REGULAMIN KAMPANII SPOŁECZNEJ "Szkoły pełne Talentów"

(dalej: **"Regulamin"**)

1. Postanowienia ogólne
    a. Niniejszy regulamin określa zasady prowadzenia kampanii społecznej pod nazwą „Szkoły pełne Talentów ”, zwaną dalej **„Kampanią”.**
    b. Partnerem merytorycznym Kampanii w zakresie systemów IT i know-how, odpowiedzialnym za dostarczenie nagród Placówkom Oświatowym w imieniu i na rzecz Lidl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. jest **TCC RETAIL MARKETING Sp. z o.o**. z siedzibą w Warszawie, ul. Królewska 18, 00-103 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000646667, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; o numerze NIP: 701-06-21-291; o numerze REGON: 365572216; o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł **(„Realizator Kampanii”), który współpracuje z** Lidl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym (62-080) przy ul. Poznańskiej 48, Jankowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711, NIP: 781-18-97-358, REGON: 302821772 (**„Organizator”).**
    c. Kampania trwa od dnia 1 września 2026 r. do wyczerpania zapasów Nagród (produktów możliwych do zamówienia po uzyskaniu odpowiedniej liczby „Talenciaków”) lecz nie dłużej niż do dnia 31.10.2026 r. Listę Nagród można znaleźć na stronie lidl.pl/szkoly lub w katalogu Nagród. Katalog nagród zostanie wysłany pocztą do wszystkich uprawnionych szkół przed rozpoczęciem Kampanii. W okresie obowiązywania Kampanii „Talenciaki” będą wydawane w terminie od 01 września 2026 roku do 31 października 2026 roku lub do wyczerpania zapasów. Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych poprzez stosowne informacje umieszczone w strefie kas, w sklepach Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem www.lidl.pl (**„Strona WWW”**).
    d. Kampanią objęte są wszystkie sklepy stacjonarne Organizatora Zleceniodawcy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
    e. Niniejszy Regulamin oraz dalsze informacje o Kampanii zostaną ogłoszone na Stronie WWW, a także będą udostępniane we wszystkich sklepach Organizatora przy kasach w sposób umożliwiający zapoznanie się z Regulaminem przed dokonaniem zakupów.
    f. Kampania skierowana jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które w trakcie trwania Kampanii zbierają „Talenciaki” (dalej łącznie jako **„Klienci”** lub **„Klient”**).
    g. Klienci w trakcie trwania Kampanii zbierają papierowe karty – zwane na potrzeby Kampanii „Talenciakami” ważne na okaziciela, wyposażone w unikatowy kod alfanumeryczny oraz QR, za pomocą których mogą wesprzeć wybraną Placówkę Oświatową, w celu uzyskania przez nią Nagrody (dalej: **"Talenciak", "Talenciaki"**).
    h. Beneficjentami Kampanii są publiczne i niepubliczne placówki oświatowe określone w art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe, (dalej: **"Placówki Oświatowe"**), tj. szkoły:

i. podstawowe, w tym: specjalne, integracyjne, z oddziałami przedszkolnymi, integracyjnymi, specjalnymi, przysposabiającymi do pracy, dwujęzycznymi, sportowymi i mistrzostwa sportowego, sportowe i mistrzostwa sportowego;
ii. ponadpodstawowe, w tym: specjalne, integracyjne, dwujęzyczne, z oddziałami integracyjnymi, specjalnymi, dwujęzycznymi, sportowymi i mistrzostwa sportowego, sportowe, mistrzostwa sportowego, rolnicze, leśne, morskie, żeglugi śródlądowej, rybołówstwa, mundurowe;
iii. artystyczne

wpisane do rejestru szkół i placówek oświatowych prowadzonego przez Ministra Edukacji i Nauki pod adresem https://rspo.gov.pl/

i. Placówki Oświatowe wsparte przez Klientów otrzymują Nagrody, tj. przedmioty materialne możliwe do zamówienia przez Placówki Oświatowe poprzez Platformę, po uzyskaniu odpowiedniej liczby zarejestrowanych przez Klientów Talenciaków, które można znaleźć na stronie lidl.pl/szkoly lub w katalogu nagród, tj. liście nagród istniejącej w danym dniu w formie pisemnej. Katalog nagród zostanie wysłany pocztą do wszystkich uprawnionych Placówek Oświatowych przed rozpoczęciem Kampanii.

