

Polityka prywatności Lidl Plus

Stan na styczeń 2022

Dziękujemy za zainteresowanie Lidl Plus.

Lidl Plus to aplikacja (dalej: „Usługa” lub „Lidl Plus”) dla klientów Spółek Lidl, oferowana przez firmę Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Niemcy (dalej: „Lidl Stiftung”, „My”, „Nas”). Lidl Stiftung przetwarza niezbędne dane na potrzeby świadczonej usługi jako spółka odpowiedzialna za zbierane, gromadzone, analizowane i przekazywane do krajowej spółki Lidl Polska sp. z o.o. sp. k. (dalej: zwana łącznie z Lidl Stiftung: „Spółki Lidl”, „Lidl”).

W przyszłości, do listy mogą zostać dodane również kolejne spółki, jeżeli SB Lidl KG będzie posiadać bezpośrednie lub pośrednie udziały w danej spółce, a spółka ta będzie brać udział w tworzeniu oferty Lidl Plus.

O ile Spółki te otrzymują na podstawie Twojej dobrowolnej zgody dane za pośrednictwem aplikacji i informują o aktualnych ofertach i akcjach promocyjnych organizowanych przez Lidl, działają one jako odrębni administratorzy danych.

Niniejsza polityka prywatności odnajduje zastosowanie do przetwarzania danych osobowych przez Lidl Stiftung jako administratora danych osobowych. Z inspektorem ochrony danych Lidl Stiftung można się skontaktować pod wyżej wskazanym adresem pocztowym lub pod adresem: ochronadanychosobowych@lidlplus.pl.

Usługa jest skierowana do Klientów (dalej: „użytkownik” lub „Państwo”), którzy chcą otrzymywać spersonalizowane informacje od Lidl Stiftung dotyczące ofert i promocji w ramach Lidl Plus oraz oferty, produkty i usługi od oznaczonych partnerów i Spółek Lidl, które najbardziej jak to możliwe, odpowiadają zainteresowaniom użytkownika.

Z Lidl Plus możesz cieszyć się różnorodnymi usługami, które są specjalnie dostosowane do Państwa. Należą do nich m.in. oferty specjalnie dopasowane do Państwa potrzeb i życzeń, udział w konkursach i atrakcyjne promocje oraz rabaty. Zależnie od tego, gdzie i w jakim zakresie korzystają Państwo z usług Lidl Plus, następuje przekazanie Państwa danych z Lidl Stiftung do określonych Spółek Lidl, aby możliwe było udostępnienie odpowiednich usług.

1. Jakie dotyczące Państwa dane gromadzimy i z jakich kanałów komunikacji korzystamy?

Rejestracja w programie Lidl Plus

W ramach rejestracji pytamy o następujące dane klienta: imię, nazwisko, preferowany sklep Lidl, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu komórkowego. Opcjonalnie użytkownik może podać: zwrot grzecznościowy, płeć, adres (ulica, numer domu, kod pocztowy, miasto i kraj). W celu określenia preferowanego sklepu może zostać wykorzystana funkcja geolokalizacji Państwa urządzenia końcowego.

Dane z My Lidl Account

Jeśli dobrowolnie Podali Państwo informacje o sobie i swoich zainteresowaniach na koncie My Lidl Account, zbieramy te informacje również w ramach Lidl Plus.

Wizyty w sklepie

Jeżeli podczas wizyty w sklepie zidentyfikują się Państwo przy kasie, zbieramy informacje takie jak odwiedzony sklep, zakupione produkty według rodzaju, ilości i ceny, zrealizowane bony, sumę z bonów oraz godzinę zapłaty i typ użytego środka płatniczego. Ponadto, jeśli skorzystali Państwo z naszego rabatu dla posiadaczy Karty Dużej Rodziny, gromadzimy również informacje o posiadaniu przez Państwo Karty Dużej Rodziny. Poprzez przyporządkowanie Państwa zakupów i informacji o posiadaniu Karty Dużej Rodziny do konta klienta realizujemy cele wymienione w punkcie 2, np. możliwość przedstawiania ofert specjalnie dostosowanych do Państwa preferencji i zainteresowań oraz udziału w promocjach.

Państwa identyfikacja przy kasie może nastąpić poprzez cyfrową kartę klienta lub za pomocą numeru telefonu podanego podczas rejestracji.

Biuro Obsługi Klienta

Jeżeli kontaktują się Państwo z Biurem Obsługi Klienta spółek Lidl, wykorzystujemy dane, które podali Państwo w tym przypadku, w celu opracowania Państwa zapytania.

Korzystanie z aplikacji

Podczas korzystania z aplikacji gromadzimy informacje takie jak sklep, w którym dokonują Państwo zakupów. Ponadto gromadzimy informacje dotyczące całej wyświetlonej zawartości aplikacji takiej jak: aktywowane kupony, ustawienia powiadomień, uczestnictwo w loteriach, wyświetlone artykuły jak również wybranie Przez Państwa preferowanego sklepu.

Przetwarzamy również dane o Państwa interakcji z aplikacją takie jak: odwiedzone sekcje, ekrany widoczne podczas każdej sesji oraz liczba kliknięć i przewinieć ekranu. Ponadto gromadzimy informacje o numerze Użytkownika, wersji używanego systemu operacyjnego, identyfikatorze urządzenia, języku systemowym, wybrany kraj oraz używanej wersji aplikacji.

Państwa dane logowania gromadzimy i wykorzystujemy w celu realizacji logowania. Aby nie musieli się Państwo za każdym razem na nowo logować w aplikacji, zaszyfrowane dane do logowania są przechowywane tak długo w aplikacji, aż wylogują się Państwo ze swojego konta.

