

**Regulamin Sprzedaży Premiowej „Promocja Pepsi i Lay’s - Lidl Plus”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa i zasada promocji.

Sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Promocją**”, jest prowadzona pod nazwą „Promocja Pepsi i Lay’s - Lidl Plus”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Promocję.

Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku, ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Fundatorem nagród w Promocji jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 529134772.

Partnerem Promocji jest firma Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach przy ul. Poznańskiej 48, gmina Tarnowo Podgórne (62-080), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000597711, będąca zarejestrowanym podatnikiem od towarów i usług, posiadająca numer identyfikacji podatkowej: NIP 7811897358 oraz numer statystyczny: REGON 302821772, zwana dalej: „**Lidl**”.

3. Informacja o formie organizacji Promocji.

Promocja Organizowana jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. oraz Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów dokonujących zakupów w sklepach sieci Lidl na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Przyznanie Gratisów w Promocji nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu, Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019 poz. 847).

4. Obszar, na którym będzie prowadzona Promocja.

Promocja prowadzona będzie w sklepach stacjonarnych sieci Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, lista sklepów stacjonarnych dostępna jest na <https://www.lidl.pl/>.

5. Czas trwania Promocji.

Promocja **rozpoczyna się z dniem 01.03.2023 roku i kończy z dniem 31.03.2023 roku, bądź z dniem wyczerpania produktów promocyjnych albo Kodów Pyszne.pl**, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji rozpoczyna się w dniu 01.03.2023 roku i kończy w dniu 31.03.2023 roku lub wcześniej z dniem wyczerpania produktów promocyjnych albo z dniem wyczerpania Kodów Pyszne.pl. Sprzedażą promocyjną objęte są napoje gazowane marki Pepsi, Pepsi Max, Mirinda, 7up, Mountain Dew (wszystkie warianty smakowe i pojemności) oferowane przez sklepy stacjonarne Lidl, zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi Pepsi**” oraz produkty marki Lay’s (wszystkie warianty smakowe i gramatury opakowań) oferowane przez sklepy stacjonarne Lidl, zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi Lay’s**”. Produkty Promocyjne Pepsi oraz Produkty Promocyjne Lay’s łącznie zwane będą w regulaminie „**Produktami Promocyjnymi**”. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Lidl. Określona w niniejszym Regulaminie

sprzedaż premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych, spełniających warunki określone w pkt 8 niniejszego Regulaminu.

7. Nagrody w Promocji.

Nagrodą w Promocji, zwaną dalej „**Gratisem**” jest kod na zniżkę 15 zł do wykorzystania przy zamówieniu o wartości minimum 40 zł brutto w serwisie Pyszne.pl, zwany dalej „**Kodem Pyszne.pl**”. W ramach Promocji Fundator ufunduje maksymalnie 100 000 Kodów Pyszne.pl. Wymiana Kodów Pyszne.pl na zniżkę 15 zł na usługi oferowane w tym serwisie możliwa jest przy zamówieniu o wartości minimum 40 zł brutto na stronie <https://www.pyszne.pl/> do dnia 30.06.2023 roku, zgodnie z regulaminem serwisu dostępnym na stronie <https://www.pyszne.pl/regulamin>.

8. Uczestnicy Promocji.

Uczestnikiem Promocji, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Promocji spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest zarejestrowanym uczestnikiem, z aktywnym kontem aplikacji Lidl Plus, której regulamin znajduje się na stronie <https://www.lidl.pl/c/regulamin-aplikacji-mobilnej-lidl-plus/s10008500> oraz <https://www.lidl.pl/c/regulamin-uslugi-moje-konto-lidl/>
- wyraziła, nie później niż sześć dni po zakupie Produktów Promocyjnych, w aplikacji Lidl Plus zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz potwierdziła podany w aplikacji Lidl Plus adres e-mail (przeprowadziła walidację);
- dokonała w dniach od 01.03.2023 roku do 31.03.2023 roku, przed wyczerpaniem puli Kodów Pyszne.pl, łącznego jednorazowego zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie stacjonarnym Lidl, w tym minimum jednego Produktu Promocyjnego Pepsi oraz minimum jednego Produktu Promocyjnego Lay's, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, skanując przy zakupie kod QR z karty Lidl Plus swojego aktywnego konta aplikacji mobilnej Lidl Plus;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- ma wybrany kraj „Polska” w aplikacji mobilnej Lidl Plus;
- spełnia warunki Regulaminu.

Przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Promocji, jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

9. Zasady promocji i wydanie Kodów Pyszne.pl.

W Promocji będą mogły wziąć udział osoby spełniające warunki określone w pkt. 8 powyżej, które w dniach od 01.03.2023 roku do 31.03.2023 roku, przed wyczerpaniem puli Kodów Pyszne.pl, dokonają łącznego jednorazowego zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych, w tym minimum jednego Produktu Promocyjnego Pepsi oraz minimum jednego Produktu Promocyjnego Lay's, w sklepie stacjonarnym Lidl, biorącym udział w Promocji zgodnie z pkt 4 Regulaminu, skanując przy zakupie kod QR z Karty Lidl Plus swojego aktywnego konta aplikacji Lidl Plus z wyrażoną zgodą na wiadomości marketingowe e-mail oraz potwierdzeniem adresu e-mail.

Do wskazanych powyżej osób przesłane zostaną przez Lidl wiadomości e-mail z **Kodem Pyszne.pl na adres e-mail podany w aplikacji Lidl Plus**. Wiadomość taka powinna zostać przesłana nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od daty zakupu (w przypadku uzupełniania zgody na wiadomości marketingowe e-mail po zakupie, termin przesłania wiadomości e-mail z Kodem Pyszne.pl liczony jest od daty uzupełnienia zgody, z zastrzeżeniem, iż zgodę można uzupełnić nie później niż sześć dni po zakupie Produktów Promocyjnych).

Jeden dowód zakupu uprawnia do otrzymania jednego Kodu Pyszne.pl niezależnie od liczby zakupionych wielokrotności dwóch Produktów Promocyjnych. **Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Kod Pyszne.pl w trakcie trwania Promocji.**

10. W przypadku braku wiadomości z kodem Pyszne.pl w ciągu 2 dni roboczych od daty zakupu i ewentualnego uzupełniania zgody na wiadomości marketingowe e-mail, jednak nie później niż 7 dni po dacie zakupu spełniającego warunki Regulaminu Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem w wiadomości e-mail na adres: lays@avanti.waw.pl. Powyższe działanie nie ogranicza prawa do złożenia reklamacji w trybie określonym w Regulaminie.

11. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz, według procedury przedstawionej w pkt 9 Regulaminu.

12. Szczegółowe zasady realizacji Kodów Pyszne.pl:

- a) **Wymiana Kodów Pyszne.pl na zniżkę 15 zł na usługi Pyszne.pl możliwa jest przy zamówieniu o wartości minimum 40 zł brutto w serwisie <https://www.pyszne.pl/> do dnia 30.06.2023 roku, zgodnie z regulaminem serwisu dostępnym na stronie <https://www.pyszne.pl/regulamin>.**
- b) **Kod Pyszne.pl obowiązuje jedynie na terytorium Polski, w lokalizacjach obsługiwanych przez Pyszne.pl w czasie realizacji.**
- c) Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności Kodów Pyszne.pl. Kod Pyszne.pl po dniu 30.06.2023 roku traci ważność i nie uprawnia do zniżki.
- d) Kody Pyszne.pl nie podlegają wymianie na inne Gratisy ani wartości pieniężne.
- e) Kody Pyszne.pl nie sumują się, ze zniżki 15 zł na usługi Pyszne.pl w ramach Promocji można skorzystać tylko raz.
- f) Kody Pyszne.pl są ważne dla obecnych i nowych użytkowników Pyszne.pl.
- g) Pytania związane z realizacją Kodów Pyszne.pl należy kierować poprzez stronę <https://www.pyszne.pl/obsługa-klienta>

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W PROMOCJI

13. Organizator oświadcza, iż Gratisy są własnością Fundatora oraz są przekazywane w jego imieniu, w ramach niniejszej Promocji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2018, poz. 1509).