2. Przebieg Kampanii
   a. Rejestracja Placówek Oświatowych
      i. Rejestracja Placówek Oświatowych odbywa się od 17 sierpnia 2026 roku do 15 listopada 2026 roku.
      ii. Rejestracja odbywa się za pośrednictwem platformy zarządzanej przez Realizatora **Kampanii** o adresie szkoly.lidl.pl (dalej: **Platforma**).
      iii. Jedna Placówka Oświatowa może dokonać rejestracji tylko jeden raz.
      iv. Do rejestracji i logowania się wymagany jest ważny adres e-mail, tożsamy z adresem e-mail Placówki Oświatowej ujawnionym w Rejestrze Szkół i Placówek Oświatowych prowadzonym przez Ministra właściwego do spraw Oświaty na podstawie art. 4 ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 roku o systemie informacji oświatowej (Dz. U. 2011 Nr 139 poz. 814). W procesie rejestracji Placówka Oświatowa może również zapisać się do newslettera Kampanii (aktualnych wiadomości), który to zapis jednak nie jest równoznaczny z zarejestrowaniem uczestnictwa w Kampanii.
      v. Rejestracja odbywa się za pomocą indywidualnego kodu rejestracyjnego, który Placówka Oświatowa otrzyma pocztą na około 2 tygodnie przed rozpoczęciem Kampanii. Po wprowadzeniu indywidualnego kodu rejestracyjnego na stronie kampanii przedstawiciel Placówki Oświatowej może uzyskać dostęp do konta Placówki Oświatowej na Platformie i określić własne hasło dostępu.
      vi. Placówka Oświatowa, która w czasie trwania Kampanii spełnia wymogi określone w punkcie 1 (h), ale z jakiegokolwiek powodu nie otrzymała spersonalizowanego kodu rejestracyjnego (np. dostarczenie go nie było możliwe), może zwrócić się w drodze wyjątku o jego wydanie za pośrednictwem infolinii Kampanii czynnej pod numerem stacjonarnym +48 22 262 99 00 od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 16:00. Placówka Oświatowa, która ma zamiar zarejestrować w późniejszym terminie, co jest możliwe wyłącznie za zgodą wyrażoną przez Realizatora Kampanii, obowiązana jest pisemnie potwierdzić dane Placówki Oświatowej Realizatora Kampanii. Jest to dowód kwalifikujący do otrzymania danych

rejestracyjnych dla wnioskującej Placówki Oświatowej. Odpowiedni dokument zostanie przekazany za pośrednictwem infolinii Kampanii.

vii. Placówki Oświatowe uczestniczące w Kampanii mają możliwość zamieszczenia własnego zdjęcia („zdjęcia profilowego") na koncie Placówki Oświatowej. Jest ono widoczne dla wszystkich użytkowników strony internetowej Kampanii. Zdjęciem profilowym może być logo szkoły, herb szkoły lub zdjęcie grupowe lub dowolny inny obrazek nie naruszający prawa i standardów Organizatora.

viii. Przesyłając zdjęcie/obrazek, Placówka Oświatowa potwierdza przez swojego przedstawiciela, że posiada pełnię praw autorskich, niezbędne zgody i uprawnienia do dysponowania danym zdjęciem lub grafiką.