Cyfrowe paragony mogą zostać zapisane na urządzeniu końcowym lub bezpośrednio przekazane za pomocą Messenger'a, jeśli tylko umożliwi Państwo aplikacji dostęp do swoich Zdjęć/Mediów. Aparat Państwa mobilnego urządzenia końcowego można wykorzystać do zeskanowania kuponu QR, jeśli tylko udzieli Państwo stosownego zezwolenia.

W ramach aplikacji przeprowadzamy ankiety In-App i gromadzimy informacje na temat zachowań zakupowych, korzystania z aplikacji i osobistych preferencji, jak również zainteresowań.

Oferty Partnerów

Poprzez Lidl Plus otrzymują Państwo również możliwość skorzystania ze specjalnych ofert wybranych partnerów. Aby skorzystać z niektórych z tych ofert, muszą Państwo zidentyfikować się jako klient Lidl Plus za pomocą cyfrowej karty klienta. W takim przypadku odpowiedni partner informuje nas o wykorzystaniu danej oferty specjalnej wraz z powiązanymi z nią informacjami (np. czas, ilość, miejsce), abyśmy mogli jeszcze bardziej dostosować nasze oferty do Twoich zainteresowań. W przypadku, gdy w ramach Lidl Plus zostanie udzielona specjalna oferta na usługi naszych Partnerów, Partner przekaze nam

Państwa dane kontaktowe (adres e-mail i numer telefonu), abyśmy mogli poprawnie przyporządkować ofertę do Państwa konta.

Płatności mobilne

Za pośrednictwem aplikacji Lidl Plus otrzymują Państwo również dostęp do usług płatności mobilnych („Lidl Pay”), gdzie mogą się Państwo zarejestrować z użyciem karty płatniczej, aby móc wygodnie zapłacić przy kasie za zakupy za pomocą swojego urządzenia mobilnego. Rejestracja odbywa się bezpośrednio u dostawcy usług płatniczych. Zbieranie danych, które się ma tam miejsce jest w razie potrzeby wyjaśnione w informacji nt. przetwarzania danych dostawcy usług płatniczych. Jeżeli rejestracja Lidl Pay się powiodła, dostawca usług płatniczych wysłał nam jako potwierdzenie token, w postaci szyfru. Token ten zostaje powiązany z Państwa kontem w Lidl Plus.

Jeśli do celów uwierzytelniania używają Państwo funkcji TouchID lub FaceID, obowiązują dodatkowo warunki użytkowania i informacje o przetwarzaniu danych właściwych dostawców (na przykład w odniesieniu do funkcji TouchID lub FaceID firmy Apple).

W celu przeprowadzenia transakcji, zgodnie z przepisami m.in. Dyrektywy (UE) 2015/2366 („PSD 2”), Rozporządzenia (UE) 2018/389, wymieniamy informacje za pośrednictwem naszego usługodawcy z Państwa instytucją kredytową, wgl. z wydawcą karty. Służy to zabezpieczeniu, aby płatności dokonywane były wyłącznie przez Użytkownika, a nie inne nieuprawnione osoby. Informacje te dotyczą w szczególności danych osobowych, bieżącej transakcji i historii poprzednich płatności.

Sklep online

Kiedy dokonują Państwo rejestracji w naszym sklepie online przetwarzamy dane dotyczące korzystania przez Państwa z naszej oferty online, włączając w to zakupione oraz zarezerwowane przez Państwa produkty według ich rodzaju, ilości, ceny, wykorzystane przez Państwa kupony, ich kwoty jak również moment dokonania płatności i wykorzystaną metodę płatności.

Analiza zachowania użytkownika / pliki cookie

Podczas korzystania z aplikacji tworzymy profile użytkowników dla celów analizy statystycznej i przyporządkowujemy je, jeśli możliwe, Państwu, względnie Państwa adresowi e-mail lub numerowi Klienta. O ile dane te nie są technicznie konieczne do zapewnienia funkcjonalności aplikacji, zbieramy i przetwarzamy te dane wyłącznie jeżeli wyrazili Państwo zgodę na analizę zachowań użytkownika (zob. punkt 2). Dotyczy to również następujących usług lub dostawców usług profilowania użytkowników.

Adjust

Nasza aplikacja Lidl Plus korzysta z narzędzia analitycznego adjust, produktu firmy adjust GmbH. Jeżeli zainstalują Państwo naszą aplikację oraz wyrażą zgodę na wykorzystanie przez nią technologii pozwalających na analizę zachowań użytkownika, adjust będzie przetwarzał następujące dane w naszym imieniu:

- Kliknięcia: za każdym razem, kiedy klikną Państwo w link udostępniony przez adjust. Kliknięcia są odnotowywane w celu prowadzenia analizy atrybucji, czyli w uproszczeniu – lokalizacji, z której dowiedzieli się Państwo o Lidl Plus i zdecydowali o jej instalacji, którymi mogą być m.in. odwołanie na stronie internetowej, kampania e-mailowa czy social media.

- Instalacje: gdy tylko wyrażą Państwo zgodę na analizę zachowań użytkownika, Lidl Plus komunikuje się z adjust w celu wskazania, że odbyła się nowa instalacja aplikacji. Ta instalacja jest następnie przypisywana do odpowiedniego kliknięcia (opisanego powyżej), jeśli odbyła się z wykorzystaniem tego samego urządzenia końcowego.
- Sesje: ilość razy, którą uruchomili Państwo aplikację Lidl Plus na swoim urządzeniu końcowym.
- Wydarzenia: Państwa interakcje z aplikacją Lidl Plus. Za każdym razem kiedy zarejestrują się Państwo lub zalogują do aplikacji Lidl Plus, takie wydarzenie zostanie odnotowane. Ma to na celu analizę najskuteczniejszych kanałów reklamowych.

