

REGULAMIN AKCJI „ZDRAPKA PLUS” (dalej: „Akcja”)

I. Informacje ogólne o Akcji:

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki przeprowadzenia Akcji „**Zdrapka Plus**”

2. Organizatorem Akcji jest Lidl Stiftung & Co. KG (dalej „Lidl Stiftung”) z siedzibą w Neckarsulm w Niemczech, adres: Stiftsbergstraße 1 74167 Neckarsulm, Niemcy; zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Stuttgarcie pod numerem: HRA 102314; USt-IdNr. (NIP): DE145803808; adres poczty elektronicznej: kontakt@lidl.pl, numer telefonu: 61 880 30 00 (zwana dalej „**Organizatorem**”).

3. Akcja nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. nr 2023, poz. 227).

II. Informacje ogólne oraz warunki uczestnictwa w Akcji:

1. Akcja obejmuje wszystkie sklepy stacjonarne sieci Lidl w Polsce oraz trwa od **07.04.2025 r. do 02.05.2025 r. do godziny 23:59.**

2. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca zainstalowaną na jej urządzeniu mobilnym aplikację Lidl (dalej jako: „Lidl”) wraz z usługą „Konto Lidl Plus”, która korzysta z niej zgodnie z warunkami opisanymi w regulaminie Lidl Plus (zwana dalej „**Uczestnikiem**”), dostępnym na stronie internetowej lidl.pl pod adresem: <https://www.lidl.pl/c/regulamin-lidl-plus/s10008500>.

3. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Akcji jest:

a) dokonanie zakupów za minimum 0,01 zł (z wyłączeniem produktów wskazanych w Pkt. II ust. 5 Regulaminu) w dowolnym sklepie stacjonarnym sieci Lidl w Polsce wraz z zeskanowaniem przy kasie Karty w aplikacji Lidl,

b) wejście ponownie do aplikacji Lidl do sekcji „Start”, klikając w „Zdrapka Plus”, gdzie Uczestnikowi zostanie udostępniony obraz zdrapki. W celu uzyskania kuponu promocyjnego Uczestnik musi odkryć pole zdrapki poprzez pocieranie palcem ekranu w miejscu zdrapki lub nacisnąć na tekst „Zdrap teraz”. Spowoduje to wyświetlenie tekstu „Gratulacje” i Uczestnik otrzyma informację na ekranie o uzyskanym kuponie promocyjnym. Kupon promocyjny może dotyczyć wyłącznie produktów, wskazanych w pkt. III. niniejszego Regulaminu.

4. Uczestnik może otrzymać więcej aniżeli jeden kupon promocyjny dziennie, pod warunkiem, że pomiędzy poszczególnymi zakupami występują odstępy czasowe przekraczające 15 minut.

5. Z Akcji wyłączone są następujące produkty będące w sprzedaży w sklepach Organizatora, jeżeli stanowią one jedyną pozycję na dowodzie zakupu:

a) napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, oraz piwa, w tym piwa bezalkoholowe, oraz inne napoje bezalkoholowe wykorzystujące znaki towarowe napojów alkoholowych lub symbole graficzne z nimi związane lub nazwy i symbole graficzne przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe;

b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);

c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);

d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią;

e) karty prezentowe nabyte w sklepach stacjonarnych sieci Lidl w Polsce.

Kwota na zakup produktów wskazanych w niniejszym ustępie nie jest zaliczana na poczet kwoty, której wydatkowanie na zakupy dokonane w sklepach stacjonarnych sieci Lidl w Polsce umożliwia uzyskanie kuponu promocyjnego na zasadach wskazanych w Regulaminie.