1. Wykorzystywanie zdjęć/ilustracji osób trzecich jest niedozwolone bez zgody właściciela praw autorskich.
2. Przesyłając zdjęcia/ilustracje, Placówka Oświatowa potwierdza, że posiada stosowne oświadczenia o zgodzie i że w razie potrzeby może je dostarczyć również w formie pisemnej. Jeżeli wbrew powyższym potwierdzeniom Placówki Oświatowej dojdzie do naruszenia praw osób trzecich, Placówka Oświatowa zwolni Organizatora z wszelkich kosztów, w szczególności z obowiązku zapłaty odszkodowania na rzecz osoby, której prawa zostały naruszone.
3. Organizator zastrzega sobie prawo, aby przed publikacją przyznanie praw zostało ponownie wyraźnie potwierdzone przez Placówkę Oświatową w formie pisemnej albo dokumentowej, wedle uznania Organizatora.
4. Niedozwolone jest zamieszczanie obrazów dyskryminujących, naruszających prawo, gloryfikujących przemoc lub o podtekście seksualnym. Przez wgranie materiału zdjęciowego Placówka Oświatowa wyraża zgodę na kontrolę w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Kampanii Placówek Oświatowych, które zamieszczają takie treści.

ix. Zarejestrowana Placówka Oświatowa może w każdej chwili wyrejestrować się z Kampanii za pomocą stosownego oświadczenia. Oświadczenie można otrzymać od pracownika call center dzwoniąc na infolinię Kampanii +48 22 262 99 00 W takim przypadku wyrejestrowanej Placówce Oświatowej nie można przypisać Talenciaków, a już przypisane i niezrealizowane Talenciaki tracą swoją ważność. Ponowna rejestracja Placówki Oświatowej jest wykluczona.

b. Odbiór Talenciaków

i. W terminie od 01 września 2026 roku do 31 października 2026 roku Klienci Organizatora otrzymają Talenciak (z indywidualnym kodem QR) za każde 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych) wydane podczas dokonywania zakupów we wszystkich sklepach stacjonarnych Organizatora na zasadach określonych szczegółowo w kolejnych punktach.

ii. W przypadku zakupów dokonanych odpowiednio za:

a. kwotę równą lub wyższą niż 50 zł, ale niższą niż 100 zł (w tym jedno warzywo lub owoc) Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jednego) Talenciaka;
b. kwotę równą lub wyższą niż 100 zł, ale niższą niż 150 zł (w tym jedno warzywo lub owoc) Uczestnik otrzyma 2 (słownie: dwa) Talenciaki;

c. równą lub wyższą niż 150 zł, ale niższą niż 200 zł (w tym jedno warzywo lub owoc) Uczestnik otrzyma 3 (słownie: trzy) Talenciaki;
d. kwotę równą lub wyższą niż 200 zł, ale niższą niż 250 zł (w tym jedno warzywo lub owoc) Uczestnik otrzyma 4 (słownie: cztery) Talenciaki;
e. (…)

iii. Poprzez warzywo lub owoc rozumie się świeże warzywa i owoce ze strefy Ryneczek Lidla z wyjątkiem produktów przechowywanych w lodówkach.
iv. Na potrzeby ustalenia progu kwotowego, o którym mowa w pkt i. oraz ii., uwzględnia się ostateczną wartość produktów - tj. pomniejszoną o ewentualną wartość kaucji lub/i o ewentualny rabat Karty Dużej Rodziny lub/i rabat wynikający ze standardowego kuponu, bądź oferty.
v. W przypadku dokonania zakupu za pomocą kasy samoobsługowej, Talenciaki będą wydawane u pracownika sklepu na prośbę Klienta.
vi. W przypadku zagubienia Talenciaka, Klientowi nie przysługuje prawo wydania jego duplikatu.
vii. Talenciaki nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, a nadto nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym Regulaminie.
viii. Z Kampanii wyłączone są następujące produkty będące w sprzedaży w sklepach Organizatora:
    1. napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
    2. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
    3. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne;
    4. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt;
    5. Karty Lidl (artykuły: 7915 Karta prezentowa 50 PLN, 7916 Karta prezentowa 100 PLN, 7917 Karta prezentowa 200 PLN).
ix. Jeżeli dowód zakupu, w szczególności paragon, będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w punkcie vi. powyżej, wówczas odpowiednia liczba Talenciaków zostanie przyznana przez kasjera na podstawie wartości produktów pozostałej po odjęciu produktów wyłączonych z Kampanii.
x. Niezależnie od postanowień pkt. ii i iii powyżej Organizator zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych Talenciaków za zakup określonych produktów w określonym czasie Kampanii – produkty będą każdorazowo komunikowane w materiałach promocyjnych a także a stronie www.lidl.pl .