Pozwala nam to zrozumieć, jakie interakcje podejmują Państwo z naszą aplikacją. Dzięki temu możemy również analizować i ulepszać nasze mobilne kampanie reklamowe.

Do celów powyższych analizy, adjust wykorzystuje następujące reklamowe identyfikatory: (i) IDFA (Identifier for Advertising = identyfikator wyświetlania reklam na urządzeniach z systemem iOS) lub (ii) identyfikator wyświetlania reklam Androida, lub (iii) Huawei ID, adres IP / MAC, nagłówek HTTP oraz identyfikator (fingerprint) Twojego urządzenia końcowego (dodatkowo: godzinę wejścia, kraj, język, ustawienia lokalne, system operacyjny i jego wersję oraz wersję aplikacji). Ponadto, adjust przetwarza informacje o urządzeniach użytkownika i aktywności w sieci, a także informacje o aplikacji i tokenach zdarzeń. Przetwarzanie tych danych odbywa się wyłącznie w sposób spseudonimizowany. IDFA, identyfikator Androida oraz Huawei ID mogą Państwo w dowolnym momencie zresetować lub wyłączyć wykorzystując swój system operacyjny. W przypadku, gdy IDFA nie jest dostępne, adjust wykorzystuje SKAdNetwork, API atrybucji Apple, aby przypisać instalację naszej aplikacji do kampanii reklamowej.

Firma Adjust udostępnia te informacje również naszym dostawcom usług: Google, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google") i Facebook, Inc, 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025 ("Facebook"). Jeśli Google i Facebook mogą wykorzystać te informacje w celu identyfikacji użytkownika, udostępnią mu informacje o kampanii reklamowej, która doprowadziła użytkownika do sklepu App Store/Google Play oraz o tym, jak użytkownik zachowywał się w sklepie App Store/Google Play (w tym, czy pobrał aplikację, czy np. anulował jej instalację oraz podobne informacje). Adjust wykorzystuje te informacje do tworzenia anonimowych statystyk, dzięki czemu możemy rozumieć powodzenie poszczególnych kampanii reklamowych.

Google Firebase

W aplikacji wykorzystywany są A/B Testing, Analytics, Cloud Messaging, Crashlytics, Dynamic Links, In-App Messaging, Performance, Predictions und Remote Config, usługi analizy świadczone przez Google (dalej: „Firebase”), które służą m.in. analizie korzystania z aplikacji. Jeśli instalują Państwo aplikację Lidl Plus, Firebase zapisuje kiedy i jak długo korzystano z aplikacji, jakie wyświetlono strony aplikacji, w jakie funkcje klikano i jakie treści wyświetlano. Dzięki temu możemy zrozumieć, w jaki sposób dokonują Państwo interakcji z naszą aplikacją. Ponadto, bazując na Państwa zachowaniu użytkownika możemy nieustannie rozwijać naszą aplikację i kierować do Państwa odpowiednie oferty/usługi. Co więcej, możemy równolegle przeprowadzać wiele testów aplikacji i tworzyć kolejne wersje aplikacji oparte na danych pozyskanych dzięki tej analizie.

Na potrzeby tej analizy Firebase, od momentu zakończenia rejestracji, korzysta z Państwa numeru klienta.

Więcej informacji na temat danych osobowych w odniesieniu do Google Firebase znajdują Państwo bezpośrednio na stronie dot. Google Firebase.

Salesforce

Podczas używania sekcji „Najczęstsze pytania” w naszej aplikacji nasz dostawca salesforce.com Germany GmbH, Erika-Mann-Str. 31, 80636 München („Salesforce“) będzie przetwarzał dane pochodzące z plików cookies. Pliki cookies są małymi plikami tekstowymi, które są przechowywane na Państwa urządzeniu, gdy korzystają Państwa z sekcji „Najczęstsze pytania”. Salesforce używa dwóch rodzajów plików cookies: technicznie niezbędnych, bez których funkcjonalność aplikacji byłaby ograniczona oraz analitycznych.

Technicznie niezbędne cookies:

Poniższe pliki cookies są niezbędne do prawidłowego funkcjonowania sekcji „Najczęstsze pytania” w naszej aplikacji.

Nazwa	Dostawca	Cel	Czas przetwarzania	Typ
renderCtx	Salesforce	Służy do dostarczania żądanych stron i ich zawartości na podstawie nawigacji użytkownika.	Cookies sesyjne - będą automatycznie usuwane po zamknięciu tej sekcji.	HTTP Cookie
pctrk	Salesforce	Służy do liczenia odwiedzin sekcji.	Cookies sesyjne - będą automatycznie usuwane po zamknięciu tej sekcji.	HTTP Cookie
force-stream	Salesforce	Służy do kierowania zapytań serwera w ramach infrastruktury Salesforce w celu „sesji statych”.	3 godziny	HTTP Cookie
sfdc-stream	Salesforce	Służy do kierowania zapytań serwera w ramach infrastruktury Salesforce w celu „sesji statych”.	3 godziny	HTTP Cookie
force-proxy-stream	Salesforce	Służy do zapewnienia, że żądania Klientów trafią do tych samych hostów proxy.	3 godziny	HTTP Cookie
CookieConsentPolicy	Salesforce	Służy do prawidłowego przypisania zgody użytkownika.	1 rok	HTTP Cookie
Inst	Salesforce	Służy do prawidłowego przekierowywania do lokalizacji docelowej w przypadkach, kiedy zakładki lub hiperłącza odwołują się do innej lokalizacji. Może się to zdarzyć w przypadkach migracji, podziału lub aktualizacji URL.	Cookies sesyjne - będą automatycznie usuwane po zamknięciu tej sekcji.	HTTP Cookie
1	Salesforce	Służy do rejestracji źródła nawigacji w celu prawidłowego wyświetlania strony.	Permanentne	HTTP Cookie

Nazwa	Dostawca	Cel	Czas przetwarzania	Typ
LSSIIndex:LOCAL{"namespace":"c"}	Salesforce	Służy do rejestracji źródła nawigacji w celu prawidłowego wyświetlania strony.	Permanentne	HTTP Cookie
LSSNextSynthtic:LOCAL	Salesforce	Służy do rejestracji źródła nawigacji w celu prawidłowego wyświetlania strony.	Permanentne	HTTP Cookie
source	Salesforce	Służy do rejestracji źródła nawigacji w celu prawidłowego wyświetlania strony.	Permanentne	HTTP Cookie
Query		Dla zalogowanych użytkowników aplikacji, służy rejestracji danych użytkownika w celu wstępnego uzupełnienia formularza kontaktowego.		

