

Stan na: 5.03.2025 r.

Wersja: 1.2

1. Dane kontaktowe administratora danych osobowych oraz inspektora ochrony danych osobowych	3
2. Zaangażowanie stron trzecich w roli podmiotów przetwarzających	3
3. Przekazywanie do odbiorców w krajach trzecich	3
4. Korzystanie z naszych usług	3
5. Realizacja umów sprzedaży, w tym spraw gwarancyjnych	4
6. Formularz kontaktowy, kontakt e-mailowy, rozmowy telefoniczne, media społecznościowe i ankiety dla klientów	6
7. Social Media	7
8. Konkursy	8
9. Wysyłka materiałów reklamowych	8
9.1 Spersonalizowany profil użytkownika	10
9.2 Treści reklamowe	11
9.3 Wiadomości push	11
9.4 Alcohol opt-in	12
9.5 Powiadomienie o dostępności	12
9.6 Zapisywanie produktów – funkcjonalność listy życzeń	12
9.7 Wystawianie ocen produktów	13
10. Wykorzystywanie plików cookie i podobnych technologii do przetwarzania danych użytkownika	14
10.1 Odpowiedzialność	14
10.1.1 Odpowiedzialność w zakresie plików cookie stosowanych w celach promocji własnej	14
10.1.2 Odpowiedzialność w zakresie reklamy i pomiaru skuteczności przy użyciu IAB TCF	15
10.2 Cele / operacje przetwarzania danych	15
10.2.1 Kompleksowa prezentacja	15
10.2.2 Wybrane usługi	16
10.3 Kategorie danych	18
10.4 Podstawy prawna / odbiorcy / okres przechowywania	20
10.5 Możliwość wycofania zgody / rezygnacji / dalsze informacje	21
11. Usługi map	22
11.1 Bing Maps	22
11.2 Mapy Google, Mapy Apple, Huawei Map Kit	23
12. Google reCaptcha	24
13. Linki do innych stron internetowych i aplikacji	25
14. Dostęp do funkcji i czujników Państwa urządzenia końcowego	25
15. Zintegrowane treści obcych oferentów	26
16. Partnerzy biznesowi	26

17.	Zakupy w sklepach stacjonarnych Lidl	29
17.1	Administrator danych osobowych.....	29
17.2	Kontrola wieku	29
17.3	Monitoring wizyjny.....	29
17.4	Karta Dużej Rodziny.....	29
17.5	Faktury.....	30
18.	Prawa osób, których dane dotyczą.....	30

Polityka prywatności sklepu internetowego Lidl oraz aplikacji Lidl

1. Dane kontaktowe administratora danych osobowych oraz inspektora ochrony danych osobowych

Jeśli poniżej nie wskazano inaczej, Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne („Lidl Polska”) oraz Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm („Lidl Stiftung”, razem z Lidl Polska „my”, „nas”) są współadministratorami w zakresie przetwarzania Państwa danych na stronie internetowej www.lidl.pl oraz w aplikacji Lidl (usługi”).

Z inspektorami ochrony danych osobowych Lidl Polska oraz Lidl Stiftung można skontaktować się korespondencyjnie pod właściwymi adresami pocztowymi lub elektronicznie z wykorzystaniem adresu e-mail ochronadanychosobowych@lidl.pl.

2. Zaangażowanie stron trzecich w roli podmiotów przetwarzających

Jeżeli nie określono inaczej, jako podmioty przetwarzające dane działają odbiorcy lub kategorie odbiorców wymienione poniżej. Te podmioty zostały starannie dobrane i są związane umową zgodnie z art. 28 RODO. Oznacza to, że mogą przetwarzać dane osobowe wyłącznie na podstawie naszych instrukcji i tylko w uzgodnionych celach.

3. Przekazywanie do odbiorców w krajach trzecich

W niektórych przypadkach może zająć konieczność przekazania Państwa danych osobowych do odbiorców w kraju trzecim lub kilku krajach trzecich poza Unią Europejską (UE) / Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

Komisja Europejska potwierdziła, że niektóre kraje trzecie zapewniają poziom ochrony danych porównywalny z RODO, wydając decyzję o adekwatności. Zestawienie **krajów trzecich z decyzją o adekwatności** znajduje się [tutaj](#). W przypadku dostawców usług z siedzibą główną w USA ma to zastosowanie tylko wtedy, gdy są oni certyfikowani zgodnie z Zasadami ramowymi ochrony danych osobowych między Unią Europejską a Stanami Zjednoczonymi (EU-US Data Privacy Framework).

W przypadku braku decyzji o adekwatności, zapewniamy adekwatny poziom ochrony danych osobowych poprzez inne środki zabezpieczające. Mogą to być na przykład wiążące reguły korporacyjne, standardowe klauzule umowne Komisji Europejskiej, certyfikaty lub zatwierdzone kodeksy postępowania.

Jeśli poniżej nie wskazano inaczej, przekazywanie danych do krajów trzecich odbywa się na podstawie decyzji o adekwatności lub jednego z wymienionych powyżej środków zabezpieczających. W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z naszym inspektorem ochrony danych osobowych.

4. Korzystanie z naszych usług

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Podczas korzystania z naszych usług Państwa przeglądarka automatycznie i bez Państwa udziału przesyła na nasz serwer następujące dane:

- adres IP używanego urządzenia końcowego,
- data i godzina dostępu,
- nazwa i adres URL wyświetlanego pliku,
- strona internetowa / aplikacja, z której następuje dostęp (adres odsyłający URL),
- przeglądarka, ewentualnie system operacyjny Państwa urządzenia końcowego,
- nazwa Państwa dostawcy usług internetowych,

które są tymczasowo przechowywane w **pliku dziennika** w następujących celach:

- zapewnienie niezakłóconego połączenia,
- zagwarantowanie komfortowego korzystania z naszej strony internetowej / aplikacji,
- analiza bezpieczeństwa i stabilności systemu.

Jeśli na swoim urządzeniu końcowym wyrażą Państwo zgodę na geolokalizację, przetwarzamy dane o Państwa lokalizacji w czasie rzeczywistym podczas korzystania z niektórych funkcji naszych usług (np. wyświetlanie lokalizacji najbliższego sklepu Lidl w wyszukiwarce sklepów).

Podczas odtwarzania filmów osadzonych w naszych usługach przetwarzane są adres IP, identyfikator filmu (wewnętrzna nazwa filmu) oraz ciąg znaków User-Agent (informacje o przeglądarce i systemie operacyjnym) w celu wyświetlania filmu w kompatybilnym formacie.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Naszym uzasadnionym interesem jest zapewnianie prawidłowej prezentacji naszych usług, ochrona naszych systemów oraz zapobieganie bezprawnemu dostępowi do naszej strony internetowej. Jeśli prezentacja ta służy do przygotowania umowy, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Dane niezbędne do wyświetlania filmów są przetwarzane przez DemoUp GmbH, Hardenbergstraße 32, 10623 Berlin.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Pliki dziennika są przechowywane przez okres siedmiu dni, a następnie są automatycznie usuwane.

5. Realizacja umów sprzedaży, w tym spraw gwarancyjnych

Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych właściwym dla operacji przetwarzania danych w ramach zawierania i realizacji umów sprzedaży jest Lidl sp. z o.o. sp. k.

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Przedmiotem działalności Lidl Polska jest m.in. sprzedaż towarów i usług na odległość. W związku z tym Lidl Polska przetwarza dane niezbędne do zawarcia i realizacji umowy. Zaliczają się do nich w szczególności:

- imię/nazwisko,
- adres faktury/dostawy,
- adres e-mail,
- dane faktury/płatności,
- numer telefonu (opcjonalnie).

Zamówienia można składać jako gość lub za pośrednictwem konta Lidl Plus. Jeśli dokonują Państwo zakupów jako zarejestrowany klient Lidl Plus, dokonują płatności za pomocą Lidl Pay lub korzystają z usługi E-Mobilność, Lidl Polska otrzymuje od Lidl Stiftung dane osobowe niezbędne do realizacji konkretnej umowy (np. dane podstawowe klienta, takie jak imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz adres e-mail).

Podstawą prawną wyżej wymienionych operacji przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. Lidl Polska oraz Lidl Stiftung przetwarzają Państwa dane na podstawie konkretnego stosunku umownego.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

W ramach wyżej wymienionych operacji przetwarzania danych Państwa dane są przetwarzane przez naszych podwykonawców, w szczególności z branży logistycznej. Podmioty te wybieramy z największą starannością i, o ile istnieje taki wymóg prawny, w zawartej umowie zobowiązujemy je do przestrzegania postanowień zawartych w artykule 28 RODO.

Informacje dotyczące Państwa adresu dostawy przekazujemy w celu **realizacji umowy sprzedaży oraz obsługi przypadków reklamacyjnych** naszym zewnętrznym dostawcom usług (np. przedsiębiorstwom logistycznym, serwisom naprawczym, producentom).

W przypadku zamówienia towarów gabarytowych, produktów łatwo psujących się lub w razie konieczności weryfikacji/naprawy artykułów w serwisie, prześlemy do zewnętrznych usługodawców także Państwa adres e-mail, oraz, jeżeli to konieczne, również numer telefonu. Celem jest zapewnienie prawidłowego transportu towarów, dokonywania zwrotów lub napraw. Dostawca usług skontaktuje się z Państwem, aby ustalić szczegóły realizacji. Dane są przekazywane zewnętrznym usługodawcom wyłącznie w ww. celach.

W przypadku płatności kartą kredytową, przy użyciu metody płatności online (np. Google Pay, Apple Pay, PayPal), po finalizacji zamówienia zostaną Państwo przekierowani na stronę internetową odpowiedniego dostawcy płatności, a niezbędne dane (np. konkretna kwota płatności) zostaną przekazane zaangażowanemu dostawcy usług. Dalsze informacje na temat realizacji płatności oraz dane kontaktowe można znaleźć w materiałach informacyjnych dostawców usług.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Dane zebrane w celu realizacji umowy są przechowywane do momentu wygaśnięcia ustawowych terminów uzasadniających ich przechowywanie (np. wynikających z przepisów podatkowych lub regulujących kwestie przysługujących Państwu lub Lidl roszczeń). Co do zasady dane nie są przetwarzane przez okres dłuższy niż 7 lat od zawarcia umowy.

