

Regulamin konkursu „Lidloturniej 2026”

(dalej: „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Space Cat Industries Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-545, przy ul. Marszałkowskiej 58, wpisana rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000832684, NIP: 5252817766, kapitał zakładowy w wysokości 12 500,00 zł. (dalej „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Organizator działa na zlecenie Lidl sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Jankowicach 62-080 Tarnowo Podgórne, przy ul. Poznańskiej 48..
4. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Lidloturniej 2026”
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14.08.2026 a zakończy się dnia 25.08.2026 o 23:59.
6. Konkurs organizowany jest na oficjalnym profilu marki Lidl w portalu społecznościowym TikTok.
7. Przyrzekającym w rozumieniu art. 919 Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061) (dalej: „Kodeks cywilny”) jest Organizator.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.).
9. Konkurs ma charakter promocyjny i jego celem jest promocja profilu LIDL na TikToku.
10. Udział w Konkursie jest nieodpłatny, Organizator Konkursu nie zwraca ewentualnych kosztów, które może ponieść Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie.
11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis TikTok ani nie jest z nim związany. Serwis prowadzony pod adresem <https://www.tiktok.com> nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegolwiek działania związane z organizacją Konkursu.
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz potwierdzenie spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie.

§ 2 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

Członek Organu	osoba fizyczna powołana do pełnienia funkcji w organie zarządzającym lub kontrolnym Organizatora Konkursu lub LIDL.
Członek Rodziny	małżonek, zstępni, wstępni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierb, pasierbica, zięć, synowa, rodzeństwo, ojczym, macocha i teściowie.
LIDL	Lidl sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Jankowicach, adres: ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711, posiadającą NIP: 7811897358, REGON: 30282177200000, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości: 100 550 000,00 zł
Komentarz	Rezultat wykonania Zadania Konkursowego obejmujący opublikowany przez Uczestnika pod postem konkursowym komentarz, w tym wszelkie utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
Komisja Konkursowa	powołana przez Organizatora komisja składająca się z dwóch wyznaczonych przedstawicieli LIDL, w celu oceny i wyboru najlepszych prac konkursowych Uczestników.
Konkurs	konkurs organizowany na zasadach określonych w Regulaminie, odbywający się w okresie od dnia 14.08.2026 r. do dnia 25.08 2026 r. pod nazwą Lidloturniej, który przeznaczony jest dla obserwatorów Profilu LIDL na TikToku.
Nagrodzony Uczestnik	Jeden z 3 Uczestników, któremu została przyznana Nagroda w Konkursie

Nagroda	Karta podarunkowa Lidl o wartości 500 złotych brutto do wykorzystania w sklepach Lidl zgodnie z regulaminem kart dostępnym pod linkiem : https://www.lidl.pl/c/karta-prezentowa/s10008573
Obserwacja profilu na TikToku	funkcjonalność portalu społecznościowego TikTok polegająca na zasubskrybowaniu treści pochodzących z kanału innego użytkownika. Proces obserwowania został opisany w wytycznych portalu TikTok pod adresem: https://www.tiktok.com/support/faq_detail?id=7543520180622596614&category=web_account
Okres Trwania Konkursu	od dnia 14.08.2026 r. do dnia 25.08.2026 r
Pracownik	osoba pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem Konkursu lub LIDL, zgodnie z przepisami Kodeksu Pracy
Profil LIDL na TikToku	kanał komunikacyjny LIDL na portalu społecznościowym TikTok prowadzony w celach komunikacji marketingowej marki LIDL pod adresem internetowym: https://www.tiktok.com/@lidlpolaska założony i prowadzony zgodnie z regulaminem Toka
Profil Użytkownika	kanał komunikacyjny osoby fizycznej uczestniczącej w Konkursie, na portalu społecznościowym TikTok założony i prowadzony zgodnie z regulaminem portalu
TikTok	portal społecznościowy prowadzony pod adresem