Wskazane analityczne pliki cookies umożliwiają naszemu dostawcy usług prowadzenie statystyk dotyczących korzystania z sekcji „Najczęstsze pytania” w celu dopasowania jej do Państwa potrzeb. Używamy następujących analitycznych plików cookies:

Name	Provider	Purpose	Duration	Type
BrowserId	Salesforce	Służą do rejestrowania sesji/wizyt przeglądarki w celu analizy danych dot. wyłącznie naszej aplikacji, do użytku wewnętrznego.	1 rok	HTTP Cookie

Pliki cookies Salesforce nie przetwarzają informacji, które bezpośrednio identyfikują Państwa jako użytkowników. Jednakże, wykorzystują unikalną identyfikację Państwa urządzeń (wliczając w to inne techniczne szczegóły, takie jak adres IP, system operacyjny, dostawca internetu, itp.). Wszystkie dane przetwarzane przy korzystaniu z sekcji „Najczęstsze pytania” aplikacji są na serwerach Salesforce zlokalizowanych w Unii Europejskiej.

Opt-out

Jeżeli chcą Państwo wycofać udzieloną zgodę na profilowanie w ramach aplikacji Lidl Plus, mogą to Państwo zrobić w dowolnym momencie, ze skutkiem na przyszłość poprzez zarządzanie udzieloną zgodą poprzez realizację Opt-Out umieszczonego w aplikacji pod „Więcej” -> „Informacje prawne”-> „Udostępnianie danych w Lidl Plus”.

Usługi Map

W aplikacji mają Państwo możliwości wykorzystania usług map systemu operacyjnego Państwa urządzenia. Dzięki temu interaktywne mapy mogą być wyświetlane bezpośrednio w aplikacji i mają Państwo możliwość wygodnego korzystania z funkcji mapy, aby znaleźć m.in. Sklepy Lidl w Twojej okolicy.

W celu korzystania z usług map konieczne jest przetwarzanie Twojego adresu IP w ramach komunikacji internetowej. Jest to zwykle przetwarzane na serwerze odpowiednich systemów operacyjnych. Nie mamy wpływu na konkretne przetwarzanie danych przez dostawców systemów operacyjnych. Więcej informacji na temat celu i zakresu przetwarzania danych można znaleźć w polityce prywatności dostawcy. Znajdziesz tam również dalsze informacje o swoich prawach i ustawieniach chroniących Państwa prywatność.

Adresy i polityka prywatności dostawców:

* Mapy Google: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, <https://www.google.com/policies/privacy/>. Dodatkowe warunki korzystania z Map Google/Google Earth można znaleźć pod adresem https://maps.google.com/help/terms_maps.html.

* Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Kalifornia. Warunki korzystania z usługi Apple Maps można znaleźć na stronie <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html>. Politykę prywatności Apple można znaleźć pod adresem <https://www.apple.com/legal/privacy/pl/>.

* Zestaw map Huawei: Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irlandia. <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>. Politykę prywatności Huawei można znaleźć pod adresem: <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>

Linki do innych witryn internetowych oraz aplikacji

Nasza aplikacja może zawierać linki do innych witryn internetowych, aplikacji spółek Lidl oraz naszych zaufanych partnerów wskazanych powyżej, a także do innych podmiotów trzecich. Klikając na banner w aplikacji lub w polecane produkty zostaniesz przekierowany do tych witryn lub aplikacji. Linki mogą wykorzystywać specjalne technologie dotyczące śledzenia, które to umożliwią operatorom tych witryn poznanie oraz zmierzenie, gdzie użytkownik się o nich dowiedział. Zachęcamy Ciebie do zapoznania się politykami prywatności każdej z witryn lub aplikacji, do których zostaniesz przekierowany, w celu zrozumienia, jakie informacje o Tobie będą gromadzone. Przekierowując Cię do którejkolwiek z tych witryn / aplikacji, przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu spełnienia Twojego (technicznego) żądania odwiedzenia odpowiedniej aplikacji lub strony internetowej (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) jak również na podstawie uzasadnionego interesu do celów reklamowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Newsletter / powiadomienia push / SMS

Gromadzimy informacje dotyczące Państwa zachowania użytkownika w związku z newsletterem i innymi informacjami, które przesyłamy Państwu w formie powiadomień push lub wiadomości SMS, zapisujemy je i – o ile to możliwe – przyporządkowujemy je do Państwa osoby albo adresu e-mail lub numeru klienta. Zapisujemy godzinę otwarcia i uruchamianie linki, klikane pola, wybierane produkty, godzinę, czas trwania i częstotliwość korzystania.

Zbieramy i przetwarzamy dane osobowe wyłącznie jeżeli się na to Państwo zgodzili (zob. punkt 2. poniżej).

Alcohol Opt-In

Jeśli wyrazili Państwo zgodę na zapoznanie się z treściami dotyczącym napojów alkoholowych poprzez akceptację w profilu, przechowujemy Państwa dane osobowe przez okres 6 lat licząc od rezygnacji z uczestnictwa w Lidl Plus – z powodu konieczności wypełnienia obowiązku prawnego.