6. Formularz kontaktowy, kontakt e-mailowy, rozmowy telefoniczne, media społecznościowe i ankiety dla klientów

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Dane osobowe przekazane nam przez Państwa podczas wypełniania formularzy kontaktowych, telefonicznie, pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem mediów społecznościowych, są wykorzystywane wyłącznie w celu opracowania Państwa zapytania oraz udzielenia odpowiedzi.

Jeśli biorą Państwo udział w jednej z naszych ankiet dla klientów, odbywa się to na zasadzie dobrowolności. W przypadku anonimowych ankiet nie są przechowywane żadne informacje, które pozwalałyby na identyfikację uczestników. Przechowywane są tylko data oraz godzina uczestnictwa. Mogą Państwo doprecyzować swoje dane za pomocą pól tekstowych lub utworzonych zrzutów ekranu. Mogą Państwo również dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie regularnych zaproszeń do udziału w badaniach użytkowników. Są to w szczególności wywiady telefoniczne, ankiety pisemne lub weryfikacje naszych aplikacji w zakresie wygody użytkowania. W tym celu przechowujemy Państwa imię, nazwisko oraz adres e-mail. Każda informacja osobista, którą podają Państwo dobrowolnie w ankietach lub badaniach użytkowników, jest traktowana jako podana dobrowolnie i przechowywana zgodnie z przepisami RODO. Podczas korzystania z pól tekstowych i zrzutów ekranu należy unikać przekazywania własnych danych osobowych lub danych innych osób.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a jeżeli zapytania dotyczą Państwa zamówienia lub usług świadczonych przez Lidl na podstawie łączącej nas z Państwem umowy – art 6 ust. 1 lit. b) RODO. Nasz oraz Państwa równoległy uzasadniony interes w takim przetwarzaniu danych wynika z celu, jakim jest udzielanie odpowiedzi na Państwa zapytania, rozwiązywanie ewentualnych problemów, a tym samym zapewnianie i zwiększanie Państwa satysfakcji jako klientów lub użytkowników naszej witryny internetowej.

W przypadku wyrażenia zgody w ramach ankiety dla klientów lub badania użytkowników, za podstawę prawną przetwarzania danych opartego na udzielonej zgodzie służy artykuł 6 ustęp 1 litera a) RODO. Taką zgodę mogą Państwo w każdej chwili cofnąć ze skutkiem na przyszłość. Szczegółowe informacje dotyczące tych przypadków można znaleźć w politykach prywatności właściwych dla konkretnych ankiet czy badań użytkowników.

Podstawą prawną realizacji i archiwizacji zapytań związanych z prawami osób, których dane dotyczą, jest art. 6 ust. 1 c) RODO, ponieważ jest to konieczne do wypełnienia zobowiązań prawnych.

Jeśli zidentyfikują się Państwo jako klient Lidl Plus, właściwa spółka Lidl otrzyma Państwa dane kontaktowe, które są wymagane do obsługi zapytania przez Dział Obsługi Klienta lub do opracowania zapytania dotyczącego konkretnego produktu u dostawców. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Więcej informacji nt. przetwarzania danych osobowych w ramach kontaktu z naszym Działem Obsługi Klienta znajdą Państwo w [dedykowanej polityce prywatności](#).

Odbiorcy / kategorie odbiorców

W ramach udzielania odpowiedzi na Państwa zapytania oraz w celu analizy ankiet dla klientów, Państwa dane mogą być również przetwarzane przez działających na nasze zlecenie podwykonawców z obszaru obsługi klienta i badań konsumenckich.

W zakresie niezbędnym do opracowania Państwa zapytania, podane przez Państwa dane mogą być przekazywane spółkom należącym do Grupy Lidl. Jeżeli w ramach Państwa zgłoszenia wyodrębnione zostanie inne zagadnienie i przekazane do niezależnego opracowania, wykorzystamy dane przekazane przez Państwa w ramach pierwotnego zgłoszenia, aby uniknąć potrzeby ponownego zbierania danych.

W celu przetworzenia Państwa reklamacji może również zajść konieczność przekazania Państwa danych kontaktowych naszym partnerom serwisowym, którzy skontaktują się z Państwem w sprawie dalszego przetwarzania reklamacji (np. ustalenie terminu odbioru lub naprawy). W ramach naszej komunikacji poinformujemy Państwa o nazwie konkretnego partnera serwisowego. Przekazywanie danych jest niezbędne do realizacji roszczeń, a tym samym do wykonania stosunku umownego z Państwem zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) lub a) RODO.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Wszystkie dane osobowe, które przekazują nam Państwo w ramach zapytań (sugestii, pochwał lub krytyki) są przez nas usuwane lub anonimizowane najpóźniej po 95 dniach od udzielenia ostatecznej odpowiedzi. Doświadczenie pokazuje, że zazwyczaj po 95 dniach nie pojawiają się już żadne dodatkowe pytania w ramach tego samego zgłoszenia. W przypadku dochodzenia Państwa praw jako osób, których dane dotyczą, Państwa dane osobowe są przechowywane przez 3 lata od ostatecznej odpowiedzi w celu udokumentowania, że spełniliśmy wymogi prawne. Okres przechowywania danych osobowych zebranych w ramach ankiet dla klientów jest podawany każdorazowo w polityce prywatności konkretnej ankiety.

7. Social Media

Za przetwarzanie danych w ramach oficjalnych kont Lidl na platformach społecznościowych, odpowiedzialność ponosi częściowo właściwa spółka Lidl, a częściowo operator danej

platformy (np. Meta, Google lub inni). Szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują Państwo w [polityce prywatności dotyczącej mediów społecznościowych](#).

8. Konkursy

Administrator

O ile w polityce prywatności dedykowanej konkretnemu konkursowi nie wskazano inaczej, administratorem danych osobowych właściwym dla operacji przetwarzania danych w ramach organizacji konkursów jest Lidl sp. z o.o. sp. k.

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Mają Państwo możliwość udziału w różnych konkursach za pośrednictwem naszej strony internetowej, z poziomu naszego newslettera lub poprzez aplikację Lidl. Na dole strony internetowej, w zakładce 'Loterie, Konkursy, Promocje' zamieszczamy informacje o obecnie prowadzonych przez nas konkursach. Jeżeli w konkretnym konkursie nie postanowiono inaczej lub nie udzielili nam Państwo dalszej wyraźnej zgody, dane osobowe przekazane nam przez Państwa w ramach uczestnictwa w konkursie są wykorzystywane wyłącznie do przeprowadzenia konkursu (np. wyłonienia zwycięzców, powiadomienia zwycięzców, wysyłki nagrody).

Jeżeli przy konkretnym konkursie nie wskazano inaczej, podstawą prawną przetwarzania Państwa danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgodę mogą Państwo wycofać w każdej chwili ze skutkiem na przyszłość. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania Państwa danych w ramach konkretnych konkursów znajdują Państwo w dedykowanych im politykach prywatności.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Dane są przekazywane podmiotom trzecim wyłącznie jeśli jest to konieczne (np. wysyłka nagrody za pośrednictwem firmy logistycznej).

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Po zakończeniu konkursu i wyłonieniu zwycięzców dane osobowe uczestników zostają usunięte, o ile ich przechowywanie nie wynika z innych przepisów prawa (np. podatkowych). W przypadku nagród rzeczowych dane zwycięzców są przechowywane przez okres ustawowych roszczeń z tytułu rękojmi, aby w razie wad zapewnić naprawę lub wymianę.

9. Wysyłka materiałów reklamowych

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Jeśli zawarli Państwo z nami umowę i/lub korzystają Państwo z naszych usług, przetwarzamy Państwa pocztowe dane kontaktowe oraz ewentualnie również inne dane (np. historię zakupów), aby przysyłać Państwu dostosowane do tego informacje o (własnych podobnych) produktach i usługach.

Na naszej stronie internetowej, w naszych aplikacjach mobilnych, na stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych naszych Partnerów oraz za pośrednictwem zgnieżdżonych treści w naszych profilach w mediach społecznościowych mogą Państwo zarejestrować się do naszej komunikacji marketingowej. Jeżeli wyrazili Państwo wyraźną zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej Lidl (e-mail, SMS, WhatsApp, powiadomienia push), wykorzystujemy Państwa adres e-mail lub numer telefonu komórkowego oraz, w stosownych przypadkach, Państwa imię i nazwisko w celu przesyłania Państwu informacji (zob. sekcja „Treści reklamowe”) z uwzględnieniem Państwa profilu użytkownika (zob. sekcja „Spersonalizowany profil użytkownika”).

Aby upewnić się, że przy wprowadzaniu adresu e-mail nie wystąpiły żadne błędy, stosujemy metodę podwójnego potwierdzenia (Double-Opt-In). Po wprowadzeniu adresu e-mail w polu rejestracji, wyślemy Państwu link potwierdzający. Dopiero po kliknięciu tego linku, Państwa adres e-mail zostanie dodany do naszej listy dystrybucyjnej. Podobnie postępujemy z numerem telefonu komórkowego, jeśli udostępnili go Państwo w ramach rejestracji w Lidl Plus.

Zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej, w tym tworzenie spersonalizowanych profili użytkowników, mogą Państwo odwołać w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość, np. na końcu każdego newslettera, na koncie Lidl Plus lub za pośrednictwem naszego Działu Obsługi Klienta pod adresem ochronadanychosobowych@lidl.pl. Rezygnacja z subskrypcji oznacza cofnięcie zgody na utworzenie spersonalizowanego profilu użytkownika i otrzymywanie opartych na nim newsletterów.

