejście do Koordynatora Konkursu obecnego w sklepie we wskazanym w zagadce miejscu.
    d. Okazanie Koordynatorowi Konkursu dowodu na obserwowanie przez Uczestnika Profilu na TikToku poprzez zaprezentowanie listy obserwowanych kont na Profilu

Użytkownika na TikToku.

5. Nagrodę w Konkursie otrzymuje pierwszy Uczestnik, który wykona prawidłowo Zadanie Konkursowe oraz spełni wszystkie warunki uczestnictwa, określone w niniejszym Regulaminie.
6. Oceny wykonania Zadania Konkursowego dokonuje Koordynator Konkursu. Decyzja Koordynatora Konkursu jest ostateczna.
7. Realizacja Zadania Konkursowego nie może:
    a. naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów, w tym praw lub dóbr osobistych osób trzecich,
    b. zawierać treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzić odbiorców w błąd, treści powszechnie uważanych za obraźliwe lub obsceniczne, wulgaryzmów, określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych oraz wskazujących na dyskryminację określonych osób lub grupy osób,
    c. być sprzeczna z zasadami obowiązującymi na TikToku, w tym regulaminem korzystania z TikToka.

§ 6 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano łącznie 3 (trzy) Nagrody**. W ramach każdego z 3 (trzech) Zadań Konkursowych przyznana zostanie dokładnie 1 (jedna) Nagroda dla jednego najlepszego Uczestnika danego Zadania Konkursowego.**
2. Nagrodą w konkursie jest:
    a. Karta podarunkowa Lidl o wartości 1000 złotych brutto do wykorzystania w sklepach Lidl zgodnie z regulaminem kart dostępnym pod linkiem : https://www.lidl.pl/c/karta-prezentowa/s10008573 i
    b. koszyk z produktami marek własnych Lidl o szacunkowej wartości ok. 761,23 złotych;
3. Ostateczna wartość nagrody określonej w ust. 1 lit. b zostanie określona na podstawie faktury VAT dokumentującej jej zakup przez Fundatora. W przypadku zmiany ceny rynkowej sprzętu stanowiącego Nagrodę w okresie trwania Konkursu, Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadne inne roszczenia z tytułu różnicy pomiędzy szacunkową a ostateczną ceną zakupu.
4. W stosunku do każdej Nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota

podatku, o której mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

5. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
6. Warunkiem wydanie nagrody jest przekazanie Organizatorowi w sklepie Lidl oświadczenia, w którym poda dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.

§7 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną wydane w sklepie Lidl.
2. Moment przekazania Nagrody w ręce Nagrodzonego Uczestnika zostanie utrwalony w formie zdjęć lub materiału wideo, które zostaną wykorzystane zgodnie z § 8.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych..
4. W przypadku niepodania wymaganych danych lub otrzymania przez Organizatora Konkursu informacji, po lub przed przyznaniem Nagrody, że Uczestnik nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia Regulaminu, Nagroda zostanie przekazana innemu Uczestnikowi wybranemu przez Koordynatora Konkursu lub Organizator podejmie decyzję o nieprzyznawaniu Nagród w Konkursie.

§ 8 ZGODA NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

1. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu, z chwilą przyjęcia Nagrody, wyrażają nieodpłatną zgodę na wykorzystanie oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Klienta i Organizatora.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1, obejmuje wykorzystanie wizerunku bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w celach związanych z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz prowadzeniem działań promujących działalność Klienta lub Organizatora..
3. Rozpowszechnianie wizerunku może odbywać się poprzez jego publikację:
    a. na oficjalnych profilach Klienta lub Organizatora w mediach społecznościowych (w tym m.in. TikTok, Instagram, Facebook, YouTube),
    b. na stronie internetowej Klienta lub Organizatora,
    c. w materiałach prasowych, promocyjnych i informacyjnych dotyczących Konkursu.