III. Kupony promocyjne udostępniane w ramach Akcji w okresie jej trwania

a) po pierwszych zakupach

- (1) do kwoty 50,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Jogurt Skyr – różne rodzaje” marki Piątnica w cenie promocyjnej,
- (2) od 50,01 zł do kwoty 100,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Ser mozzarella tarty” marki Pilos lub Milbona w cenie promocyjnej,
- (3) od kwoty 100,01 zł i wyżej i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Orzechy nerkowca” marki Alesto Selection w cenie promocyjnej.

b) po drugich zakupach

- (1) do kwoty 50,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Pączek pistacjowy z belgijską czekoladą” marki Cukiernia w Sercu Lidla w cenie promocyjnej,
- (2) od 50,01 zł do kwoty 100,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Szynka wiejska lub schab wiejski” marki Pikok w cenie promocyjnej,
- (3) od kwoty 100,01 zł i wyżej i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Papier toaletowy rumiankowy” marki Floralys w cenie promocyjnej.

c) po trzecich zakupach

- (1) do kwoty 50,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Rzodkiewka, pęczek” marki Ryneczek Lidla w cenie promocyjnej,
- (2) od 50,01 zł do kwoty 100,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Banany, luzem” marki Ryneczek Lidla w cenie promocyjnej,
- (3) od kwoty 100,01 zł i wyżej i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Pomidory koktajlowe 200 g, opakowanie” marki Ryneczek Lidla w cenie promocyjnej.

d) po czwartych zakupach

- (1) do kwoty 50,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Chleb górski na zakwasie pszennym” marki Piekarnia w Sercu Lidla w cenie promocyjnej,
- (2) od 50,01 zł do kwoty 100,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Sok pomarańczowy tłoczony” marki Solevita w cenie promocyjnej,
- (3) od kwoty 100,01 zł i wyżej i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Napój energetyczny classic lub sugarfree” marki Red Bull w cenie promocyjnej.

e) po piątych zakupach

- (1) do kwoty 50,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Rożek lodowy – różne rodzaje” marki Ballino w cenie promocyjnej,
- (2) od 50,01 zł do kwoty 100,00 zł i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Ser gouda w kawałku” marki Pilos w cenie promocyjnej,
- (3) od kwoty 100,01 zł i wyżej i zdrapaniu Zdrapki, Uczestnik otrzyma kupon na zakup produktu „Czekolada Milka – różne rodzaje” marki Milka w cenie promocyjnej.

Zasady oraz warunki korzystania z kuponów opisane są w regulaminie Lidl Plus, dostępnym na stronie internetowej [lidl.pl](https://www.lidl.pl/c/regulamin-lidl-plus/s10008500) pod adresem: <https://www.lidl.pl/c/regulamin-lidl-plus/s10008500>.

Uczestnik musi aktywować otrzymany kupon promocyjny nie później aniżeli w ciągu 3 dni od jego otrzymania. Po tym czasie kupon wygasa. Po piątych zakupach, przydzielanie kuponów promocyjnych następuje zgodnie z kolejnością, wskazaną w Pkt. III lit a) – e) Regulaminu.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie: www.lidl.pl. Regulamin może zostać w każdym czasie bezpłatnie odtworzony i utrwalony dowolną techniką. Przed pobraniem i zainstalowaniem Usługi każdy konsument zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem.
2. Akcja może zostać przedłużona decyzją Organizatora. Informacja o przedłużeniu przekazana zostanie za pośrednictwem www.lidl.pl, wraz z przesłaniem Użytkownikowi zaktualizowanej wersji Regulaminu.
3. W zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników Akcji znajdują zastosowanie Polityka prywatności Lidl Plus.
4. W przypadku pytań lub reklamacji kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem adresu: <https://obsługa-klienta.lidl.pl/SelfServicePL/s/contactsupport>.
5. Do spraw nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. Regulamin Usługi może ulec zmianie w przypadku:
 - a) zmiany obowiązujących przepisów prawa, które bezpośrednio wpływają na konieczność wprowadzenia zmian w Regulaminie,
 - b) zmiany funkcjonalności Akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie jego treści do funkcjonalności Akcji,
 - c) zmiany w zakresie działalności prowadzonej przez Organizatora za pośrednictwem Akcji, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do nowego zakresu działalności prowadzonej przez Organizatora (w szczególności, w razie wprowadzenia nowych usług świadczonych w ramach Akcji).
7. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
8. Organizator informuje, iż istnieją możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, skorzystanie z których zależy od zgodnej woli Użytkownika i

właściciela Usługi. Użytkownik, w celu polubownego rozwiązywania sporów, może również dobrowolnie skorzystać z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>.