Podstawą prawną wyżej wymienionego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO lub, w przypadku wyrażenia zgody, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Przetwarzanie danych istniejących klientów do własnych celów reklamowych lub celów reklamowych stron trzecich stanowi uzasadniony interes w rozumieniu pierwszego z wyżej wymienionych przepisów.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Odbiorcami są operatorzy sieci społecznościowych, partnerzy reklamowi oraz wyspecjalizowani dostawcy usług, którzy przetwarzają dane osobowe na nasze zlecenie zgodnie z naszymi instrukcjami.

Jeżeli w celu prowadzenia komunikacji marketingowej lub umożliwienia dokonywania ocen zakupu korzystamy z usług zewnętrznych podwykonawców, w zawartej umowie zobowiązujemy ich do przestrzegania artykułu 28 RODO.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Jeśli użytkownik wycofa swoją zgodę na poszczególne działania reklamowe lub sprzeciwi się niektórym działaniom reklamowym, z przyczyn technicznych jego dane zostaną usunięte z odpowiednich list dystrybucyjnych (e-mailowych) w ciągu 48 godzin.

Jeśli zgłoszą Państwo sprzeciw, dany adres kontaktowy zostanie zablokowany dla dalszego przetwarzania danych w celach reklamowych. Zwracamy uwagę, że w wyjątkowych

przypadkach nawet po otrzymaniu Państwa sprzeciwu może jeszcze przez pewien czas dochodzić do wysyłania materiałów reklamowych lub wyświetlania kampanii reklamowych. Jest to spowodowane technicznymi wymaganiami związanymi z czasem potrzebnym na wdrożenie reklam i nie oznacza, że Państwa sprzeciw nie zostanie uwzględniony.

Państwa dane rejestracyjne są następnie przechowywane przez sześć lat jako dowód na to, że spełniliśmy wymogi prawne. W przypadku rejestracji do newslettera na stronie mediów społecznościowych zastosowanie ma również polityka prywatności odpowiedniego operatora strony mediów społecznościowych.

Numer klienta jest przechowywany przez okres sześciu miesięcy w celu weryfikacji sprzedaży po przestaniu recenzji produktu, a następnie usuwany.

Dalsze operacje przetwarzania danych w celach reklamowych

Ponadto, przetwarzamy Państwa dane osobowe w celach reklamowych przy użyciu plików cookie i podobnych technologii, zgodnie z postanowieniami zawartymi w [punkcie 10](#).

9.1 Spersonalizowany profil użytkownika

Za Państwa zgodą my oraz następujący operatorzy stron internetowych Lidl i aplikacji Lidl, jak również nadawcy newsletterów Lidl rejestrują Państwa zachowanie jako użytkownika:

- Lidl sp. z o.o. sp. k.,
- Lidl Stiftung & Co. KG.

Ocena zachowania użytkowników obejmuje w szczególności następujące informacje:

- obszary (sekcje) strony internetowej, aplikacji mobilnych lub newslettera, po których poruszał się użytkownik,
- aktywowane (kliknięte) linki,
- czas dostępu,
- wyświetlone lub dodane do koszyka produkty,
- termin, czas trwania i częstotliwość korzystania,
- zamówienia w sklepie internetowym lub w aplikacji,
- uczestnictwo w ankietach,
- zrealizowane zwroty,
- dane dotyczące zakupów,
- częstotliwość i czas Państwa zakupów w sklepach stacjonarnych/online w przypadku korzystania z Lidl Plus.

Używamy tych danych do tworzenia spersonalizowanych profili użytkowników przypisanych do Państwa osoby, adresu e-mail lub numeru telefonu komórkowego, aby mieć możliwość lepszego dopasowywania reklam do Państwa osobistych zainteresowań w ramach newsletterów, wiadomości SMS, wiadomości WhatsApp/push, reklam w witrynie oraz reklam drukowanych, a także w celu ulepszenia naszych ofert i kampanii cyfrowych.

Możemy również wzbogacać ten profil użytkownika o informacje na temat produktów zakupionych przez Państwa w sklepie internetowym lub aplikacji Lidl, Państwa wieku oraz płci, jeśli wyrazili Państwo na to zgodę.

Jeśli wypełnili Państwo sekcję „O mnie” w Lidl Plus, dane te będą również wykorzystywane do dostosowania naszych usług do Państwa zainteresowań. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (umowa między Lidl Stiftung a Państwem).

9.2 Treści reklamowe

Treści naszej komunikacji marketingowej obejmują informacje o promocjach, produktach i usługach (np. oferty, promocje, konkursy, korzyści z programu Lidl Plus, oferty streamingowe, usługi, ankiety, recenzje produktów) dostępnych w sklepie internetowym, aplikacji Lidl, sklepach stacjonarnych oraz na stronach internetowych i w aplikacjach Lidl. Obecnie są to w szczególności:

- Lidl sp. z o.o. sp. k. (www.lidl.pl),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.pl).

9.3 Wiadomości push

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Aby otrzymywać od nas regularne informacje o nowościach i ofertach specjalnych (takich jak kupony czy promocje), a także przypomnienia o niezrealizowanych zamówieniach, mogą Państwo zarejestrować się w celu otrzymywania powiadomień push.

Aby to zrobić, muszą Państwo potwierdzić zapytanie swojej przeglądarki lub urządzenia końcowego dotyczące otrzymywania wiadomości push. Następnie zapisywany jest czas rejestracji oraz token push lub identyfikator Państwa urządzenia. Te dane służą do wysyłania powiadomień push oraz do potwierdzenia rejestracji (dowód udzielonej przez Państwa zgody).

Aplikacja Lidl korzysta z powiadomień push tylko wtedy, gdy aktywują je Państwo podczas instalacji aplikacji lub w ustawieniach swojego urządzenia końcowego w późniejszym czasie. Otrzymywanie powiadomień push można wyłączyć w dowolnym momencie w aplikacji Lidl, na stronie internetowej Lidl lub w ustawieniach przeglądarki/urządzenia końcowego.

Analizujemy wiadomości push statystycznie, aby rozpoznać, czy i kiedy wiadomości push zostały wyświetlone i kliknięte. Pozwala nam to na określenie przypuszczalnych zainteresowań odbiorców i tym samym na optymalizację powiadomień push.

Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych w celu wysyłania powiadomień push jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Jeśli do dostarczania powiadomień push są wykorzystywane zewnętrzne przedmioty przetwarzające, są one zgodnie z art. 28 RODO zobowiązane umową do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Państwa dane są przechowywane tak długo, jak długo mają Państwo aktywowane powiadomienia push.

9.4 Alcohol opt-in

Jeśli wyrazili Państwo zgodę na zapoznanie się z treściami dotyczącym napojów alkoholowych poprzez akceptację zgody w Koncie Lidl Plus, dostępnej w sekcji preferencji marketingowych. Przechowujemy Państwa dane osobowe przez okres 6 lat, licząc od rezygnacji z uczestnictwa w Lidl Plus – z powodu konieczności wypełnienia obowiązku prawnego.

9.5 Powiadomienie o dostępności

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Jeżeli produktu, którym są Państwo zainteresowani, nie ma aktualnie w ofercie, możemy poinformować Państwa za pomocą wiadomości e-mail lub push, gdy będzie on ponownie dostępny.

Jeśli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie powiadomień o dostępności, wykorzystujemy Państwa adres e-mail, identyfikator urządzenia oraz, jeśli to konieczne, Państwa imię i nazwisko do wysyłania informacji o dostępności produktu. Przechowujemy i przetwarzamy Państwa dane w celu wysyłania wiadomości e-mail lub powiadomień push.

Aby upewnić się, że przy wprowadzaniu adresu e-mail nie wystąpiły żadne błędy, stosujemy metodę podwójnego potwierdzenia (Double-Opt-In): Po wprowadzeniu adresu e-mail w polu rejestracji na stronie internetowej Lidl, wyślemy Państwu link potwierdzający. Dopiero po kliknięciu tego linku potwierdzającego Państwa adres e-mail zostanie dodany do naszej listy dystrybucyjnej. Jeśli kliknęli Państwo w aplikacji „Przypomnij o dostępności”, zostaną Państwo dodani do naszej listy dystrybucyjnej, którą można otworzyć w aplikacji w sekcji Ustawienia - > Przypomnienia o produktach.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Jeśli do wysyłania wiadomości e-mail są wykorzystywane zewnętrzne podmioty przetwarzające, są one zgodnie z art. 28 RODO zobowiązane umową do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Państwa dane są usuwane 90 dni po rejestracji.

9.6 Zapisywanie produktów – funkcjonalność listy życzeń

Cel przetwarzania / podstawy prawne:

W celu umożliwienia Państwu zapisania artykułów, którymi są Państwo zainteresowani, udostępniamy Państwu instytucję listy życzeń, w której mogą Państwo odłożyć dowolny produkt z asortymentu naszego sklepu online, tak aby wrócić do niego później. Zwracamy jednak uwagę, że nie oznacza to rezerwacji zapisanych artykułów. Lista jest przypisana do Państwa konta Lidl Plus, dlatego będą Państwo mieli do niej dostęp niezależnie od urządzenia, z którego się Państwo zalogują. Podstawą tego przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), której udzielają nam Państwo poprzez dobrowolne skorzystanie z funkcjonalności listy życzeń.

Okres, przez który dane osobowe będą przetwarzane / kryteria ustalania tego okresu:

Państwa dane w postaci zainteresowania konkretnymi produktami (preferencje zakupowe) będziemy przetwarzać do czasu wycofania zgody, co mogą Państwo uczynić w dowolnym momencie poprzez wyczyszczenie listy. Zaprzestaniemy przetwarzania tych danych także w przypadku usunięcia przez Państwa konta lub po upływie 1 roku od dodania konkretnego produktu do listy obserwowanych.