	https://www.tiktok.com oraz w dedykowanej aplikacji na smartfony. Działający zgodnie z regulaminem: https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/pl
Turniej	Część kampanii reklamowej pod hasłem "Lidloturniej vol. 2" organizowanej w sierpniu 2026 r. na Profilu LIDL na TikToku r., obejmująca odcinki opublikowane w dniach: 14.08.2026 r., 18.08.2026 r. oraz 21.08.2026 r.
Uczestnik	osoba biorąca udział w Konkursie na zasadach opisanych w Regulaminie
Współpracownik	osoba zatrudniona u Organizatora Konkursu lub LIDL w ramach umowy cywilnoprawnej
Zadanie Konkursowe	Odpowiedź na pytanie konkursowe zawarte na końcu odcinka Turnieju opublikowanego w dniach: 14.08.2026 r., 18.08.2026 r. oraz 21.08.2026 r.
Zgłoszenie	Opublikowanie komentarza pod materiałem wideo opublikowanym w dniu 14.08.2026 r., 18.08.2026 r. lub 21.08.2026 r. na Profilu LIDL na TikToku stanowiącym odcinek Turnieju i zawierającym Zadanie Konkursowe.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która w dniu dokonania Zgłoszenia łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść;
 - c. zapoznała się z Obowiązkiem Informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych

- osobowych;
- d. posiada profil Użytkownika w serwisie TikTok;
 - e. obserwuje lub zaobserwuje Profil LIDL na TikToku w Okresie Trwania Konkursu;
 - f. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - g. nie jest Pracownikiem, Współpracownikiem, Członkiem Organu Organizatora lub LIDL ani Członkiem rodziny Pracownika, Współpracownika lub Członka Organu Organizatora lub LIDL.
2. Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu.
3. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
- a. zapoznał się i akceptuje treść Regulaminu,
 - b. wykonując Zadanie Konkursowe nie naruszy praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych,
 - c. wykona Zadanie Konkursowe samodzielnie,
 - d. zwalnia serwis TikTok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu,
 - e. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu złożonych przez siebie oświadczeń na podstawie Regulaminu i zobowiązuję się zwolnić Organizatora Konkursu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

§ 4 WYKLUCZENIE

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku, gdy
- a. Przesłany przez Uczestnika komentarz został uprzednio wykorzystany w innym konkursie bądź rozpowszechniony w jakiegolwiek inny sposób;
 - b. Uczestnik dokonał wielokrotnego Zgłoszenia z różnych profili w mediach społecznościowych;
 - c. Uczestnik zgłosił się w sposób sprzeczny z Regulaminem lub naruszył inne postanowienia Regulaminu;
 - d. Uczestnik działa w sposób sprzeczny z prawem;
 - e. Uczestnik ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - f. Uczestnik nie wykonał samodzielnie Zadania Konkursowego.

2. O decyzji Organizatora o wykluczeniu Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości prywatnej na TikToku.

§5 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z 3 (trzech) odrębnych Zadań Konkursowych.
2. Zadaniem Konkursowym Uczestnika jest opublikowanie komentarza na Profilu LIDL na TikToku zawierającej odpowiedź na Zadanie Konkursowe.
3. Publikacja komentarza jest jednoznaczna ze zgłoszeniem udziału w Konkursie.
4. Opublikowany komentarz musi pozostać widoczny na TikToku co najmniej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu. Usunięcie materiału jest jednoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Udział w Konkursie biorą wyłącznie komentarze umieszczone w Okresie Trwania Konkursu. Odpowiedzi przesłane po tym czasie nie będą uwzględniane przez Organizatora.
6. Realizacja Zadania Konkursowego nie może:
 - a. naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów, w tym praw lub dóbr osobistych osób trzecich,
 - b. zawierać treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzić odbiorców w błąd, treści powszechnie uważanych za obraźliwe lub obsceniczne, wulgaryzmów, określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych oraz wskazujących na dyskryminację określonych osób lub grupy osób,
 - c. być sprzeczna z zasadami obowiązującymi na TikToku, w tym regulaminem korzystania z TikToka,
 - d. zawierać utrwalonego wizerunku osób trzecich bez ich zgody.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie 3 razy, publikując wyłącznie po 1 komentarzu pod każdym z 3 osobnych Zadań Konkursowych.
8. Uczestnik dokonując Zgłoszenia, zapewnia, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi i posiada pełnię praw autorskich do Odpowiedzi.
9. Niedozwolone jest korzystanie z generatorów AI przy tworzeniu Odpowiedzi.