Dane szczególnej kategorii

Analiza danych osobowych wymienionych powyżej nie obejmuje szczególnych kategorii danych osobowych w rozumieniu art. 9 ust. 1 RODO (np. informacji o stanie zdrowia lub religii).

2. W jakich celach i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Państwa dane osobowe?

Dane wymienione w punkcie 1 gromadzimy w celu udostępnienia Państwu odpowiednich usług z zakresu Lidl Plus.

Cel związany z komunikacją i identyfikacją

Dane klienta zgromadzone w ramach rejestracji służą do komunikacji z Państwem oraz do jednoznacznego przyporządkowania zwyczajów zakupowych i zachowania użytkownika do Państwa profilu klienta.

Jeśli wyrazili Państwo zgodę na wykorzystanie geolokalizacji Państwa urządzenia końcowego poprzez „zezwoenie na uprawnienia”, wykorzystujemy tę funkcję, w celu oferowania Państwu indywidualnych usług opartych na bieżącej lokalizacji. W szczególności, w ramach funkcji "wyszukiwanie sklepów", przetwarzamy Państwa lokalizację w oparciu o GPS i dane sieciowe dot. Państwa lokalizacji, aby móc wyświetlić Państwu nasze najbliższe sklepy. Dane dot. geolokalizacji nie są przez nas trwale zapisywane.

Podczas rejestracji pytamy m.in. o Państwa datę urodzenia (patrz punkt 1 powyżej). Uczestnictwo jest możliwe dla osób w wieku powyżej 18 lat (patrz punkt 2 Warunków uczestnictwa). Poza tym ze względu na ochronę nieletnich nabycie określonych produktów jest możliwe od określonego wieku. W związku z tym reklam napojów alkoholowych nie wolno kierować do dzieci i młodzieży.

W szczególności używamy Państwa adresu e-mail, aby chronić Państwa przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich, wysyłając powiadomienia e-mail, np. gdy dostęp odbywa się za pośrednictwem obcego urządzenia, tzn. urządzenia, z którego nie dokonywano jeszcze dostępu do aplikacji Lidl Plus.

Celem przekazywania danych do instytucji kredytowej, względnie wydawcy karty (w przypadku korzystania z Lidl Pay) jest przestrzeganie wymogów prawnych dot. uwierzytelnienia w celu zapobiegania nadużyciom i oszustwom.

To przetwarzanie danych odbywa się na podstawie przepisów prawa, które zezwalają nam na przetwarzanie danych osobowych, o ile jest to konieczne do korzystania z usługi lub do wypełnienia umowy (np. art. 6 ust. 1 b) RODO) oraz z uwagi na uzasadniony interes, aby aplikacja była jak najłatwiejsza i jak najbardziej efektywna (art. 6 ust. 1 f) RODO).

Jeśli za pośrednictwem formularza kontaktowego w aplikacji skierują Państwo do nas zapytanie, zapisujemy i wykorzystujemy Państwa dane, by móc w Państwa interesie, jak najlepiej, odpowiedzieć na Państwa zapytanie. Przetwarzanie tych danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Cel związany z optymalizacją dystrybucji gazetek oraz nowych lokalizacji sklepów

Jeśli podadzą nam Państwo swoje dane adresowe, wykorzystujemy je do optymalizacji naszych obszarów dystrybucji gazetek reklamowych, co pozwala nam ograniczyć ich marnotrawienie i właściwie kierować nasze reklamy.

Używamy tych danych także podczas planowania nowych lokalizacji dla naszych sklepów. Podanie adresu jest dobrowolne. Dane te są przetwarzane na podstawie prawnie

uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), który polega na optymalizacji kanałów sprzedaży.

Cel polegający na ustalaniu Państwa zainteresowania produktami oraz optymalizacji naszej oferty online

Aby zapewnić Państwu korzyści wynikające z uczestnictwa w Lidl Plus i przedstawiać Państwu jak najbardziej zindywidualizowane oferty i przeprowadzać precyzyjne ankiety wśród klientów, chcemy Państwa bliżej poznać. W tym celu najpierw ustalamy, jakie produkty, promocje i usługi mogą być dla Państwa interesujące i istotne oraz czy są Państwo posiadaczami Karty Dużej Rodziny. Możemy np. zwracać Państwa uwagę na akcje rabatowe dotyczące Państwa ulubionych produktów, oferować szczególne korzyści i celowo informować o atrakcyjnych ofertach w ramach promocji asortymentowych.

Z tego powodu gromadzimy, przetwarzamy i wykorzystujemy szereg danych osobowych dotyczących Państwa zwyczajów zakupowych oraz innych zachowań, opisanych w sekcji 1.

Zebrane przez nas dane osobowe mogą pozwolić ustalić Państwa zainteresowania produktami. Zaliczają się do nich wszystkie dane wymienione w punkcie 1.

Jednak również inne, wymienione powyżej dane mogą się nadawać do ustalenia Państwa potencjalnego zainteresowania produktami. W tym celu identyfikujemy możliwy związek między danymi osobowymi a zainteresowaniem produktami. Do identyfikacji tego związku używamy metody matematyczno-statystycznej. W ramach tej metody porównujemy Państwa dane osobowe z danymi innych klientów. Na podstawie tego porównania możemy stwierdzić, jakie produkty, którymi interesowali się inni klienci o porównywalnych zainteresowaniach, mogłyby zainteresować również Państwa.

To przetwarzanie danych odbywa się na podstawie przepisów prawa, które zezwalają nam na przetwarzanie danych osobowych, o ile jest to konieczne do korzystania z usługi lub do wypełnienia umowy (np. art. 6 ust. 1 b) RODO) oraz z uwagi na uzasadniony interes, aby nasze oferty były jak najlepiej dostosowane do Państwa zainteresowania produktami (art. 6 ust. 1 f) RODO).