9.7 Wystawianie ocen produktów

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Za Państwa zgodą umożliwiamy Państwu wystawianie ocen zakupów po dokonaniu zamówienia. W tym celu wysyłamy do Państwa wiadomości e-mail z linkiem na adres e-mail podany podczas składania zamówienia. Za pośrednictwem tych linków mogą Państwo bezpośrednio wystawić ocenę zakupionego produktu. W przypadku ocen wskazujących na problemy z zamówieniem lub produktami, możemy w razie potrzeby skontaktować się z Państwem drogą e-mailową w celu wyjaśnienia sytuacji. Udział w tej korespondencji jest całkowicie dobrowolny. Dziękujemy za Państwa wsparcie.

Aby przypisać ocenę do konkretnej sprzedaży i zapobiec wielokrotnemu ocenianiu tych samych zakupów, do każdej oceny jest dodawany numer klienta związany z danym zakupem.

Państwa ocena jest prezentowana na naszych stronach internetowych w postaci całkowicie zanonimizowanej.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Jeśli do umożliwienia wystawiania ocen zakupu są wykorzystywane zewnętrzne podmioty przetwarzające, są one zgodnie z art. 28 RODO zobowiązane umową do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Jeśli cofną Państwo zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail z prośbą o ocenę zakupu, Państwa adres e-mail zostanie zablokowany na potrzeby tych wiadomości.

Numer klienta jest przechowywany przez okres sześciu miesięcy w celu weryfikacji sprzedaży po przestaniu recenzji produktu, a następnie usuwany.

10. Wykorzystywanie plików cookie i podobnych technologii do przetwarzania danych użytkownika

Wykorzystywanie plików cookie i podobnych technologii do przetwarzania danych użytkownika (w szczególności pamięci podręcznej) oznacza, że podczas odwiedzania naszej strony internetowej (www.lidl.pl) oraz niektórych zagnieżdżonych na niej stron internetowych (w szczególności account.lidl.com) oraz aplikacji Lidl (razem: „te usługi”) pliki są przechowywane lokalnie na Państwa urządzeniu końcowym (laptopie, tablecie, smartfonie lub podobnym urządzeniu). Czasami tak zwany tag jest również używany do wyświetlania spersonalizowanych reklam, które są zintegrowane z tymi usługami (zwanymi dalej „podobnymi technikami przetwarzania danych o użytkowniku”). Jest to kod służący do gromadzenia danych o użytkowniku.

10.1 Odpowiedzialność

Lidl Polska i Lidl Stiftung są współadministratorami w zakresie większości operacji przetwarzania danych w związku z wykorzystywaniem tzw. plików cookie i innych podobnych technologii (zwanych dalej jednolicie „plikami cookie”) w celu przetwarzania danych użytkownika tych usług.

Poza tym zakresy odpowiedzialności przedstawiają się następująco:

10.1.1 Odpowiedzialność w zakresie plików cookie stosowanych w celach promocji własnej

W przypadku niektórych operacji przetwarzania danych związanych z marketingowymi plikami cookie służącymi do promocji własnej (zob. pliki cookie w kategorii „Autopromocja” w naszych informacjach dotyczących plików cookie) oprócz nas współadministratorami zgodnie z art. 26 RODO są również Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia (Facebook), RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, Niemcy (RTB House), TikTok Information Technologies UK Limited, Kaleidoscope, 4 Lindsey Street, London, EC1A 9HP, Wielka Brytania (TikTok), AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin, Niemcy (AWIN), lead alliance GmbH, Karlstr. 9, 90403 Norymberga, Niemcy (lead alliance).

W przypadku plików cookie stosowanych w celach promocji własnej oraz związanych z nimi operacji przetwarzania danych, które umożliwiają powiązanie Państwa zachowań zakupowych na stronach internetowych Lidl i w aplikacjach Lidl, wieku i płci z Państwa aktywnością na stronie lub w aplikacji Lidl w celu stworzenia profilu, współadministratorami danych zgodnie z art. 26 RODO są Lidl Polska oraz Lidl Stiftung.

W celu promocji własnej w naszych usługach korzystamy również z usług Microsoft Advertising i Microsoft Clarity świadczonych przez firmę

Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlandia (Microsoft), oraz z usługi Google Advertising świadczonej przez firmę Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia (Google). Firmy Microsoft i Google przetwarzają Państwa dane w ramach usług Microsoft Advertising i Google Advertising również we własnym zakresie odpowiedzialności.

W aplikacji Lidl korzystamy z usługi „Facebook Custom Audience” świadczonej przez Meta Platforms Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia (dalej „Meta”, „Facebook”). W tym zakresie jesteśmy współadministratorami z Meta zgodnie z art. 26 RODO.

10.1.2 Odpowiedzialność w zakresie reklamy i pomiaru skuteczności przy użyciu IAB TCF

W ramach operacji przetwarzania danych związanych z marketingowymi plikami cookie do celów reklamowych i pomiaru skuteczności przy użyciu IAB TCF (patrz pliki cookie w kategorii „Marketing – Reklama i pomiar skuteczności przy użyciu IAB TCF” w naszych informacjach dotyczących plików cookie) współpracujemy z Criteo SA, 32 Rue Blanche, 75009 Paryż, Francja (Criteo) i Virtual Minds GmbH, Ellen-Gottlieb-Straße 16, D-79106 Freiburg im Breisgau, Niemcy jako współadministratorzy zgodnie z art. 26 RODO w celu wyświetlania spersonalizowanych reklam poza naszymi usługami.

W tym kontekście dane na Państwa temat mogą być również częściowo przetwarzane przez naszego partnera reklamowego, The UK Trade Desk Ltd., c/o The Trade Desk, Inc., 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, USA („TTD”), jako odrębnego administratora w celu wyświetlania spersonalizowanej reklamy oraz pomiaru skuteczności.

W przypadku korzystania ze specjalnych metod identyfikacji „Utiq” i „EUID”, współpracujemy z Utiq SA/NV, Rue aux Laines 70, 1000 Bruksela, Belgia w przypadku Utiq, oraz z TTD jako współadministratorami zgodnie z art. 26 RODO w przypadku EUID. W przypadku Utiq Państwa adres IP jest przekazywany do Państwa operatora telekomunikacyjnego, o ile bierze on udział w systemie Utiq. Operator ten, działając jako odrębny administrator, tworzy następnie na podstawie Państwa adresu IP oraz wewnętrznego identyfikatora sieciowego, takiego jak numer telefonu komórkowego, unikalny identyfikator online, zwany sygnałem sieciowym, który jest następnie wykorzystywany w związku z systemem Utiq. Szczegółowe informacje na temat operacji przetwarzania danych oraz sposobów zgłaszania Państwa praw znajdują Państwo w polityce prywatności Utiq SA/NV oraz w polityce prywatności TTD, wzgl. EUID.

Przesyłanie i dalsze przetwarzanie zaszyfrowanego adresu e-mail użytkownika opisanego w celu "Przechowywanie lub uzyskiwanie dostępu do informacji na urządzeniu końcowym" odbywa się zasadniczo na wspólną odpowiedzialność Criteo. Criteo ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie możliwe powiązania z innymi identyfikatorami przypisanymi do użytkownika.

10.2 Cele / operacje przetwarzania danych

10.2.1 Kompleksowa prezentacja

Zapisujemy pliki cookie na Państwa urządzeniu końcowym, za pomocą których zbierane i przetwarzane są Państwa dane, zgodnie z opisami przedstawionymi poniżej.

- **Technicznie niezbędne**: Są to pliki cookie i podobne technologie, bez których nie mogą Państwo korzystać z naszych usług (są niezbędne na przykład w celu prawidłowego wyświetlania naszych usług, w tym czcionek i kolorów, w celu udostępniania żądanych przez Państwa funkcji i uwzględniania Państwa ustawień, do przechowywania Państwa danych logowania w obszarze logowania, dodawania do koszyka podczas zakupów w aplikacji/online itp.).
- **Preferencje**: Za pomocą tych technologii możemy uwzględniać Państwa preferencje, aby zapewniać komfortowe korzystanie z naszej strony internetowej i aplikacji Lidl. Na przykład, na podstawie Państwa ustawień możemy wyświetlać nasze usługi w preferowanym przez Państwa języku oraz wyświetlać niedokończone zamówienia w koszyku podczas kolejnej wizyty w naszych usługach. Dzięki temu unikamy również wyświetlania produktów, które mogą być niedostępne w Państwa regionie.
- **Statystyczne**: Te technologie umożliwiają nam tworzenie spseudonimizowanych statystyk dotyczących korzystania z naszych usług. Pozwala nam to na przykład określić, w jaki sposób możemy jeszcze lepiej dostosować naszą stronę internetową lub aplikację Lidl do nawyków użytkowników. Wykorzystujemy Państwa adres IP, identyfikatory online, pliki dziennika oraz lokalizację sieciową w celu zapobiegania nadużyciom oraz wykrywania i zapobiegania ewentualnym naruszeniom bezpieczeństwa oraz innym zabronionym lub nielegalnym działaniom. Na przykład jeśli zalogują się Państwo z nowego lub nieznanego urządzenia, możemy powiadomić Państwa o takiej próbie logowania.
- **Reklamowe – promocja własna**: Dzięki temu my oraz inni administratorzy (patrz powyżej) możemy wyświetlać adekwatne treści reklamowe, które są oparte na analizie zachowań użytkowników oraz informacji z Państwa konta klienta (wiek, płeć, zachowania zakupowe na stronach internetowych, wzgl. aplikacjach Lidl; ewentualnie dane z zakupów w sklepach z usługi Lidl Plus). Państwa zachowanie użytkownika może być śledzone również przez różne strony internetowe, aplikacje, przeglądarki lub urządzenia za pomocą identyfikatora użytkownika (unikalnego identyfikatora).
- **Marketing – reklama i pomiar skuteczności przy użyciu IAB TCF**: Obejmuje to przetwarzanie danych do celów spersonalizowanej reklamy i pomiaru wydajności przy użyciu sieci reklamowej IAB Europe Transparency & Consent Framework, w której uczestniczymy za pośrednictwem zleconego przez nas usługodawcy (ID 1184) i którego specyfikacji i wytycznych przestrzegamy.

Dalsze informacje dotyczące celów przetwarzania można znaleźć w menedżerze preferencji.