14. Wartość Gratysu związane ze sprzedażą premiovą nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

DANE OSOBOWE W PROMOCJI

15. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji.

Współadministratorami danych osobowych uczestników Promocji, którzy skontaktują się z Organizatorem w odniesieniu do produktów przekąskowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy A”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji, którzy skontaktują się z Organizatorem w odniesieniu do produktów napojowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy B”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów A, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów B, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO Polityka prywatnosci dzialan marketingowych PEPSI.pdf](https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)

Zgłaszając zapytanie lub reklamację do Promocji, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku reklamacji także adres zamieszkania i numer telefonu, które będą przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi na przesłane zapytanie lub rozpatrzenia reklamacji Uczestników.

Dane osobowe Uczestników Promocji w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji przez Współadministratorów jest wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 pkt b) RODO. Podanie przez Uczestnika Promocji danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do odpowiedzi na zapytanie oraz rozpatrzenia reklamacji w Promocji.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator może udostępnić dane kontaktowe Uczestnika następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Fundatora, Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, tj. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.

Celem przetwarzania danych zbieranych od Uczestników Promocji jest umożliwienie uczestnictwa w sprzedaży premiowej „Promocja Pepsi i Lay’s - Lidl Plus”, w tym realizacji odpowiedzi na zapytania i reklamacje Uczestników Promocji a także prowadzenie przez Współadministratorów A działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów oraz prowadzenie przez Współadministratorów B działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi Max, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministradora A drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora). W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministradora B drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Przetwarzanie przez Lidl Stiftung & Co. KG danych w ramach aplikacji Lidl Plus odbywa się zgodnie z postanowieniami regulaminu (<https://www.lidl.pl/c/regulamin-aplikacji-mobilnej-lidl-plus/s10008500>) oraz polityki prywatności aplikacji (<https://www.lidl.pl/c/polityka-prywatnosci-lidl-plus/s10008502>), a także regulaminu usługi „Moje Konto Lidl” (<https://www.lidl.pl/c/regulamin-uslugi-moje-konto-lidl/s10000907>) oraz polityki prywatności usługi „Moje Konto Lidl” (<https://www.lidl.pl/c/polityka-prywatnosci-uslugi-moje-konto-lidl/s10010210>).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO W PROMOCJI

16. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie wyłącznie Organizatorowi na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Promocja Pepsi i Lay’s - Lidl Plus – reklamacja” lub e-mailem na adres: lays@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Promocja Pepsi i Lay’s - Lidl Plus – reklamacja” lub osobiście do siedziby Organizatora, najpóźniej do dnia 14.04.2023 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania. W celu udokumentowania zakupu Produktów Promocyjnych Organizator ma prawo żądania dołączenia do reklamacji zdjęcia lub skanu oryginału dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, których dotyczy reklamacja.

17. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

18. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych, licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora, włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 28.04.2023 roku, włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

19. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Promocji na stronie <https://www.lidl.pl/> w czasie trwania Promocji oraz przez cały czas obowiązywania w siedzibie Organizatora. Na pisemne życzenie Uczestnika Promocji otrzyma on kopię Regulaminu, po przesłaniu przez niego opłaconej zaadresowanej koperty zwrotnej na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Promocja Pepsi i Lay’s - Lidl Plus - Regulamin”. Na pisemne życzenie Uczestnika Promocji przesłane wiadomością mail na adres: lays@avanti.waw.pl, otrzyma on kopię Regulaminu w wiadomości zwrotnej mail jako załącznik do wiadomości.

20. Infolinia dotycząca Promocji czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni świątecznych i wolnych od pracy) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Promocji można również kierować mailem na adres lays@avanti.waw.pl. Jeżeli decyzja o zakupie Produktu Promocyjnego jest uzależniona przez Konsumenta od trwającej Promocji, Konsument jest zobowiązany przed dokonaniem zakupu zweryfikować dostępność Kodów Pyszne.pl.

21. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.