c. Przypisanie Talenciaka do Placówki Oświatowej
    i. Klient przypisuje zgromadzone Talenciaki wybranej Placówki Oświatowej.
    ii. Raz przypisany Talenciak (Talenciaki) nie może być ponownie przypisany do innej Placówki Oświatowej.

iii. Przypisanego do Placówki Oświatowej Talenciaka (Talenciaków) nie można wycofać, ani przypisać do innej Placówki Oświatowej.
iv. Klient może przypisać zgromadzone Talenciaki do wybranych szkół w następujący sposób:
    1. Skanując aparatem swojego smartfona kod QR znajdujący się na odwrocie Talenciaka, za pomocą platformy, wybrać Placówkę Oświatową beneficjenta i przypisać do niej Talenciaka.
    2. Wchodząc na stronę Kampanii lidl.pl/Szkoly w przeglądarce internetowej wybrać żądaną Placówkę Oświatową po przekierowaniu na szkoly.lidl.pl , przepisać kod alfanumeryczny znajdujący się na Talenciaku, a następnie przypisać Talenciak do Placówki Oświatowej będącej beneficjentem Talenciaka.
    3. W przypadku problemów technicznych z przypisaniem Talenciaka do wybranej Placówki Oświatowej, Klient ma prawo skorzystać z pomocy infolinii pod nr +48 22 262 99 00 w godzinach od 8:00 do 16:00.
    4. Umieścić Talenciaka w fizycznej formie w specjalnie przygotowanych do tego celu pojemnikach usytuowanych w danej Placówce Oświatowej.
v. Talenciaki mogą być przypisane do Placówek Oświatowych w terminie od 01 września 2026 roku do 15 listopada 2026 roku. Wszystkie nieprzypisane Talenciaki tracą ważność w dniu 16 listopada 2026 roku o godzinie 00:00.
vi. Placówka Oświatowa nie otrzymuje żadnych informacji o tym, który z Klientów przypisał jej Talenciaki. Placówka Oświatowa otrzymuje jedynie informację o łącznej liczbie przypisanych do niej Talenciaków.
vii. Przypisywanie Talenciaków do szkół przez Klienta Organizatora jest anonimowe.
viii. Talenciaki mogą być przypisane do Placówki Oświatowej, nawet jeśli nie jest ona jeszcze zarejestrowana.
ix. Profil Placówki Oświatowej zawiera informacje o już otrzymanych przez Placówkę Oświatową Nagrodach.
x. Platforma umożliwia wyszukanie nagród otrzymanych przez Placówki Oświatowe oraz liczby przypisanych dla każdej Placówki Oświatowej Talenciaków.