10.2.2 Wybrane usługi

Kierowanie na listę klientów Google Ads:

W aplikacji Lidl korzystamy z usługi „Kierowanie na listę klientów Google Ads”, świadczonej przez Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia (dalej „Google”). W tym celu, przy użyciu stosowanych przez nas technologii śledzenia listy danych użytkowników są przesyłane na serwery Google. Google porównuje następnie przesłane dane użytkowników z danymi klientów Google, po czym tworzy grupy docelowe, które mogą być

wykorzystywane do zarządzania reklamami. Reklamy mogą być wyświetlane zarówno w sieci Google (YouTube, Gmail lub w obrębie wyszukiwarki), jak również na różnych urządzeniach (tzw. remarketing lub retargeting).

Zawarliśmy z Google umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych w celu korzystania z usługi „Kierowanie na listę klientów Google Ads” zgodnie z art. 28 (3) RODO. Na mocy tej umowy Google zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z poleceniami zlecniodawcy oraz do zapewnienia ochrony praw osób, których dane dotyczą.

Informacje o tym, w jaki sposób dane osobowe przekazywane do Google za pośrednictwem integracji usług są wykorzystywane przez Google oraz o opcjach ustawień spersonalizowanych reklam i gromadzenia danych, można znaleźć [tutaj](#) oraz [tutaj](#). Ogólne informacje na temat przetwarzania danych przez Google można znaleźć w [Polityce prywatności Google](#).

Meta/Facebook:

Usługa Facebook Custom Audience umożliwia nam tworzenie grup docelowych oraz projektowanie i wyświetlanie spersonalizowanych reklam na Facebooku w sposób dostosowany do potrzeb użytkowników.

W tym procesie listy z danymi użytkowników są przesyłane na serwery Facebook. Następnie Facebook porównuje, czy przesłane dane użytkowników są zgodne z danymi użytkowników Facebooka, po czym tworzy grupy docelowe, które mogą być wykorzystywane do zarządzania reklamami na Facebooku. Dzięki usłudze Custom Audience zapewniamy, że reklamy na Facebooku są wyświetlane wyłącznie osobom, które wcześniej odwiedziły naszą aplikację lub wykazały zainteresowanie naszymi produktami. Facebook wykorzystuje te dane również do własnych celów reklamowych oraz do celów reklamowych podmiotów trzecich.

Dalsze wybrane operacje przetwarzania danych w związku z promocją własną:

Za Państwa zgodą, stosujemy specjalne technologie partnerów, aby móc śledzić Państwa zachowanie podczas przeglądania stron oraz wyświetlać reklamy dostosowane do Państwa preferencji na naszej stronie, w aplikacji Lidl lub na platformach naszych partnerów (Facebook, Criteo, TDD, RTB House i TikTok). Ponadto umożliwiają nam one śledzenie, który z partnerów skierował Państwa do nas w celu dokonania ewentualnego zakupu (AWIN, lead alliance, Ladenzeile, Solute, Kelkoo i moebel.de). Nasi partnerzy mogą również porównywać dane zebrane w tych usługach z własnymi bazami danych.

Usługi Microsoft Advertising i Google Advertising mogą być wykorzystywane do wyświetlania spersonalizowanych reklam za pośrednictwem sieci Microsoft i Google (np. w wyszukiwarkach i programach pocztowych), ich optymalizacji i śledzenia działań użytkowników na naszej stronie internetowej, jeśli dotarli oni do naszej strony internetowej za pośrednictwem reklam. Za pomocą usługi Microsoft Clarity możemy śledzić i wizualizować interakcje użytkowników z naszą stroną internetową (heatmap’y strony internetowej – najczęściej klikane obszary).

Z wykorzystaniem usług Microsoft i Google Advertising zbieramy informacje, które pozwalają nam śledzić grupy docelowe na podstawie list remarketingowych. Dzięki usługom Microsoft Advertising i Google Advertising możemy rozpoznać, że odwiedzali Państwo te usługi (wymienione w poprzednim akapicie), a przy późniejszym korzystaniu z sieci Microsoftu

lub Google mogą być Państwu wyświetlane reklamy. Informacje te służą również do tworzenia statystyk konwersji, tzn. rejestrowania, ilu użytkowników dotarło do tych usług po kliknięciu wyświetlanej reklamy. Dzięki temu dowiadujemy się o łącznej liczbie użytkowników, którzy kliknęli w naszą reklamę i zostali przekierowani do tych usług. Nie otrzymujemy jednak żadnych informacji umożliwiających identyfikację użytkowników.

10.3 Kategorie danych

Gdy pliki cookie i podobne technologie są wykorzystywane do przetwarzania danych dotyczących użytkownika, w zależności od celu przetwarzane są w szczególności następujące rodzaje danych osobowych:

Technicznie niezbędne:

- dane wprowadzane przez użytkownika, aby można było zachować wprowadzone dane na kilku podstronach (np. przenoszenie wybranych produktów do koszyka, wybór preferowanego przez Państwa sklepu w wyszukiwarce sklepów Lidl);
- dane uwierzytelniające, służące do identyfikacji użytkownika po zalogowaniu w celu uzyskania dostępu do autoryzowanych treści podczas kolejnych wizyt (np. dostęp do konta klienta Lidl Plus);
- zdarzenia istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa (np. wykrycie wielu nieudanych prób logowania);
- dane wymagane do odtwarzania treści multimedialnych (np. odtwarzania filmów wybranych przez użytkownika);
- informacje służące do prawidłowego wyświetlania naszej strony internetowej wraz z czcionką i kolorem, w celu zapewnienia dostępu do żądanych przez Państwa funkcji oraz uwzględniania Państwa ustawień, takich jak wybory dokonane przez Państwa w odniesieniu do plików cookie i podobnych technologii, w celu zapisania Państwa rejestracji w obszarze logowania itp.

Preferencje:

- Ustawienia dotyczące personalizacji interfejsu użytkownika, które nie są powiązane ze stałym identyfikatorem (np. wybór języka lub konkretny sposób wyświetlania zapytań wyszukiwania lub map w wyszukiwarce sklepów).
- Produkty umieszczone w koszyku przed sfinalizowaniem zamówienia, jeśli w międzyczasie opuścą Państwo te usługi.

Statystyczne:

- typ/wersja przeglądarki,
- używany system operacyjny,
- URL strony odsyłającej (poprzednio odwiedzanej strony),
- nazwa hosta komputera uzyskującego dostęp (adres IP; jest regularnie anonimizowany, co zasadniczo wyklucza możliwość identyfikacji Państwa osoby),
- czas żądania serwera,
- indywidualny identyfikator użytkownika i zdarzenia na stronie internetowej (zachowanie podczas przeglądania stron internetowych).

Łączymy identyfikator użytkownika z Państwa dodatkowymi danymi (np. imię i nazwisko, adres e-mail itp.) tylko za Państwa wyraźną zgodą (patrz np. punkt 10 niniejszej polityki prywatności). Na podstawie samego identyfikatora użytkownika nie jesteśmy w stanie zidentyfikować Państwa osoby.

Marketing – promocja własna:

- Informacje o korzystaniu z naszej strony internetowej, w szczególności:
 - adres IP (jest regularnie anonimizowany, co zasadniczo wyklucza możliwość identyfikacji Państwa osoby),
 - indywidualny identyfikator użytkownika (w tym identyfikator pliku cookie) lub inne identyfikatory (adres e-mail, numer telefonu, adres pocztowy); łączymy identyfikator użytkownika z Państwa dodatkowymi danymi (np. imię i nazwisko, adres e-mail, wiek, płeć, zachowania zakupowe na stronach internetowych lub w aplikacjach Lidl itp.) tylko za Państwa wyraźną zgodą. Na podstawie samego identyfikatora użytkownika nie jesteśmy w stanie zidentyfikować Państwa osoby. W razie potrzeby przekazujemy identyfikator użytkownika i powiązane profile użytkownika podmiotom trzecim za pośrednictwem dostawców sieci reklamowych.
 - potencjalne zainteresowanie produktami,
 - informacje o dostępie,
 - identyfikatory urządzeń,
 - informacje o ustawieniach urządzenia i przeglądarki,
 - ruchy myszy/przewijania,
 - zdarzenia wywołane na stronie internetowej (zachowanie podczas przeglądania stron internetowych).
- Używamy następujących identyfikatorów reklamowych do analizy w aplikacji i wyświetlania spersonalizowanych reklam: (i) IDFA (Identifier for Advertising) dla urządzeń z systemem iOS lub (ii) identyfikator reklamowy systemu Android lub (iii) identyfikator Huawei, adres IP/MAC, nagłówek HTTP, a także adres e-mail, numer telefonu, adres pocztowy oraz identyfikator (Fingerprint) Państwa urządzenia końcowego (dodatkowo: godzina dostępu, kraj, język, ustawienia lokalne, system operacyjny i jego wersja, a także wersja aplikacji). W tej analizie uwzględniamy również informacje o urządzeniu użytkownika i aktywności w sieci, a także tokeny aplikacji i zdarzeń. Dane te są przetwarzane wyłącznie w formie spseudonimizowanej. Identyfikator IDFA, Google GAID (Google Advertising ID), identyfikator reklamowy systemu Android oraz identyfikator Huawei można w dowolnym momencie zresetować lub dezaktywować za pomocą systemu operacyjnego. W przypadku, gdy identyfikator IDFA nie jest dostępny, używamy SkAdNetwork (API atrybucji firmy Apple), aby przypisać instalację naszej aplikacji do kampanii reklamowej.
- Przechowywanie danych zakupowych w sklepach z programu lojalnościowego Lidl Plus

Marketing – reklama i pomiar skuteczności przy użyciu IAB TCF:

- Dane dotyczące korzystania z naszej witryny internetowej i mediów stron trzecich, np.
 - Zawartość stron internetowych,
 - Ścieżki klikania,
 - Wyświetlenia reklam i interakcje z nimi

- Państwa adres IP
- Wygenerowany dla Państwa tzw. ciąg TC (zakodowany ciąg znaków zawierający informacje o udzieleniu i zakresie zgody)
- Dane o Państwa lokalizacji
- Dane dotyczące używanych przez Państwa urządzeń końcowych
- O ile członek gospodarstwa domowego również wyraził na to zgodę: Dane członków Państwa gospodarstwa domowego, w szczególności dotyczące używanych przez nich urządzeń końcowych
- Wyprowadzone z tego cechy (np. grupa wiekowa, zainteresowanie produktami);
- Dane dotyczące zachowań zakupowych na stronach internetowych lub w aplikacjach Lidl (w szczególności tzw. numery EAN, tj. etykiety produktów, liczba zakupionych przez Państwa produktów i czas zakupu)
- Przechowywanie danych zakupowych w sklepach z programu lojalnościowego Lidl Plus
- Identyfikatory online przypisane do Państwa, w tym w związku z procedurami identyfikacji Utiq (w szczególności sygnał sieciowy odnoszący się do Państwa, Consent Pass przypisany do Państwa, martechpass i adtechpass) oraz EUID (w szczególności EUID obliczony dla Państwa), a także adres e-mail użytkownika w postaci zaszyfrowanej.