Na podstawie danych, które otrzymujemy ze Sklepu online otrzymają Państwo informacje o produktach, promocjach i nowych usługach i nowościach w Sklepie Online jak i ankietach. Ponadto, spersonalizowane profile użytkowników przyporządkowane do Państwa i Państwa adresów e-mail, pozwolą na lepsze dopasowanie reklam, w szczególności w formie newsletterów, do Państwa zainteresowań oraz poprawią oferty internetowe. Użycie tych profili również wykorzystuje dane o Państwa korzystaniu z Lidl Plus.

Te operacje przetwarzania są przeprowadzane na podstawie przepisów ustawowych, które pozwalają nam przetwarzać dane osobowe w zakresie, w jakim jest to konieczne do korzystania z usługi lub wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) i ponieważ mieć nadrzędny prawnie uzasadniony interes w jak najściślejszym dostosowaniu naszych ofert do Twoich interesów związanych z produktami (art. 6 ust. 1 f) RODO).

Jeżeli wyrazili Państwo stosowną zgodę, będziemy przetwarzali i łączyli z Państwa profilem użytkownika w aplikacji dane pochodzące z Państwa urządzeń. W takich przypadkach, będziemy przetwarzali Państwa dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO. Dotyczy to przetwarzania danych opisanego powyżej w sekcji "Sklep online", „Analiza zachowania użytkownika” i „Newsletter / Wiadomości Push/ Sms”.

W związku ze zwiększaniem ilości informacji gromadzonych w Państwa profilach, wykorzystujemy te dane do optymalizacji aplikacji Lidl Plus oraz naszych innych usług online, pod warunkiem, że wskazane działanie jest objęte Państwa zgodą. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Cel polegający na otrzymywaniu informacji marketingowych

O ile została wyrażona odpowiednia zgoda, przekazujemy dane opisane w sekcji 1. do Spółek Lidl, aby mogły one informować Państwa drogą elektroniczną (np. poprzez e-mail lub SMS) lub pocztą o promocjach i odpowiednich produktach i usługach oraz zapraszać Państwa do udziału w ankietach dla klientów.

Ten bezpośredni kontakt następuje, ponieważ udzielili nam Państwo odpowiedniej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Cel polegający na reklamie powiązanej z lokalizacją i czasem

Przetwarzamy i wykorzystujemy Państwa dane osobowe dotyczące miejsca i czasu Państwa zakupów, aby przysyłać reklamy powiązane z czasem i miejscem, np. w formie powiadomień push na telefonie komórkowym lub wiadomości SMS. Jeżeli preferowany przez Państwa dzień zakupów to sobota, możemy informować Państwa o promocjach przypadających właśnie na ten dzień tygodnia. Jesteśmy też w stanie przedstawić Państwu ofertę regionalną, jeżeli dysponujemy informacją, w jakim regionie najchętniej dokonują Państwo zakupów. Jeśli wyraziłeś zgodę na reklamowanie napojów alkoholowych, będziemy przechowywać twoje dane osobowe zgodnie z prawem krajowym.

Wiadomości push są informacjami, które są wysyłane z naszej aplikacji do Państwa urządzeń, gdzie traktowane są priorytetowo. Aplikacja wykorzystuje wiadomości push wyłącznie jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie wiadomości push podczas instalacji aplikacji, lub w dowolnym czasie używania aplikacji, w jej ustawieniach. Mogą Państwo aktywować i dezaktywować wiadomości push w każdej chwili.

O ile ma miejsce analiza powiązana z lokalizacją i czasem, przetwarzanie danych ma miejsce w związku z korzystaniem z usługi lub do wypełnieniem umowy (np. art. 6 ust. 1 b) RODO) i z uwagi na uzasadniony interes, aby nasze oferty były jak najlepiej dostosowane do Państwa miejscowych i czasowych preferencji (art. 6 ust. 1 f) RODO) Przechowywanie danych po rezygnacji z uczestnictwa w programie wynika z Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Cel polegający na obsłudze Klienta

Dane osobowe, które przesyłają do nas Państwo kontaktując się z Działem Obsługi Klienta, np. poprzez formularz kontaktowy, są traktowane przez Lidl poufnie. Wykorzystujemy otrzymane dane wyłącznie do celu udzielenia odpowiedzi na zadane przez Państwa pytania oraz realizację przysługujących Państwu praw dot. ochrony danych osobowych.

Aby móc jak najlepiej przetworzyć Państwa zapytania dotyczące obsługi klienta, powyższe dane przekazujemy również innym Spółkom Lidla. Oznacza to, że nie jest konieczne ponowne rejestrowanie i przechowywanie tych danych w celu przetworzenia zapytania. Spółki Lidl wykorzystują Państwa dane wyłącznie w celu weryfikacji Państwa jako Klienta lub użytkownika oraz przetworzenia Państwa zapytania. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych jest art. 6 ust. 1 b) RODO, ponieważ jest to niezbędne do przetworzenia Państwa żądania, a także art. 6 ust. 1 f) RODO.

Zarówno w naszym i Państwa (uzasadniony) interesie w tym przetwarzaniu danych jest udzielenie odpowiedzi na Państwa pytania, rozwiązania wszelkich problemów, które mogą się pojawić, a tym samym utrzymania i promowania Państwa satysfakcji jako Klienta lub użytkownika naszych usług lub innych Spółek Lidl. Podstawą prawną przetwarzania Państwa wniosków na podstawie przepisów o ochronie danych jest art. 6 ust. 1 c) RODO, ponieważ jest to niezbędne do wypełnienia naszego prawnego obowiązku rozpatrzenia Państwa żądania.