4. Organizator przysługuje prawo do zestawiania wizerunku Nagrodzone Uczestnika z innymi wizerunkami, tekstem, grafiką lub oprawą muzyczną, a także do dokonywania skrótów, kadrowania i obróbki technicznej zgłoszenia konkursowego w zakresie niezbędnym do jego publikacji.
5. Uczestnik przysługuje prawo do wycofania zgody na publikację wizerunku w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych (w tym danych dotyczących wizerunku) zawarte są w Klauzuli Informacyjnej RODO stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§9 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data nadania). Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać:
   a. dopisek na kopercie / w tytule maila: „**Reklamacja – Sprawa spod Lidla”**;
   b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego adresu e-mail);
   c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
   d. opis żądania;
   e. podpis reklamującego.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu lub odmowie przyjęcia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym lub elektronicznie wiadomością e-mail (w przypadku wskazania adresu e-mail w reklamacji). W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.

6. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
7. Skorzystanie z procedury postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

§10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu TikTok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za produkty nabyte w sklepach Fundatora przy wykorzystaniu środków z Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy TikTok.

§10 DANE OSOBOWE

1. W celu prawidłowego i skutecznego przeprowadzenia Konkursu Organizator Konkursu będzie przetwarzał dane osobowe, wyłącznie w zakresie wymaganym i dozwolonym przez przepisy prawa oraz zgodnie z poleceniem Administratora.
2. Administratorem danych osobowych jest LIDL.
3. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania w tym okresów retencji danych oraz przysługujących Ci praw znajdziesz w Obowiązku informacyjnym Administratora, który stanowi Załącznik nr 1 Regulaminu.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik lub inna osoba chcąca wziąć udział w Konkursie może się skontaktować z Organizatorem Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail contact@spacecat.pl wpisując w tytule maila “Konkurs Sprawa spod Lidla” i zadać pytania dotyczące treści Regulaminu lub przebiegu Konkursu poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail.

2. Regulamin wchodzi w życie od dnia jego publikacji.
3. Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Regulamin udostępniany będzie pod linkiem https://www.lidl.pl/c/loterie-konkursy-i-promocje/s10008406 oraz będzie dostępny w opisie Profilu Klienta na TikToku.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator Konkursu nie ma wpływu, w tym siły wyższej. Zmieniony Regulamin obowiązuje od daty jego publikacji. Informacja o zmianach będzie zamieszczona pod adresem https://www.lidl.pl/c/poznaj-nas-blizej. Uczestnikowi w takim przypadku przysługuje prawo do rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie.
9. Integralną częścią Regulaminu są jego załączniki:
   a) Załącznik nr 1 – obowiązek informacyjny administratora danych osobowych,

Załącznik nr 1. Obowiązek informacyjny Administratora Danych Osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej: „RODO") informujemy, że:

1. Administrator, Inspektor Ochrony Danych, dane kontaktowe

1.1 Administratorem Twoich danych osobowych jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne.

1.2 Z Inspektorem Ochrony Danych możesz skontaktować się korespondencyjnie pod w/w adresem pocztowym administratora lub elektronicznie z wykorzystaniem adresu e-mail ochronadanychosobowych@lidl.pl.

2. Cel, zakres i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

2.1 Twoje dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko/nazwa (login) użytkownika na TikTok, inne dane osobowe podane przez Ciebie na profilu TikTok lub ujawnione w rozwiązaniu Zadania Konkursowego przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu (weryfikacji spełnienia warunków formalnych, oceny Zadań Konkursowych, rozpatrywania reklamacji oraz kontaktu z Nagrodzonymi Uczestnikami w celu poinformowania o wynikach i opublikowania wyników pod Zadaniem Konkursowym na podstawie art. 6. ust.1. lit. f) RODO. Uzasadnionym interesem Administratora jest organizacja, sprawne przeprowadzenie oraz wyłonienie i poinformowanie Nagrodzonych.

Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

2.2. Ponadto, Twoje dane wskazane wyżej mogą być przetwarzane w celu komunikacji PR (w szczególności w informacjach prasowych publikowanych w mediach ogólnopolskich na temat Konkursu i wspierającej go kampanii reklamowej). Podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6. ust. 1 lit. f) RODO) polegający na prowadzeniu działań z zakresu komunikacji zewnętrznej, w tym budowaniu rozpoznawalności marki, promocji jego działalności oraz informowaniu opinii publicznej o realizowanych projektach marketingowych i wizerunkowych za

pośrednictwem mediów.