W szczególności w przypadku aplikacji Lidl:

Aby móc wyświetlać Państwu informacje oparte na zainteresowaniach, konieczne jest przypisanie wcześniej wymienionych informacji do Państwa osoby. W tym celu, od momentu zakończenia rejestracji w Lidl Plus łączymy te informacje z Państwa numerem klienta. Państwa zgoda na dostarczanie spersonalizowanych informacji obejmuje również te operacje przetwarzania.

10.4 Podstawy prawna / odbiorcy / okres przechowywania

Podstawy prawne:

Podstawą prawną korzystania z plików cookie dotyczących preferencji, statystyk i marketingu jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Podstawą prawną korzystania z technicznie niezbędnych plików cookie jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Nasz i Państwa wspólny uzasadniony interes obejmuje możliwość niezakłóconego korzystania z naszych usług.

Facebook opiera przetwarzanie danych na potrzeby usługi Facebook Custom Audience na zgodzie użytkowników Facebooka (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) oraz na uzasadnionych interesach Facebook (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu zapewnienia dokładnych i wiarygodnych raportów oraz dokładnych statystyk wydajności dla reklamodawców Facebook. Więcej informacji na ten temat można znaleźć w [Zasadach ochrony prywatności w firmie Meta](#) lub [tutaj](#). Z inspektorem ochrony danych osobowych Facebook (Meta) mogą Państwo skontaktować się [tutaj](#).

Odbiorcy / kategorie odbiorców:

W ramach operacji przetwarzania danych z wykorzystaniem plików cookie i podobnych technologii przetwarzania danych dotyczących użytkownika korzystamy z usług wyspecjalizowanych dostawców usług, w szczególności z sektora marketingu internetowego. Dostawcy ci przetwarzają Państwa dane w naszym imieniu jako podmioty przetwarzające,

zostały starannie dobrane i są związane umową zgodnie z artykułem 28 RODO. Wszystkie firmy wymienione jako dostawcy w naszej polityce cookies, o ile nie zostały wymienione jako (współ-)administratorzy w niniejszej polityce prywatności, działają dla nas jako podmioty przetwarzające.

W ramach naszej współpracy z Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited i TikTok Information Technologies UK Limited, wyżej wymienione dane są co do zasady przetwarzane również na serwerach w USA i Wielkiej Brytanii w celach statystycznych i marketingowych (zob. informacje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich w [punkcie 3](#)).

Jeśli wyrazili Państwo zgodę na przetwarzanie swoich danych w celu „Marketing – reklama i pomiar skuteczności przy użyciu IAB TCF”, dane te będą przekazywane różnym odbiorcom zgodnie z opisem w zgodzie (patrz także w menedżerze preferencji). Działają one jako podmioty przetwarzające, o ile nie są zdefiniowane jako administratorzy. Ponadto inne podmioty przetwarzające w rozumieniu art. 28 RODO są również zaangażowane w odtwarzanie reklam, które wspierają nas w szczególności w planowaniu, kontroli i przetwarzaniu odpowiedniej kampanii reklamowej.

Okres przechowywania / kryteria określania okresu przechowywania:

Okres przechowywania konkretnych plików cookie można znaleźć w naszej polityce cookie. Jeśli w kolumnie „Okres przechowywania” znajduje się oznaczenie „Trwały” (bezterminowy), plik cookie będzie przechowywany trwale, aż do odwołania odpowiedniej zgody.

Przypisane Państwu identyfikatory online są ważne przez następujące okresy: martechpass 90 dni, adtechpass 24 godziny, consentpass 90 dni, sygnał sieciowy 90 dni, EUID 30 dni – po tym czasie są usuwane i w zależności od Państwa zgody mogą zostać ponownie utworzone.

Criteo SA będzie przechowywać dane użytkownika przez maksymalnie 13 miesięcy.

W Facebook Custom Audience Państwa dane mogą pozostawać maksymalnie przez 180 dni. Po 180 dniach Państwa dane zostaną usunięte z Custom Audience, jeśli nie odwiedzą Państwo ponownie strony tej strony internetowej.

10.5 Możliwość wycofania zgody / rezygnacji / dalsze informacje

Mogą Państwo w każdej chwili wycofać swoją zgodę, na przykład za pośrednictwem menedżera preferencji. W celu wycofania zgody mogą Państwo także skontaktować się z nami lub współadministratorami danych.

Strona internetowa:

Można również zablokować opisane tutaj technologie, dokonując odpowiednich ustawień dotyczących plików cookie w przeglądarce, odrzucając określone lub wszystkie pliki cookie. Zwracamy uwagę, że w takim przypadku mogą Państwo nie mieć dostępu do wszystkich funkcji tych usług.

Aplikacja Lidl:

Jeśli chcą Państwo wycofać zgodę na śledzenie w aplikacji Lidl, mogą to Państwo zrobić w każdej chwili ze skutkiem na przyszłość, przechodząc po zakończeniu rejestracji do opcji Opt-Out w aplikacji wg ścieżki: „Więcej” -> „Informacje prawne” -> „Śledzenie”.

Mogą Państwo wyrazić sprzeciw wobec używania usługi Custom Audiences globalnie za pośrednictwem [Facebook](#). Po zalogowaniu się do swojego konta na Facebooku, przejdą Państwo do ustawień reklam na Facebooku.

Mogą Państwo dezaktywować lub indywidualnie dostosować reklamy spersonalizowane w Microsoft i Google. Szczegóły można znaleźć na odpowiednich stronach pomocy technicznej:

- Microsoft: <https://about.ads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen> i <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google: <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451>.

Opcje ustawień spersonalizowanych reklam można również znaleźć na stronie <https://youradchoices.com/> oraz [tutaj](#).

Swoją zgodę na przetwarzanie danych w ramach technologii Utiq mogą Państwo również wycofać [tutaj](#), a swoją zgodę na przetwarzanie danych w ramach technologii EUID mogą Państwo również wycofać [tutaj](#).

Więcej informacji na temat operacji przetwarzania danych przez wymienione poniżej podmioty oraz o sposobie wykonywania praw Państwa praw można znaleźć w następujących politykach prywatności:

- Meta (Facebook): <https://de-de.facebook.com/policy.php>
- RTB House: <https://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy/>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row>
- AWIN: <https://www.awin.com/de/datenschutzerklarung>
- Microsoft: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>
- Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>
- Criteo: <https://www.criteo.com/de/privacy/>
- Virtual Minds: <https://virtualminds.de/datenschutz/>
- UK Trade Desk: <https://www.thetradedesk.com/de/privacy>

Przegląd informacji na temat poszczególnych plików cookie i podobnych technologii wraz z celami przetwarzania danych, właściwym okresem przechowywania danych na urządzeniu użytkownika oraz ewentualnymi zaangażowanymi podmiotami trzecimi, można znaleźć [tutaj](#). Dalsze szczegóły dotyczące przetwarzania można również znaleźć w menedżerze preferencji.

11. Usługi map

11.1 Bing Maps

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Na tej stronie internetowej wykorzystujemy mapy Bing Maps, usługę świadczoną przez Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. Dzięki temu możemy wyświetlać interaktywne mapy bezpośrednio na naszej stronie internetowej i umożliwiać Państwu komfortowe korzystanie z funkcji mapy, aby na przykład znaleźć najbliższe sklepy Lidl.

Wykorzystanie Bing Maps ma na celu atrakcyjne przedstawienie naszych ofert online oraz łatwe zlokalizowanie przez Państwa miejsc wskazanych na stronie internetowej. Stanowi to uzasadniony interes w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Po otwarciu określonej podstrony w ramach naszej strony internetowej, dostawca Bing Maps, Microsoft Corporation, otrzymuje o tym stosowną informację. W celu korzystania z funkcji Bing Maps, Państwa adres IP jest przetwarzany w ramach komunikacji internetowej. Przetwarzanie to odbywa się zazwyczaj na serwerze Microsoft w USA.

Nie mamy wpływu na konkretne operacje przetwarzania danych przez Microsoft w ramach usługi Bing Maps. Więcej informacji na temat celu i zakresu przetwarzania danych przez Microsoft można znaleźć w [Polityce prywatności Microsoft](#). Można tam również uzyskać więcej informacji na temat swoich praw i opcji ustawień mających na celu ochronę prywatności.

11.2 Mapy Google, Mapy Apple, Huawei Map Kit

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

W naszej aplikacji mają Państwo możliwość korzystania z usługi map dedykowanej dla systemu operacyjnego Państwa urządzenia końcowego, aby na przykład znaleźć najbliższy sklep Lidl. Dzięki temu, interaktywne mapy mogą być wyświetlane bezpośrednio w aplikacji.

