

Regulamin Donacji Konsumenckich w sklepach LIDL

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady akcji umożliwiającej dokonywanie przez Klientów charytatywnych wpłat na rzecz określonych organizacji pożytku publicznego („NGO”), w tym wpłat na rzecz Ukrainy, przy użyciu stosownych instrumentów płatniczych („Donacje Konsumenckie”) w sklepach Lidl.
2. Organizatorem akcji jest Lidl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Jankowicach: ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711, NIP: 7811897358, REGON: 302821772 („Lidl”).
3. Realizatorem akcji jest operator płatności (podmiotem świadczącym usługę płatniczą) – Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych „eService” Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jana Olbrachta 94, 01-102 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490970, NIP 1181477610, REGON 016107240 (dalej jako „eService”).
4. Akcja obowiązuje do odwołania w wybranych sklepach stacjonarnych Lidl na terenie Polski wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Darczyńcą na rzecz wybranej organizacji NGO może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
6. NGO biorącymi udział w Donacjach Konsumenckich są Caritas Polska, ul. Okopowa 55, 01-043 Warszawa oraz Polska Akcja Humanitarna, Aleja Solidarności 78A, 00-145 Warszawa.
7. Przekazanie darowizny jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.

§ 2 Zasady przekazywania darowizn

1. Darowiznę w ramach Donacji Konsumenckich Klient może przekazać po przeprowadzeniu podstawowej transakcji sprzedaży i autoryzacji transakcji zakupu za pomocą terminala POS:
 - a. Po akceptacji transakcji sprzedaży na terminalu płatniczym pojawi się pytanie dotyczące chęci przekazania datku na rzecz NGO.
 - b. Po zatwierdzeniu pojawi się wybór NGO, na rzecz której Klient chce dokonać darowizny – wyboru dokonuje się odpowiednimi przyciskami na terminalu POS.
 - c. Po wyborze danej NGO pojawi się wybór z góry określonej kwoty donacji: 5, 10, 20 PLN – wyboru dokonuje się odpowiednimi przyciskami na terminalu POS.
 - d. Potwierdzenie przekazania datku na rzecz wskazanej NGO następuje po autoryzacji transakcji na terminalu płatniczym.
 - e. Informacja o przekazaniu darowizny do wybranej NGO oraz jej wysokości zostanie wydrukowana na oddzielnym wydruku, wydanym Klientowi wraz z paragonem.
2. Darowizny w ramach Donacji Konsumenckich są przekazywane za pośrednictwem eService na rachunek danego NGO, bez pośrednictwa Lidl, w szczególności bez pośrednictwa rachunków Lidl. Tylko i wyłącznie ze względów technicznych, na wyciągach bankowych Klientów dokonujących Donacji Konsumenckich – jako odbiorca – może zostać wskazany Lidl, co pozostaje bez wpływu na faktyczny charakter Donacji Konsumenckiej (jej dokonanie bez pośrednictwa rachunku Lidl na rzecz NGO) jak i na charakter prawny Donacji Konsumenckiej.
3. Wszelkie wpłaty są dobrowolne i stanowią darowiznę w rozumieniu art. 888 i nast. kodeksu cywilnego. NGO, na rzecz której Klient dokonał darowizny, ponosi odpowiedzialność właściwą dla obdarowanego przewidzianą w kodeksie cywilnym.
4. Lidl nie pobiera żadnej prowizji w związku z realizacją darowizn w ramach Donacji Konsumenckich.

§ 3 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Donacji Konsumenckich należy zgłaszać w terminie 30 dni od dnia wystąpienia przyczyny reklamacji.
2. Reklamację należy złożyć w sklepie Lidl, w którym dokonana została transakcja, której towarzyszyła darowizna w ramach Donacji Konsumenckich, w formie pisemnej; Reklamacja ta może zostać złożona osobiście w sklepie Lidl lub drogą pocztową poprzez wysłanie reklamacji na adres sklepu Lidl. Reklamacje można również zgłaszać za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie internetowej pod adresem <https://obsługa-klienta.lidl.pl/SelfServicePL/s/contactsupport>
3. W przypadku dodatkowych pytań dotyczących procedury reklamacyjnej prosimy o kontakt z Działem Obsługi Klienta Lidl pod następującym numerem telefonu: 61 880 30 00 (dalej „Infolinia”). Opłata za połączenie z Infolinią według cenników operatorów.
4. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby umożliwić kontakt zwrotny oraz wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Załączenie do reklamacji kopii potwierdzenia transakcji usprawni proces reklamacyjny. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 dni od jej złożenia.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach „Donacji Konsumenckich” jest Lidl. Więcej informacji na temat przetwarzania danych znajduje się w Polityce Prywatności.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.lidl.pl oraz w sklepach Lidl objętych akcją.
2. Lidl zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania akcji. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych Klientów Lidl. Lidl poinformuje o zmianie Regulaminu poprzez udostępnienie informacji o zmianie Regulaminu i dacie wejścia w życie zmiany, jak również treści zmienionego Regulaminu w sklepach Lidl objętych akcją, oraz dodatkowo zamieści ww. informacje na stronie internetowej: www.lidl.pl. Zmiana Regulaminu wejdzie w życie w terminie nie wcześniejszym niż 7 dni od dnia poinformowania o takiej zmianie w sposób określony powyżej (z wyjątkiem zmian obejmujących rozszerzenie listy sklepów objętych Akcją znajdujących się w Załączniku nr 1, które wchodzi w życie w dniu publikacji Regulaminu).
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów jest sąd miejscowo właściwy dla Lidl.
4. Lidl nie uczestniczy w postępowaniach rozstrzygających spory przed polubownym sądem konsumenckim i nie jest do tego obowiązany.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, natomiast Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.

Załącznik nr 1

Lista sklepów Lidl, w których można dokonywać Donacji Konsumenckich.

Lp.	Miejscowość	Adres
1	Gliwice	ul. Pszczyńska 89, 44-100 Gliwice
2	Jelcz-Laskowice	ul. Oławska 194A, 55-220 Jelcz-Laskowice
3	Orzesze	ul. Powstańców 3, 43-180 Orzesze
4	Siechnice	ul. Opolska 34, 55-011 Siechnice
5	Wrocław	ul. Bierutowska 4, 51-317 Wrocław
6	Wrocław	ul. Jana Długosza 34, 51-163 Wrocław
7	Wrocław	ul. Piłunowa 18, 54-560 Wrocław