Cel polegający na zapewnieniu poprawnego funkcjonowania aplikacji

Przetwarzamy dane zebrane podczas korzystania z naszej aplikacji, aby zapewnić poprawne funkcjonowanie naszej aplikacji. W szczególności, potrzebujemy tych danych, aby aplikacja mogła zapisać preferowane przez Państwa ustawienia, takie jak kraj oraz język, w celu zapewnienia możliwości szybkiego rozwiązania problemów technicznych oraz, aby mogli Państwo dostęp do właściwych funkcjonalności aplikacji. Te dane nie są wykorzystywane do tworzenia Państwa profili w aplikacji. Podstawę prawną do stosowania niezbędnych w tym celu technologii stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tzn. przetwarzamy Państwa dane osobowe aby zapewnić Państwu korzystanie z usługi w ramach zawartej umowy.

Korzystanie z usług map na urządzeniach opiera się na zawartej z Państwem umową, art. 6 ust. 1 lit b) RODO, jak również na naszym prawnie uzasadnionym interesie polegającym na atrakcyjnej prezentacji naszych ofert i łatwym wyszukiwaniu lokalizacji, które wskazaliśmy w aplikacji. Stanowi to prawnie uzasadniony interes w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Komu przekazujemy Państwa dane osobowe?

Przekazujemy również Państwa dane osobowe osobom trzecim w następujący sposób:

Przekazanie danych dostawcom usług

Przetwarzanie Państwa danych zlecamy po części dostawcom usług. Firmy te są przez nas starannie wybierane, a współpraca odbywa się na podstawie pisemnej umowy. Podlegają one naszym poleceniom, a przed rozpoczęciem oraz w trakcie przetwarzania danych poddajemy je regularnym kontrolom. Firmy te nigdy nie wykorzystują Państwa danych osobowych do własnych celów w zakresie wykonywanych dla nas czynności.

W związku z tym przekazujemy Państwa dane odbiorcom, którzy

- udostępniają nam przestrzeń na serwerach, systemy baz danych i podobne,
- oferują wsparcie techniczne,
- doradzają nam w kwestiach marketingowo-technicznych.

Przekazanie danych operatorom usług Lidl

W obrębie Spółek Lidl (patrz sekcja 1. powyżej), przekazujemy Państwa następujące dane odpowiedniej spółce krajowej na warunkach opisanych powyżej:

- Państwa preferencje zakupowe określone dla konkretnych produktów odpowiednich dla Państwa
- Państwa numer klienta, jeżeli biorą Państwo udział w konkursie organizowanym przez spółkę krajową, a także Państwa imię i nazwisko oraz numer telefonu, jeżeli okażą się Państwo zwycięzcami.

Tylko jeżeli udzielili Państwo zgody w ramach Sklepu online lub rezerwuj.lidl.pl na analizowanie korzystania przez Państwa z Lidl Plus oraz łącznia danych w Lidl Plus z danymi

z w/w usług w zakresie rodzaju, ilości i ceny produktów, które Państwo zakupili w sklepach Lidl jak i o Państwa zachowaniu w relacji do newslettera, w tym informacje o czasie otwarcia newslettera, o obszarach, które Państwo kliknęli, oraz długości i częstotliwości używania newslettera- dane te zostaną udostępnione do odpowiedniej spółki krajowej Lidl sp. z o.o. sp. k.

O ile jest to konieczne do opracowania Państwa zgłoszenia podane przez Państwa dane mogą zostać przekazane Spółkom w ramach Spółek Lidl. Przekazujemy w/w dane do tych Spółek Lidl, z którymi zawarli Państwo umowę, w związku z kierowanym przez Państwo zgłoszeniem. Ponadto, może być konieczne przekazanie fragmentów Państwa zapytania do naszych partnerów (np. dostawców w przypadku zapytań dot. specyfiki produktów) w celu opracowania Państwa zgłoszenia.

W żadnym wypadku nie udostępniamy Państwa danych osobowych innym firmom spoza Spółek Lidl, które chciałyby je wykorzystać do celów marketingu bezpośredniego.

W ramach korzystania z Lidl Pay, w celu realizacji różnych umów z Państwem (w tym wymaganym prawem uwierzytelnienia przed dokonaniem transakcji płatniczej), wymieniamy z Państwa instytucją kredytową, względnie wydawcą karty dane osobowe.

Jeżeli dokonujemy transferu danych osobowych odbiorcom w krajach trzecich (kraje spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego), mogą się o tym Państwo dowiedzieć z informacji dotyczących przetwarzania danych przez naszych usługodawców opisanych w niniejszej Polityce Prywatności. Przyjmując decyzje stwierdzające odpowiedni stopień ochrony, Komisja Europejska ustala, czy takie państwo trzecie zapewnia odpowiedni poziom ochrony danych. Dokładną listę krajów, w których wydano decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony, można znaleźć tutaj: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en.

Jeżeli Komisja Europejska nie stwierdziła stosownego poziomu ochrony w kraju trzecim, zapewniamy, aby odpowiedni poziom ochrony Państwa danych osobowych został dotrzymany poprzez inne środki takie jak: wiążące reguły korporacyjne, standardowe klauzule umowne, mechanizmy certyfikacji zatwierdzone kodeksy postępowania. Jeżeli chcieliby Państwo uzyskać dodatkowych informacji proszę skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych (strona pierwsza).

4. Jak zapewniamy poufność Państwa danych osobowych?

Aby zapewnić poufność Państwa danych osobowych, naszym pracownikom zajmującym się przetwarzaniem danych nie wolno gromadzić, przetwarzać ani wykorzystywać danych osobowych w sposób nieupoważniony. Przed rozpoczęciem stosunku zatrudnienia, naszych starannie wybranych pracowników, uwrażliwionych na związane z ochroną danych kwestie prawne, zobowiązujemy na piśmie do utrzymywania danych w tajemnicy. Obowiązek ten pozostaje w mocy również po zakończeniu stosunku zatrudnienia.