Aby móc korzystać z usługi map w ramach naszej aplikacji, konieczne jest przetwarzanie Państwa adresu IP w ramach komunikacji internetowej. Dane te są zazwyczaj przetwarzane na serwerze właściwego dostawcy systemu operacyjnego. Nie mamy wpływu na te konkretne operacje przetwarzania danych. Dalsze informacje na temat celu i zakresu przetwarzania danych można znaleźć w polityce prywatności właściwego dostawcy. Można tam również uzyskać więcej informacji na temat swoich praw i opcji ustawień mających na celu ochronę prywatności.

Adresy i polityki prywatności dostawców:

- Mapy Google
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia,
 - Polityka prywatności: <https://www.google.com/policies/privacy/>,
 - Warunki użytkowania: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Mapy Apple
 - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Kalifornia,
 - Polityka prywatności: <https://www.apple.com/pl/legal/privacy/pl/>

- Warunki użytkowania: <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-pl.html>,

- **Huawei Map Kit**

- Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irlandia. Huawei
- Polityka prywatności: <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
- Warunki użytkowania: <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>.

Korzystanie z usługi map opiera się na naszej umowie z Państwem, art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, a także na naszym uzasadnionym interesie (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w atrakcyjnej prezentacji naszej oferty oraz w komfortowej lokalizacji przez Państwa miejsc wskazanych przez nas w aplikacji. Jeżeli korzystają Państwo z usługi map w aplikacji Lidl lub wyrazili Państwo zgodę na tzw. geolokalizację w ustawieniach swojego urządzenia końcowego za pośrednictwem okna dialogowego „Zezwalaj na autoryzację”, korzystamy z tej funkcji, aby móc oferować Państwu indywidualne usługi w oparciu o Państwa aktualną lokalizację. W szczególności w przypadku funkcji „Wyszukiwanie sklepów”, „Wyszukiwanie stacji ładowania samochodów elektrycznych” i „Wyszukiwanie lokalizacji Benefit Plus” przetwarzamy Państwa lokalizację w oparciu o GPS i sieć, aby móc wyświetlić Państwu najbliższe sklepy. Dane geolokalizacyjne nie są u nas przechowywane na stałe.

Podstawą prawną opisanych powyżej operacji przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO. Uzasadniony interes polega na atrakcyjnej prezentacji naszych ofert oraz w komfortowej lokalizacji przez Państwa miejsc wskazanych przez nas w aplikacji.

12. Google reCaptcha

Administrator

Administratorem odpowiedzialnym za operacje przetwarzania danych dotyczące Google reCAPTCHA jest Lidl sp. z o.o. sp. k.

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

W celu ochrony Państwa danych oraz zabezpieczenia procesu przesyłania formularzy, w szczególności w ramach uczestnictwa w konkursach, rejestracji do newslettera na stronie internetowej, a także w celu ochrony przed atakami lub nadużyciami przez zautomatyzowane programy (tzw. boty), korzystamy z usługi Google reCaptcha. Boty są wykorzystywane na przykład do uzyskiwania haseł do kont klientów lub ograniczania funkcjonalności strony internetowej poprzez masowe przesyłanie danych.

Usługa Google reCaptcha ocenia, czy interakcja z witryną jest dokonywana przez człowieka, czy przez bota. W tym celu, analizowane jest zachowanie użytkownika (czas spędzony na stronie lub wykonane ruchy myszą), a adres IP jest odczytywany przez Google i sprawdzany, czy mógł być przyporządkowany do bota w przeszłości. Jeśli adres IP został już przyporządkowany do bota, Google przekazuje nam tę informację. Następnie przechowujemy

te adresy IP w celu ochrony przed atakami w przyszłości. Analiza ta rozpoczyna się automatycznie po otwarciu przez Państwa strony rejestracji/logowania.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. f) RODO. Nasz uzasadniony interes wynika z wyżej wymienionych celów przetwarzania.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

W ramach korzystania z Google reCaptcha, wyżej wymienione dane są również przetwarzane w celu świadczenia usługi przez Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA. Nie mamy wpływu na operacje przetwarzania ani wykorzystywanie danych przez Google. Więcej informacji na temat przetwarzania danych przez Google można znaleźć tutaj: <https://policies.google.com/privacy>.

13. Linki do innych stron internetowych i aplikacji

Nasza strona internetowa i aplikacja Lidl zawierają linki do innych stron internetowych i aplikacji obsługiwanych przez inne spółki Lidl, wybranych partnerów lub podmioty trzecie. Kliknięcie jednego z tych linków, na przykład w aplikacji Lidl za pośrednictwem banera w aplikacji, powoduje przekierowanie do strony internetowej / aplikacji lub do właściwego sklepu z aplikacjami na Państwa urządzeniu końcowym. Linki mogą również zawierać specjalne technologie śledzące, które umożliwiają operatorom wspomnianych stron internetowych / aplikacji na uzyskanie i zapisanie informacji, skąd użytkownik się o nich dowiedział. Nie mamy wpływu na przetwarzanie danych przez te witryny/aplikacje. Zalecamy zapoznanie się z polityką prywatności każdej strony internetowej lub aplikacji, na którą zostaną Państwo przekierowani, aby zrozumieć, jakie dane o Państwie są przetwarzane przez ich operatora.

Jeśli przekierowujemy Państwa na jedną z tych stron internetowych lub do jednej z tych aplikacji, przetwarzamy Państwa dane osobowe, aby spełnić Państwa (techniczne) żądanie odwiedzenia danej aplikacji lub strony internetowej (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) oraz w oparciu o uzasadniony interes administratora w zakresie przeprowadzania reklamy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

14. Dostęp do funkcji i czujników Państwa urządzenia końcowego

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Dane dotyczące lokalizacji

Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na tzw. geolokalizację w ramach korzystania z aplikacji Lidl lub w ustawieniach swojego urządzenia końcowego za pośrednictwem okna dialogowego „Zezwalaj na autoryzację”, korzystamy z tej funkcji, aby móc oferować Państwu indywidualne usługi w oparciu o Państwa aktualną lokalizację. W ramach funkcji „Wyszukiwanie sklepów” przetwarzamy Państwa lokalizację w oparciu o GPS i sieć, aby wyświetlić najbliższe sklepy.

Zdjęcia/media/pliki na Państwa urządzeniu końcowym / zawartość pamięci USB (odczyt, zmiana, usuwanie)

Jeśli utworzą Państwo listę zakupów lub koszyk za pomocą aplikacji Lidl, zostaną one, w zależności od miejsca instalacji aplikacji i dostępnego miejsca w pamięci, zapisane bezpośrednio w pamięci Państwa urządzenia końcowego lub na podłączonym nośniku pamięci.

Kamera (wykonywanie zdjęć i nagrywanie filmów)

Kamera Państwa urządzenia końcowego jest używana do skanowania kodów QR.

Informacje o połączeniu WLAN

Aplikacja Lidl wykorzystuje połączenie WLAN Państwa urządzenia końcowego do nawiązywania połączenia z Internetem.

Inne funkcje lub czujniki urządzenia

W ramach dostępu do innych funkcji i czujników Państwa urządzenia końcowego, aplikacja Lidl może w szczególności pobierać dane z Internetu i przetwarzać komunikaty o błędach. Dodatkowo, umożliwia to również uruchamianie aplikacji Lidl przy starcie oraz dezaktywację trybu uśpienia urządzenia. Ponadto, jeśli wyrazili Państwo odpowiednią zgodę, aplikacja Lidl może wysyłać Państwu tak zwane powiadomienia push, aby informować o bieżących ofertach i promocjach.

15. Zintegrowane treści obcych oferentów

Zintegrowaliśmy z naszą ofertą online filmy YouTube, które są przechowywane pod adresem <https://www.youtube.com> i mogą być odtwarzane bezpośrednio z naszych usług. Wszystkie te treści są zintegrowane w „rozszerzonym trybie ochrony prywatności”, co oznacza, że żadne dane o Państwie jako użytkownikach nie są przekazywane do YouTube, jeśli nie odtwarzają Państwo filmów. Nie mamy wpływu na operacje przetwarzania danych przez operatora YouTube.

Więcej informacji na temat celu i zakresu gromadzenia danych oraz ich przetwarzania przez YouTube można znaleźć w polityce prywatności dostawcy. Znajdą tam Państwo również dodatkowe informacje na temat przysługujących Państwu w zw. z powyższym przetwarzanie praw oraz możliwości ustawienia opcji ochrony prywatności. Adres pocztowy i polityka prywatności serwisu YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway. Mountain View, CA 94043, USA; <https://policies.google.com/privacy?hl=pl/>.

16. Partnerzy biznesowi

Poniższe postanowienia dotyczące ochrony danych znajdują zastosowanie dla przetwarzania danych osób fizycznych w związku z nawiązywaniem kontaktów biznesowych, prowadzeniem negocjacji umownych oraz zawieraniem i wykonywaniem umów. Obowiązują one także dla przetwarzania danych osób kontaktowych, odpowiedzialnych za prowadzenie relacji biznesowych, które same nie muszą być stroną umowy.

Podstawę prawną stanowi w szczególności unijne ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych (RODO).

Konkretny zakres przetwarzanych danych osobowych w dużej mierze zależy od łączącej nas z Tobą relacji biznesowej oraz zakresu świadczonych usług. Z tego powodu nie wszystkie z informacji zawartych w niniejszym dokumencie będą miały zastosowanie w Twoim przypadku.

Zasadniczo przetwarzane przez nas dane pozyskiwane są od osób, których dane dotyczą. Jednakże w pewnych sytuacjach, w celu zapewnienia zgodności z prawem lub realizacji prawnie uzasadnionych interesów (np. w ramach weryfikacji partnera biznesowego w obszarze compliance), może się okazać konieczne przetwarzanie danych uzyskanych od podmiotów trzecich. Mogą nimi być inne firmy, organy państwowe, urzędy lub wywiadowanie gospodarcze. Dane mogą być także pozyskiwane z publicznych rejestrów czy innych źródeł publicznie dostępnych (np. przy pomocy wyszukiwania internetowego).

