

REGULAMIN PROMOCJI „Karta Dużej Rodziny”

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Karta Dużej Rodziny” („Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, Jankowice, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711 („Lidl”). Akcja realizowana jest w ramach umowy ze Związkiem Dużych Rodzin „Trzy Plus”.
3. Akcja prowadzona jest w dniach 01.08.2023 – 31.07.2024 r. dla artykułów wymienionych w lit. a) pkt. 5 poniżej oraz w dniach 31.07.2023 – 30.09.2023 r. lub do wyczerpania zapasów artykułów wymienionych w lit. b) pkt. 5 poniżej („Czas trwania Akcji”) we wszystkich sklepach stacjonarnych Lidl na terenie Polski.
4. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby posiadające ważną Kartę Dużej Rodziny wydaną w ramach ogólnopolskiego programu wsparcia rodzin wielodzietnych, zgodnie z ustawą z dnia 5 grudnia 2014 r. o Karcie Dużej Rodziny, której wzór przedstawiony jest poniżej (dalej: „Karta Dużej Rodziny”). Cele Akcji są zbieżne z celami programu, o którym mowa powyżej.



Wzór Karty Dużej Rodziny określony jest w Rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 23 grudnia 2014 r. w sprawie sposobu unieważnienia Karty Dużej Rodziny, wzorów graficznych oraz wzoru wniosku w sprawie przyznania Karty Dużej Rodziny.

5. W ramach Akcji członek rodziny wielodzietnej posiadający Kartę Dużej Rodziny otrzyma rabat w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) (dalej: „Rabat”) na następujące artykuły z oferty Lidl przeznaczone do konsumpcji lub użytku przez jego rodzinę:
 - a) pieczywo w ramach strefy „Piekarnia w sercu Lidla”, świeże owoce i warzywa dostępne w ramach strefy „Ryneczek Lidla”, dania dla dzieci w słoiczkach (marki: Bebiprima, Bobovita, HiPP), wszystkie produkty marki Lupilu, Kuchnia Lidla, produkty marki Crownfield, wszystkie napoje marki Solevita;
 - b) artykuły przemysłowe (dotyczy oferty obowiązującej wyłącznie w sklepach stacjonarnych): od 31.07.2023 r. do 30.09.2023 r., w tym art. szkolne i piśmiennicze takie jak np.: piórniki, plecaki, tornistry, akcesoria szkolne: zeszyty, bloki, notesiki, ołówki, kredki, pisaki, długopisy, gumki itp. Akcja potrwa do wyczerpania zapasów, lecz nie dłużej niż do 30.09.2023 r. Od 01.08.2023 r. do 31.12.2023 r. ubrania i buty dla dzieci - dotyczy oferty obowiązującej wyłącznie w sklepach stacjonarnych.
6. W Czasie trwania Akcji Lidl zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych, promocji dla członków Programu Karty Dużej Rodziny na inne grupy towarowe („Dodatkowe Akcje”).

Informacje oraz szczegóły dotyczące Dodatkowych Akcji będą każdorazowo publikowane przez Lidl w szczególności w materiałach drukowanych oraz na stronie www.lidl.pl.

7. W celu skorzystania z Rabatu, posiadacz Karty Dużej Rodziny powinien przed dokonaniem płatności za zakupy w sklepie Lidl poinformować kasjera, że posiada Kartę Dużej Rodziny i chciałby na jej podstawie skorzystać z Rabatu oraz okazać kasjerowi Kartę Dużej Rodziny wraz z dokumentem ze zdjęciem potwierdzającym tożsamość (dowód osobisty, paszport, prawo jazdy).

8. Rabat wynikający z niniejszej Akcji łączy się z innymi rabatami lub uprawnieniami uzyskanymi w ramach innych promocji. Rabat przysługuje wyłącznie konsumentom w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego. Rabat nie przysługuje w przypadku zakupów w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. W przypadku dokonania zakupu w ramach Promocji przez przedsiębiorcę, przedsiębiorca zobowiązany będzie do dokonania dopłaty do ceny towaru w wysokości uzyskanego nienależnego Rabatu. W związku z faktem, że niniejsza akcja jest kierowana wyłącznie do konsumentów – posiadaczy Karty Dużej Rodziny, w przypadku żądania wystawienia faktury do zakupionego towaru, faktura ta będzie wystawiona wyłącznie na dane osoby fizycznej będącej posiadaczem Karty Dużej Rodziny, która dokonała zakupu.

9. Ze względu na prowadzenie przez Lidl sprzedaży o charakterze detalicznym, obsługa danego sklepu ma prawo odmówić klientowi sprzedaży danego towaru w ilości wskazującej na inny niż detaliczny charakter zakupu.

10. W przypadku zwrotu towaru, przy zakupie którego klient skorzystał z rabatu (o ile zwrot danego towaru jest możliwy), klient otrzyma wyłącznie zwrot ceny rzeczywiście uiszczonej (ceny po rabacie).

11. Wszelkie reklamacje związane z Akcją można składać drogą pisemną na adres Lidl wskazany w pkt. 2 powyżej z dopiskiem na kopercie „Reklamacja – KDR” lub poprzez infolinię. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz numer Karty Dużej Rodziny, jak również wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w formie pisemnej. Każda z reklamacji jest rozpatrywana przez Lidl indywidualnie.

12. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.lidl.pl oraz w sklepach Lidl. Lidl uprawniony jest do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem, poprzez publikację nowej wersji Regulaminu na ww. stronie internetowej oraz w sklepach Lidl.