5. Jak zapewniamy bezpieczeństwo Państwa danych osobowych?

Bezpieczeństwo Państwa danych jest dla nas bardzo ważne. W związku z tym podejmujemy środki techniczne i organizacyjne, aby chronić Państwa dane osobowe w szczególności przed zagrożeniami w przypadku przekazywania danych oraz przed dostępem do nich osób trzecich. Podjęte środki regularnie dostosowujemy do aktualnego stanu techniki.

6. Jak długo przechowujemy Państwa dane osobowe?

Usuujemy lub anonimizujemy Państwa dane osobowe, kiedy nie są już potrzebne do celów, do których przetwarzamy je zgodnie z powyższymi punktami. Z reguły przechowujemy Państwa dane osobowe przez okres Państwa uczestnictwa w Lidl Plus.

Jeżeli nie będą Państwo korzystać z aplikacji przez co najmniej 24 miesiące, poinformujemy Państwa o zbliżającym się terminie anonimizacji danych. Wówczas, będą mogli Państwo sprzeciwić się anonimizacji w/w danych poprzez uruchomienie aplikacji.

Numer Państwa telefonu komórkowego przechowujemy jeszcze przez 6 miesięcy od zakończenia uczestnictwa w celu zapobiegania bezprawnego, ponownego zgłoszenia. Poza tym, dane będą usunięte po upływie 72 godzin po rezygnacji z uczestnictwa w Lidl Plus. W ciągu wskazanych 72 godzin mają Państwo możliwość przywrócenia swojego konta klienta, poprzez ponowne zalogowanie. Proces usunięcia danych zostanie wtedy przerwany. O ile Państwa dane są jeszcze potrzebne ze względu na określone prawem okresy przechowywania albo do zabezpieczenia, wysunięcia lub zrealizowania roszczenia, zapisujemy Państwa dane o wyrejestrowaniu z Lidl Plus, tak długo jak ich przechowywanie wymagane jest przepisami prawa, względnie tak długo jak konieczne jest to realizacji celu. Dane stanowiące udokumentowanie uprawnienia Użytkownika do zapoznania się z treściami dotyczącym napojów alkoholowych oraz spełnienia wymagań prawnych wynikających z ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przechowywane są przez okres 6 lat.

Wszystkie Państwa dane osobowe, które przesłali Państwo w ramach kontaktu z Działem Obsługi Klienta będą usunięte albo zanonimizowane najpóźniej w ciągu 90 dni po udzieleniu ostatecznej odpowiedzi. Doświadczenie pokazuje, że z reguły dalsze zapytania dotyczące naszych odpowiedzi nie pojawiają się po 90 dniach. Jeżeli będą Państwo dochodzić swoich praw jako podmiot danych, Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres 6 lat po udzieleniu finalnej odpowiedzi, jako dowód, że dostarczyliśmy Państwu wyczerpujące informacje i tym samym spełniliśmy wobec Państwa nasz prawny obowiązek.

7. Jakie prawa mają Państwo w związku z przetwarzania Państwa danych?

Na zapytanie, zgodnie z art. 15 RODO, informujemy Państwa oczywiście w szczególności o zapisanych u nas Państwa danych odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, którym przekazujemy dane, a także na temat celu przetwarzania. Informacji tych udzielamy bezpłatnie.

Mają Państwo również prawo, w przypadkach wymienionych w przepisach, do sprostowania nieprawidłowych danych oraz do usunięcia danych, ograniczenie przetwarzania i przenoszenia Państwa danych osobowych.

Ponadto mają Państwo prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W przypadkach, w których przetwarzanie danych opiera się na art. 6 ust. 1 lit. e lub lit. f RODO albo odbywa się do celów związanych z reklamą bezpośrednią, mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

O ile wyrazili Państwo zgodę, mogą ją Państwo w dowolnym momencie wycofać ze skutkiem na przyszłość. np. za pośrednictwem aplikacji w „Pomoc” -> „Formularz kontaktowy” lub (jeśli chcą skorzystać Państwo z jednego z kanałów powiadomień w „Ustawienia” -> „Powiadomienia” lub pisząc poprzez <https://obsługa-klienta.lidl.pl>)

Jeżeli chcieliby Państwo wycofać udzieloną zgodę na przetwarzanie danych w celach analitycznych w zakresie aplikacji Lidl Plus / Mojego Konta Lidl, mogą Państwo samodzielnie dokonać zmiany w ustawieniach aplikacji w sekcji „Więcej” -> „Informacje Prawne” -> „Udostępnianie danych w Lidl Plus”.

8. Brak obowiązku podania danych

W przypadku przekazywania dobrowolnych danych o sobie, nie jesteście Państwo zobowiązani do ich podania. Bez tych danych nie będziemy jednak mogli świadczyć Państwu pełnego zakresu usług za pośrednictwem Lidl Plus bazującego na tychże danych dotyczących Państwa. Tylko opcjonalne pola danych zostały oznaczone jako dobrowolne do wypełnienia.

9. Czy możemy zmienić Politykę Prywatności?

Zmiana Polityki Prywatności ochrony danych osobowych może być konieczna ze względu na zmianę stanu prawnego lub okoliczności przetwarzania danych przez Lidl Plus. Jeżeli, na przykład, zmienia się cele gromadzenia, przetwarzania lub wykorzystywania danych osobowych, a także tożsamość administratora i kategorie odbiorców danych, poinformujemy Państwa o tym i, jeżeli to wymagane, poprosimy o Państwa zgodę.