d. Odbiór Nagród
i. Lista Nagród jest opublikowana na stronie lidl.pl/Szkoly lub w katalogu Nagród. Katalog Nagród zostanie wysłany pocztą do wszystkich uprawnionych Placówek Oświatowych przed rozpoczęciem Kampanii.
ii. Placówki Oświatowe mogą wymienić przypisane Talenciaki na nagrody w terminie od 01 września 2026 roku do 13 grudnia 2026 roku.
iii. Złożone zamówienie na Nagrodę Placówka Oświatowa może zmienić tylko tego samego dnia. Po tym czasie możliwość zmiany zamówienia wygasa. Placówka Oświatowa otrzyma potwierdzenie złożenia zamówienia na Nagrodę.
iv. Nie ma możliwości cofnięcia realizacji zamówienia wynikającego z przypisanych Talenciaków.
v. Nagrody są dostępne aż do wyczerpania zapasów Nagród. Placówka Oświatowa nie ma prawa do żądania konkretnej nagrody po wyczerpaniu

zapasów Nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia Nagród, które nie są już dostępne, innymi Nagrodami o zbliżonych właściwościach i przeznaczeniu, o równej lub wyższej wartości.

vi. Placówka Oświatowa zostanie powiadomiona o zamówieniu drogą mailową. Wykorzystany zostanie adres e-mail, który Placówka Oświatowa podała w zakładce „ustawieniach profilu" Platformy.

vii. Pożądane Nagrody

Każda uczestnicząca Placówka Oświatowa ma możliwość zdefiniowania do trzech pożądanych Nagród (pozycji z listy życzeń) na koncie Placówki Oświatowej. Będą one widoczne po dokonaniu wyboru Placówki Oświatowej dla Klienta. W ten sposób Klient może zobaczyć, na jakie Nagrody osobiście wspierana Placówka Oświatowa ma zamiar przeznaczyć przypisane przez Klientów Talenciaki. Wybór Nagród za pośrednictwem infolinii Kampanii nie jest dopuszczalny.

viii. Wysyłka nagród i reklamacje

1. Wysyłka Nagród odbędzie się w terminie od 1 września 2026 roku.
2. Po zgłoszeniu zamówienia Nagrody zostaną wysłane pocztą lub kurierem na adres podany przez Placówkę Oświatową na Platformie. Wysyłka będzie realizowana przez odpowiednich dostawców Nagród.
3. Czas wysyłki zależy od produktu, zapotrzebowania oraz dostępności i może wynosić od 14 dni do kilku tygodni. Status wysyłki zamówionych nagród można zobaczyć w sekcji „zamówienia" pod odpowiednimi „szczegółami zamówienia" Platformy.
4. W przypadku braków lub opóźnień w dostawach wszystkie pozostałe zamówienia Nagród będą nadal realizowane po oficjalnym zakończeniu Kampanii.
5. Ryzyko pogorszenia stanu i przypadkowej utraty Nagrody przechodzi na Placówkę Oświatową z chwilą otrzymania Nagrody.
6. Przy odebraniu przesyłki z Nagrodą od dostawcy, Placówka Oświatowa jest zobowiązania do przeliczenia zawartości przesyłki oraz do sprawdzenia, czy nie została ona uszkodzona, naruszona lub w inny sposób. Braki lub uszkodzenia powinny być uwzględnione w adnotacji na dowodzie dostawy.
7. Procedury i sposób doręczenia Nagród do Placówek Oświatowych może różnić się w zależności od rodzaju konkretnej Nagrody.
8. Jeżeli doręczenie na adres nie jest możliwe, a w przypadku doręczenia osobistego nie jest możliwe w ciągu 3 tygodni od nawiązania kontaktu lub podjęcia próby nawiązania kontaktu, roszczenie o Nagrodę wygasa, jeżeli za brak doręczenia odpowiedzialna jest Placówka Oświatowa.
9. Dowodem własności w przypadku reklamacji jest dowód dostawy Nagrody lub dodatkowo karta produktu, lub też karta gwarancyjna, o ile takie dokumenty zostały wydane.
10. W przypadku uzasadnionych reklamacji dotyczących Nagrody, Placówka Oświatowa otrzyma w zamian porównywalną nagrodę („**Nagroda Zastępcza**").
11. Reklamacje składa się pod adresem e-mail szkoly@szkoly.info lub pod numerem infolinii kampanii: +48 22 262 99 00.