§6 ZASADY ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.
2. Spośród wszystkich Zgłoszeń, Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepiej wykonanego Zadania Konkursowego, kierując się następującymi kryteriami: kreatywność, atrakcyjność i

zgodność z tematem.

3. Nagrodzonym Uczestnikom przysługują Nagrody zgodnie z dalszymi postanowieniami Regulaminu.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać Nagrodę tylko jeden raz w trakcie trwania całego Konkursu. W przypadku, gdy Uczestnik, który zdobył już Nagrodę w ramach jednego z Zadań Konkursowych, zostanie ponownie wyłoniony jako zwycięzca przy kolejnym Zadaniu Konkursowym, Nagroda przyznana zostanie kolejnej osobie spełniającej kryteria regulaminowe.
5. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną powiadomieni o wygranej nie później niż w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Informacja o wygranej zostanie przekazana Uczestnikowi w wiadomości prywatnej na Profilu Użytkownika na TikToku (jeżeli istnieje taka możliwość) lub w odpowiedzi na opublikowany komentarz z rozwiązaniem Zadania Konkursowego lub lista Nagrodzonych Uczestników zostanie opublikowana w komentarzu pod Zadaniem Konkursowym.
6. Nagrodzony Uczestnik zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do nagrody do wysłania na adres email Organizatora: contact@spacecat.pl w terminie 5 dni od daty wysłania wiadomości zgodnie z punktem poprzednim Regulaminu oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane:
 - a. swoje imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail do doręczenia Nagrody oraz
 - c. podanie danych osobowych niezbędnych do rozliczenia podatku od Nagrody w wiadomości e-mail wysłanej z adresu przypisanego do konta na TikToku, z którego nastąpiło zgłoszenie do konkursu przesłanej w nieprzekraczalnym terminie do 10.09.2026. Wiadomość należy kierować na adres contact@spacecat.pl wpisując w tytule maila "Konkurs Lidloturniej 2026".
7. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

§7 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano łącznie 3 (trzy) Nagrody. W ramach każdego z 3 (trzech) Zadań Konkursowych przyznana zostanie dokładnie 1 (jedna) Nagroda dla jednego Uczestnika, który zwyciężył w danym Laureata danego Zadania Konkursowego
2. W stosunku do każdej Nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2

Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o której mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

3. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

§8 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazane przez Nagrodzonych Uczestników adresy najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez nagrodzonego Uczestnika.
3. W przypadku nieprzesłania wymaganych danych lub otrzymania przez Organizatora Konkursu informacji, po lub przed przyznaniem Nagrody, że Uczestnik nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia Regulaminu, Nagroda zostanie przekazana innemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową.

§ 9 PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE

1. Z chwilą opublikowania rozwiązania Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi na okres 5 lat niewyłącznej nieodpłatnej licencji na korzystanie z rozwiązania Zadania Konkursowego (treść komentarza zawierającego rozwiązanie) na całym świecie na następujących polach eksploatacji:
 - a. rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
 - b. publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,
 - c. w przypadku wytworzenia egzemplarzy Komentarza udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy,

- d. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Komentarza w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.
2. Licencja obejmuje wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego do celów marketingowych Organizatora lub LIDL.
3. Uczestnik zobowiązuje się, że nie wypowie udzielonej licencji w okresie jednego roku od jej udzielenia.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie dowolnych i wielokrotnych opracowań, zmian i modyfikacji w utworze i na korzystanie oraz rozpowszechnianie takiego utworu zależnego. Rozwiązanie Zadania Konkursowego może być wykorzystywane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami.
5. Licencja uprawnia Organizatora do udzielenia sublicencji.

§10 PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data nadania). Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek na kopercie / w tytule maila: „Reklamacja – Konkurs Lidloturniej 2026”;
 - b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego adresu e-mail);
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania;
 - e. podpis reklamującego.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu lub odmowie przyjęcia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym lub elektronicznie wiadomością e-mail (w przypadku

wskazania adresu e-mail w reklamacji). W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.

6. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
7. Skorzystanie z procedury postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

§11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu TikTok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za produkty nabyte w sklepach LIDL przy wykorzystaniu środków z Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy TikTok.

§12 DANE OSOBOWE

1. W celu prawidłowego i skutecznego przeprowadzenia Konkursu Organizator Konkursu będzie przetwarzał dane osobowe, wyłącznie w zakresie wymaganym i dozwolonym przez przepisy prawa oraz zgodnie z poleceniem Administratora.
2. Administratorem danych osobowych jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania, w tym okresów retencji danych oraz przysługujących Ci praw znajdziesz w Obowiązku informacyjnym Administratora, który stanowi Załącznik nr 1 Regulaminu.

§13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik lub inna osoba chcąc wziąć udział w Konkursie może się skontaktować z Organizatorem Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail contact@spacecat.pl wpisując w tytule maila "Konkurs Lidloturniej 2026" i zadać pytania

dotyczące treści Regulaminu lub przebiegu Konkursu poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail.

2. Regulamin wchodzi w życie od dnia jego publikacji.
3. Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Regulamin udostępniany będzie pod linkiem <https://www.lidl.pl/c/loterie-konkursy-i-promocje/s10008406> oraz będzie dostępny w opisie Profilu LIDL Polska na TikToku.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawnych lub z innych przyczyn, na które Organizator Konkursu nie ma wpływu, w tym siły wyższej. Zmieniony Regulamin obowiązuje od daty jego publikacji. Informacja o zmianach będzie zamieszczona pod adresem <https://www.lidl.pl/c/loterie-konkursy-i-promocje/s10008406>. Uczestnikowi w takim przypadku przysługuje prawo do rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie.
9. Integralną częścią Regulaminu są jego załączniki:
 - a) Załącznik nr 1 – Obowiązek informacyjny administratora danych osobowych

Obowiązek informacyjny Administratora Danych Osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej: „RODO”) informujemy, że:

1. Administrator, Inspektor Ochrony Danych, dane kontaktowe

1.1 Administratorem Twoich danych osobowych jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne.

1.2 Z Inspektorem Ochrony Danych możesz skontaktować się korespondencyjnie pod w/w adresem pocztowym administratora lub elektronicznie z wykorzystaniem adresu e-mail ochronadanychosobowych@lidl.pl.

2. Cel, zakres i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

2.1 Twoje dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko/nazwa (login) użytkownika na TikTok, inne dane osobowe podane przez Ciebie na profilu TikTok lub ujawnione w rozwiązaniu Zadania Konkursowego przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu (weryfikacji spełnienia warunków formalnych, oceny Zadań Konkursowych, rozpatrywania reklamacji oraz kontaktu z Nagrodzonymi Uczestnikami w celu poinformowania o wynikach i opublikowania wyników pod Zadaniem Konkursowym na podstawie art. 6. ust.1. lit. f) RODO. Uzasadnionym interesem Administratora jest organizacja, sprawne przeprowadzenie oraz wyłonienie i poinformowanie Nagrodzonych.

Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

2.2. Ponadto, Twoje dane wskazane wyżej mogą być przetwarzane w celu komunikacji PR (w szczególności w informacjach prasowych publikowanych w mediach ogólnopolskich na temat Konkursu i wspierającej go kampanii reklamowej). Podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6. ust. 1 lit. f) RODO) polegający na prowadzeniu działań z zakresu komunikacji zewnętrznej, w tym budowaniu rozpoznawalności marki, promocji jego działalności oraz informowaniu opinii publicznej o realizowanych projektach marketingowych i wizerunkowych za

pośrednictwem mediów.

2.3 W celu wydania Nagrody Administrator będzie przetwarzał dane Nagrodzonych Uczestników obejmujące: imię, nazwisko, nazwa (login) użytkownika na Platformie TikTok oraz adres mailowy. Przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uzasadnionym interesem administratora jest organizacja, sprawne przeprowadzenie i wydanie Nagród Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu.

Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwia danych będzie skutkowało brakiem możliwości wydania Nagrody.

2.4. Ponadto, dane Nagrodzonych Uczestników wskazane w pkt. 2.3 oraz adres korespondencyjny, adres zamieszkania, numer PESEL będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów podatkowych tj. Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa.

Podanie danych jest wymogiem ustawowym, a nie podanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości wydania Nagrody.

2.5 Powyżej wskazane dane będą również przetwarzane w związku z udzieloną licencją na korzystanie z rozwiązania Zadania Konkursowego na podstawie 6 ust. 1 lit. b RODO.

2.6 W przypadku realizacji Twoich uprawnień jako podmiotu danych, dane przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z realizacją konkretnego uprawnienia (np. art. 15 RODO w zakresie prawa dostępu). Twoje Prawa zostały opisane w pkt 6.

2.7 Ponadto, Twoje dane będą przetwarzane w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń. Podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora (art. 6. ust 1 lit. f) RODO) polegający na ochronie praw i interesów majątkowych oraz prawnych administratora poprzez możliwość wykazania prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników lub osób trzecich, a także dochodzenia własnych roszczeń wynikających z organizacji Konkursu.

3. Okres przechowywania danych osobowych

Twoje dane będą przechowywane przez Administratora przez następujące okresy, w zależności od celu ich przetwarzania:

3.1 w celu przeprowadzenia Konkursu - przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpoznania ewentualnych reklamacji – tj. 60 dni od dnia rozpoczęcia Konkursu lub do czasu wniesienia uznanego sprzeciwu wobec przetwarzania.

3.2 aktywność w social mediach oraz inne dane podane zamieszczone w komentarzu pod Zadaniem Konkursowym - dane w postaci nazwy profilu lub komentarzy pod postem konkursowym będą przetwarzane przez okres istnienia postu konkursowego na profilu Administratora w serwisie TikTok. Uczestnik może opublikowane dane usunąć w dowolnym momencie, usuwając swój komentarz lub reakcję.

3.3 dane osobowe zawarte w rozwiązaniu Zadania Konkursowego: przez czas do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę przetwarzania lub do czasu wniesienia uznanego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

3.4 w przypadku Nagrodzonych Uczestników dane będą przetwarzane przez czas Konkursu oraz okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku (zgodnie z przepisami prawa podatkowego) oraz w związku udzieloną licencją - przez okres 5 lat od momentu opublikowania rozwiązania Zadania Konkursowego.

3.5 dane przetwarzane będą również przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu (do 3 lat od momentu zakończenia Konkursu, zgodnie z Kodeksem cywilnym).

4. Odbiorcy danych osobowych

4.1 Odbiorcą Twoich danych będzie Organizator konkursu oraz inne podmioty świadczące usługi Administratorowi lub Organizatorowi (np. dostawcom usług IT, prawne, pocztowe).

4.2 Ponadto Twoje dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom i organom

upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Przetwarzanie poza EOG

5.1 Twoje dane osobowe mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku ze świadczeniem usług przy wykorzystaniu platformy Tik Tok lub innego oprogramowania, które przetwarza dane poza EOG. Każdorazowe przekazanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie wiązało się z wdrożeniem rozwiązań w celu ochrony praw i wolności, w tym także poprzez stosowanie zatwierdzonych Standardowych klauzul umownych.

6. Przysługujące Ci prawa

6.1 Przysługuje Ci prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

6.2 Przysługuje Ci prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora Twoich danych osobowych, które dostarczyłeś/aś Administratorowi, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz żądać od Administratora przesłania tych danych innemu Administratorowi

6.3 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na Twoją szczególną sytuację. Przestaniemy przetwarzać Twoje dane w celu objętym sprzeciwem, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6.4 W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych (dane kontaktowe wskazane w punkcie 1.1 i 1.2).

6.5 Nadto, przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli sądzisz, że przetwarzanie danych narusza przepisy dotyczące prawa ochrony danych osobowych.

7. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji

7.1 Twoje dane nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji i profilowaniu.