Zakres przetwarzanych danych osobowych może obejmować: dane podstawowe (np. imię i nazwisko, adres i inne dane kontaktowe, datę i miejsce urodzenia oraz obywatelstwo), dane identyfikacyjne i uwierzytelniające (np. wyciągi/odpisy z rejestrów publicznych, numer dowodu osobistego, wzór podpisu), dane dotyczące Twojej pozycji w firmie (np. zajmowane stanowisko, dział, przełożony), dane dotyczące łączącej nas relacji biznesowej (np. dane do płatności czy dotyczące zleceń), dane dot. płynności finansowej, dane dotyczące struktury spółek i stosunków właścicielskich, zdjęcia i nagrania video (np. w zakresie dostaw towarów), dane zawarte w raportach i protokołach, nazwa i identyfikator użytkownika, ID, dane z zakresu compliance (np. informacje nt. referencji, postępowań upadłościowych, prowadzonych postępowań pozostających w związku z przedmiotem współpracy), a także inne, porównywalne do powyższych kategorie danych.

Komunikacja z nami może się odbywać wedle wyboru za pośrednictwem poczty elektronicznej bądź listownie. Ze względów technicznych komunikacja za pośrednictwem poczty elektronicznej odbywa się w zależności od okoliczności.

Cel przetwarzania danych / podstawy prawne:

a. W celu wypełnienia obowiązków wynikających z umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Cele przetwarzania danych wynikają z realizacji działań przedumownych poprzedzających uregulowany umową stosunek handlowy oraz ze spełnienia obowiązków z tytułu zawartej umowy.

b. W celu spełnienia obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) Poszczególne cele przetwarzania danych wynikają z wymogów prawa. Do wymogów prawa należy np. spełnienie obowiązków archiwizacji i identyfikacji, np. w ramach wytycznych dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, przepisów podatkowych oraz przetwarzania danych w ramach wezwań urzędowych.

c. W celu zaspokojenia uzasadnionych interesów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) Konieczne może być przetwarzanie powierzonych przez Ciebie danych osobowych w zakresie przekraczającym

właściwe wypełnienie umowy. Uzasadniony interes zawiera się tutaj w szczególności w wyborze odpowiednich partnerów handlowych, wysuwaniu roszczeń prawnych, obronie przed roszczeniami z tytułu odpowiedzialności, kontrolach wstępu na teren Lidl i dostępu (np. w przypadku systemów IT), wyjaśnianiu potencjalnych naruszeń zasad Compliance, zapobieganiu czynom karalnym i regulacji szkód wynikających ze stosunku handlowego.

W celu zaspokojenia powyższych uzasadnionych interesów, w pojedynczych przypadkach przy zawieraniu umowy gromadzimy dane o Twojej płynności finansowej, które otrzymujemy za pośrednictwem wywiadowni gospodarczych. Otrzymane od wywiadowni gospodarczych dane o Twojej płynności finansowej wykorzystujemy do sprawdzenia Twojej zdolności kredytowej. Wywiadownie gospodarcze gromadzą dane otrzymane np. od banków lub firm. Dane te to przede wszystkim nazwisko, imię, data urodzenia, adres i informacje o Twojej płatniczości. Informacje o swoich zapisanych danych możesz otrzymać bezpośrednio od wywiadowni gospodarczych.

Odbiorcy danych / kategorie odbiorców danych:

W obrębie naszej firmy dostęp do powierzonych przez Ciebie danych otrzymują działy, którym są one potrzebne do wypełnienia obowiązków umownych lub prawnych albo do zaspokojenia uzasadnionych interesów. W ramach stosunków umownych udzielamy zleceń również podwykonawcom lub usługodawcom, którzy mogą otrzymać dostęp do Twoich danych osobowych. Przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych gwarantują tutaj zawarte umowy. W celu wypełnienia obowiązków umownych dane mogą być również przekazywane spółkom należącym do Grupy Schwarz.

Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane / kryteria ustalania tego okresu:

Dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia powyższych celów. W poszczególnych przypadkach, w zależności od przedmiotu umowy obowiązują ustawowe okresy archiwizacji wynikające z przepisów prawa.

Obowiązek podania danych osobowych:

W ramach naszej relacji biznesowej konieczne jest udostępnienie danych, które są wymagane do jej nawiązania, realizacji i zakończenia oraz do spełnienia związanych z tym obowiązków, a także dane, do których gromadzenia jesteśmy zobowiązani ustawowo albo uprawnieni na podstawie uzasadnionego interesu. Bez tych danych nawiązanie z Tobą relacji biznesowej nie jest zwykle możliwe.

Przekazywanie do krajów trzecich:

Jeżeli przekazujemy dane osobowe odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), odbywa się to tylko wówczas, jeżeli w stosunku do tego kraju trzeciego Komisja

Europejska potwierdziła stosowny poziom ochrony danych, z odbiorcą danych został uzgodniony stosowny poziom ochrony danych (np. z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych UE) albo jeżeli uzyskaliśmy na to Twoją zgodę.

Administrator danych osobowych:

Administratorem danych osobowych jest właściwa spółka Lidl, z którą nawiązują lub realizujesz stosunki handlowe.

Masz więcej pytań?

W razie dalszych pytań dotyczących przetwarzania Twoich danych prosimy o kontakt z Inspektorem ochrony danych. Kontakt do Inspektora ochrony danych znajdziesz na końcu początku polityki prywatności.

17. Zakupy w sklepach stacjonarnych Lidl

17.1 Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych w ramach opisanych poniżej operacji przetwarzania danych w związku z dokonywaniem zakupów w sklepach stacjonarnych jest Lidl Polska.

17.2 Kontrola wieku

W przypadku sprzedaży produktów podlegających ograniczeniom wiekowym, np. alkoholu, sprzedawca uprawniony jest do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy, stosownie do art. 15 ust. 2 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

17.3 Monitoring wizyjny

W celu zabezpieczenia osób (naszych klientów i pracowników) oraz mienia, prewencji, a także wykrywania przypadków popełnienia czynów zabronionych, w naszych sklepach wykorzystujemy system monitoringu wizyjnego. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a nasz uzasadniony interes jest zbieżny z celami przetwarzania. Wejścia do stref objętych zasięgiem kamer są oznaczone wyraźnym piktogramem. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych w ramach systemu monitoringu wizyjnego dostępne są przy wejściu do sklepu.

17.4 Karta Dużej Rodziny

Sprzedawca ma prawo zweryfikować tożsamość osoby posługującej się Kartą na podstawie okazanego przez nią dokumentu potwierdzającego tożsamość, stosownie do Art. 26 ust. 1 Ustawy z dnia 5 grudnia 2014 r. o Karcie Dużej Rodziny.

17.5 Faktury

Jeżeli dla celów udokumentowania sprzedaży wystawiana jest faktura, dane niezbędne do jej sporządzenia przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, zgodnie z zakresem określonym w przepisach podatkowych. Jeżeli dobrowolnie zażyczysz sobie umieszczenia na fakturze swoich innych danych, będą one przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO. O ile jest to przewidziane w odrębnych przepisach, odbiorcami danych mogą być uprawnione do tego organy. Dane będą przechowywane zgodnie z terminami określonymi w przepisach podatkowych.

18. Prawa osób, których dane dotyczą

Zgodnie z art. 15 ust. 1 RODO, mają Państwo prawo do bezpłatnego uzyskania informacji o przetwarzanych danych osobowych dotyczących Państwa osoby.

Dodatkowo, po spełnieniu odpowiednich warunków prawnych, mają Państwo prawo do sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia (art. 17 RODO) oraz ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO) danych osobowych. Jeśli udostępnili nam Państwo przetwarzane dane, przysługuje Państwu prawo do przeniesienia danych zgodnie z art. 20 RODO.

Jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu zgodnie z art. 21 RODO. Jeśli sprzeciwią się Państwo przetwarzaniu danych, będzie ono kontynuowane tylko wtedy, gdy będziemy w stanie wykazać istotne uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania, które przeważają nad Państwa interesem we wniesieniu sprzeciwu. Sprzeciw można przesłać w dowolnym momencie na adres ochronadanychosobowych@lidl.pl.

Sprzeciw dot. transferu danych ze sklepu online do Konto Lidl Plus

Mają Państwo prawo w dowolnym momencie sprzeciwić się przekazywaniu danych przez Lidl sp. z o.o. sp. k. poprzez usunięcie konta Lidl Plus lub konta sklepu internetowego Lidl.pl.

Konto można usunąć samodzielnie zarówno w aplikacji Lidl, jak i w sklepie internetowym w zakładce Konto Lidl Plus -> Logowanie i bezpieczeństwo -> Usuń konto.

Ponadto istnieje możliwość złożenia wniosku o usunięcie konta poprzez Dział Obsługi Klienta Lidl sp. z o.o. sp. k., kontaktując się z Biurem Obsługi Klienta pod numerem 61 880 30 00 lub korzystając z załączonego formularza.

Lidl sp. z o.o. sp.k. wstrzyma wówczas przekazywanie Państwa danych osobowych ze sklepu internetowego.

Należy pamiętać, że w przypadku ponownej jednoczesnej rejestracji w obu serwisach docelowych, transfer danych nastąpi ponownie.

Jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) RODO), mogą Państwo w dowolnym momencie wycofać swoją zgodę ze skutkiem na przyszłość, co nie wpłynie na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.

Mają Państwo również prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych właściwego dla miejsca Państwa zamieszkania lub siedziby administratora danych. Właściwym organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

W niniejszej polityce prywatności przedstawiliśmy liczne relacje współadministracji danymi osobowymi na podstawie np. 26 RODO. Na Państwa prośbę (np. skierowaną za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w punkcie 1., możemy udostępnić Państwo stosowne elementy umowy współadministracji danymi). W celu skorzystania z przysługujących Państwu praw, mogą Państwo zwrócić się do nas lub – w odniesieniu do konkretnych operacji przetwarzania danych – do współadministratorów danych osobowych.

Polityka prywatności do pobrania

Politykę prywatności sklepu internetowego Lidl oraz aplikacji Lidl można pobrać w wersji PDF [tutaj](#).