12. Zwrot pieniędzy lub odszkodowanie w formie pieniężnej dla Placówki Oświatowej od Organizatora i/lub Realizatora Kampanii nie przysługuje, nie wyłącza to praw z gwarancji, o ile do Nagrody została dołączona karta gwarancyjna producenta lub dystrybutora ważna na okaziciela.
13. Organizator i/lub Realizator Kampanii wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi za Nagrody wobec Placówek Oświatowych.
14. Placówki Oświatowe przyjmują do wiadomości, że nagrody otrzymane przez szkołę podlegają opodatkowaniu (zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych. Jednakże przepisy ww. ustaw przewidują zwolnienia z opodatkowania (np. w przypadku przeznaczenia nagrody na cele statutowe związane z działalnością naukową, naukowo-techniczną lub oświatową). Dlatego należy zasięgnąć porady księgowego lub doradcy podatkowego, czy i ewentualnie w jakiej wysokości dana Placówka Oświatowa powinna odprowadzić podatek.

3. Postanowienia końcowe
    a. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Placówek Oświatowych z udziału w Kampanii bez podania przyczyn, jeżeli podadzą one nieprawdziwe lub niepełne informacje, użyją niedozwolonych środków pomocniczych, są podejrzane o manipulacje lub w inny sposób naruszają warunki uczestnictwa.
    b. To samo dotyczy Placówek Oświatowych, które zwróciły na siebie uwagę poprzez gloryfikację przemocy, naruszenie prawa, rasizm, pornografię, obelgi lub inne obraźliwe zachowania.
    c. Jeśli spełnione zostaną warunki wykluczenia, Nagrody mogą zostać wycofane, a Nagrody już dostarczone mogą zostać odebrane od Placówki Oświatowej.
    d. Organizator zastrzega sobie prawo do zażądania od Placówki Oświatowej oświadczenia, jeśli podejrzewa, że istnieje powód wykluczenia. W przypadku niezłożenia oświadczenia w wyznaczonym przez Organizatora terminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Placówek Oświatowych z udziału w Kampanii.
    e. Organizator jest w szczególności uprawniony do przerwania, odwołania lub zawieszenia Kampanii, jeżeli:
        i. wykryto próbę niewłaściwego wykorzystania jej poprzez manipulację, lub
        ii. nie jest zapewnione prawidłowe funkcjonowanie, w szczególności w przypadku awarii sprzętu lub oprogramowania, błędów programowych, wirusów komputerowych lub niedozwolonej ingerencji osób trzecich, jak również problemów mechanicznych, technicznych lub prawnych.
    f. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Kampanii, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Placówek Oświatowych i Klientów ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Ogłoszenie aneksów do Regulaminu nastąpi w taki sam sposób, jak ogłoszenie Regulaminu.
    g. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów jest sąd miejscowo właściwy dla Organizatora.

h. Organizator nie uczestniczy w postępowaniach rozstrzygających spory przed polubownym sądem konsumenckim i nie jest do tego obowiązany.
i. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
j. Poprzez odbieranie od kasjera w sklepach stacjonarnych Organizatora Talenciaków Klienci potwierdzają, że zapoznali się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i wyrażają zgodę na udział w Kampanii.
k. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu okazałyby się nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wykonania albo też zostały za takie uznane mocą orzeczenia organu administracji lub orzeczenia sądowego lub zmianie uległ stan prawny albo wykładnia przepisów prawa, uniemożliwiając wykonanie niektórych postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy, natomiast Organizator, kierując się dobrą wiarą i koniecznością ochrony praw konsumentów, ustanowi postanowienie zastępcze, nadające się do wykonania, o skutkach jak najbardziej zbliżonych do pierwotnych jego postanowień.
l. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w kampanii społecznej „Szkoły pełne Talentów" jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Tarnowie Podgórnym (62-080) przy ul. Poznańskiej 48, Jankowice. Więcej informacji na temat przetwarzania danych znajduje się w Polityce Prywatności.