2.3 W celu wydania Nagrody Administrator będzie przetwarzał dane Nagrodzonych Uczestników obejmujące: imię, nazwisko, nazwa (login) użytkownika na Platformie TikTok oraz adres mailowy. Przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uzasadnionym interesem administratora jest organizacja, sprawne przeprowadzenie i wydanie Nagród Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu.

Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwia danych będzie skutkowało brakiem możliwości wydania Nagrody.

2.4. Ponadto, dane Nagrodzonych Uczestników wskazane w pkt. 2.3 oraz adres korespondencyjny, adres zamieszkania, numer PESEL będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów podatkowych tj. Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa.

Podanie danych jest wymogiem ustawowym, a nie podanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości wydania Nagrody.

2.5 Powyżej wskazane dane będą również przetwarzane w związku z udzieloną licencją na korzystanie z rozwiązania Zadania Konkursowego na podstawie 6 ust. 1 lit. b RODO.

2.6 W przypadku realizacji Twoich uprawnień jako podmiotu danych, dane przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z realizacją konkretnego uprawnienia (np. art. 15 RODO w zakresie prawa dostępu). Twoje Prawa zostały opisane w pkt 6.

2.7 Ponadto, Twoje dane będą przetwarzane w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń. Podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6. ust 1 lit. f) RODO) polegający na ochronie praw i interesów majątkowych oraz prawnych administratora poprzez możliwość wykazania prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników lub osób trzecich, a także dochodzenia własnych roszczeń wynikających z organizacji Konkursu.

3. Okres przechowywania danych osobowych

Twoje dane będą przechowywane przez Administratora przez następujące okresy, w zależności od celu ich przetwarzania:

3.1 w celu przeprowadzenia Konkursu - przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpoznania ewentualnych reklamacji – tj. 60 dni od dnia rozpoczęcia Konkursu lub do czasu wniesienia uznanego sprzeciwu wobec przetwarzania.

3.2 aktywność w social mediach oraz inne dane podane zamieszczone w komentarzu pod Zadaniem Konkursowym - dane w postaci nazwy profilu lub komentarzy pod postem konkursowym będą przetwarzane przez okres istnienia postu konkursowego na profilu Administratora w serwisie TikTok. Uczestnik może opublikowane dane usunąć w dowolnym momencie, usuwając swój komentarz lub reakcję.

3.3 dane osobowe zawarte w rozwiązaniu Zadania Konkursowego: przez czas do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę przetwarzania lub do czasu wniesienia uznanego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

3.4 w przypadku Nagrodzonych Uczestników dane będą przetwarzane przez czas Konkursu oraz okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku (zgodnie z przepisami prawa podatkowego) oraz w związku udzieloną licencją - przez okres 5 lat od momentu opublikowania rozwiązania Zadania Konkursowego.

3.5 dane przetwarzane będą również przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu (do 3 lat od momentu zakończenia Konkursu, zgodnie z Kodeksem cywilnym).

4. Odbiorcy danych osobowych

4.1 Odbiorcą Twoich danych będzie Organizator konkursu oraz inne podmioty świadczące usługi Administratorowi lub Organizatorowi (np. dostawcom usług IT, prawne, pocztowe).

4.2 Ponadto Twoje dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom i organom

upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Przetwarzanie poza EOG

5.1 Twoje dane osobowe mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku ze świadczeniem usług przy wykorzystaniu platformy Tik Tok lub innego oprogramowania, które przetwarza dane poza EOG. Każdorazowe przekazanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie wiązało się z wdrożeniem rozwiązań w celu ochrony praw i wolności, w tym także poprzez stosowanie zatwierdzonych Standardowych klauzul umownych.

6. Przysługujące Ci prawa

6.1 Przysługuje Ci prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

6.2 Przysługuje Ci prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora Twoich danych osobowych, które dostarczyłeś/aś Administratorowi, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz żądać od Administratora przesłania tych danych innemu Administratorowi

6.3 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na Twoją szczególną sytuację. Przestaniemy przetwarzać Twoje dane w celu objętym sprzeciwem, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6.4 W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych (dane kontaktowe wskazane w punkcie 1.1 i 1.2).

6.5 Nadto, przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli sądzisz, że przetwarzanie danych narusza przepisy dotyczące prawa ochrony danych osobowych.

7. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji

7.1 Twoje dane nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji i profilowaniu.