# Regulamin „Lidl Plus”

(Wersja 10.0; stan na 13.05.2026)

Regulamin w wersji 10.0 wchodzi w życie od dnia 13.05.2026 dla nowych użytkowników Lidl Plus, dla obecnych użytkowników regulamin wejdzie w życie z zachowaniem postanowień pkt. XIV ust. 3 w wersji 9.6.

## I. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) reguluje korzystanie z „Lidl Plus” (dalej „Usługa”).

2. Usługodawcą jest Lidl Stiftung & Co. KG (dalej „Lidl Stiftung”) z siedzibą w Neckarsulm w Niemczech, adres: Stiftsbergstraße 1 74172 Neckarsulm, Niemcy; zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Stuttgarcie pod numerem: HRA 102314; USt-IdNr. (NIP): DE145803808; adres poczty elektronicznej: kontakt@lidl.pl, numer telefonu: 61 880 30 00,

3. Lidl Stiftung może powierzyć zarządzanie Usługą podwykonawcy lub krajowym podmiotom, tj. Lidl sp. z o.o. sp. k. (dalej razem z Lidl Stiftung „Spółki Lidl” lub „Lidl”).

4. Zasady korzystania z Usługi zostały opisane w niniejszym Regulaminie, który jest dostępny na stronie internetowej pod adresem: https://www.lidl.pl/c/regulamin-lidl-plus/s10008500. Regulamin może zostać w każdym czasie bezpłatnie odtworzony i utrwalony dowolną techniką. Przed pobraniem i zainstalowaniem Usługi każdy konsument zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem.

## II. Rodzaj i zakres Usługi

1. Usługa jest skierowana do osób fizycznych, które łącznie spełniają następujące warunki:

   - ukończyły 18-ty rok życia i przebywają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   - są konsumentem w rozumieniu art. $22^{(1)}$ Kodeksu cywilnego;
   - posiadają aktywną skrzynkę poczty elektronicznej (e-mail) oraz zainstalowały na swoim urządzeniu mobilnym Usługę (dalej „Użytkownicy”),

   chcących otrzymywać od Lidl spersonalizowane informacje o ofertach i promocjach Lidl oraz wybranych podmiotów współpracujących z Lidl, które możliwie najlepiej odpowiadają ich zainteresowaniom i dokonywanym przez nich zakupom w sklepach

Lidl. Celem Usługi jest dostarczanie Użytkownikom spersonalizowanych informacji dotyczących ofert handlowych oraz usług, w tym informacji dotyczących udziału w organizowanych przez Spółki Lidl konkursach, promocjach oraz akcjach rabatowych. W tym celu Usługa będzie identyfikować zainteresowania i preferencje Użytkowników dotyczące produktów i usług oferowanych przez Spółki Lidl na podstawie decyzji zakupowych Użytkowników (proces został określony w Pkt. III ust. 7 i ust. 8 Regulaminu).

2. Usługa umożliwia Użytkownikom:

- korzystanie ze spersonalizowanych ofert, w szczególności umożliwia zapoznanie się z ofertami promocyjnymi przeznaczonymi wyłącznie dla Użytkowników;
- uzyskanie cyfrowej wersji dowodu zakupu dokonanego w sklepach stacjonarnych;
- otrzymanie elektronicznej wersji cotygodniowej gazetki promocyjnej Lidl;
- otrzymanie informacji o organizacji promocji oferowanych przez podmioty trzecie współpracujące z Lidl w ramach funkcji „Benefit Plus”;
- posiadanie elektronicznej karty klienta, dzięki której Użytkownik zyskuje dostęp do wielu funkcji i korzyści oferowanych przez Usługę;
- dostęp do narzędzi umożliwiających wyszukiwanie sklepów Lidl w wybranej przez użytkownika lokalizacji;
- korzystanie z formularza kontaktowego pozwalającego zgłaszać uwagi związane z działaniem Usługi;
- uzyskiwanie podsumowań i raportów z dokonywanych zakupów w sklepach stacjonarnych;
- dokonywanie płatności za nabyte towary przez płatność mobilną (*Lidl Pay*), określonej w pkt. VI Regulaminu;
- korzystanie z usługi Scan&Go, określonej w pkt. VIII Regulaminu;
- dokonywanie płatności za usługę ładowania pojazdów elektrycznych i hybrydowych (*E-mobilność*), określonej w pkt. IX Regulaminu;
- korzystanie z innych funkcjonalności Usługi, opisanych szczegółowo w niniejszym Regulaminie.

3. Korzystanie z Usługi w zakresie informacji o spersonalizowanych ofertach, konkursach, promocjach oraz akcjach rabatowych oferowanych Użytkownikowi jest możliwe po akceptacji przez Użytkownika niniejszego Regulaminu bądź udzielenia zgody na przetwarzanie danych w zakresie oraz w celach wskazanych w Polityce Prywatności. W

przypadku konieczności udzielenia przez Użytkownika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla realizacji celów wskazanych w ust. 2 powyżej, dane te będą przetwarzane wyłącznie po udzieleniu takiej zgody przez Użytkownika.

4. Jeżeli Użytkownik podał informacje dotyczące zainteresowań w serwisie „Konto Lidl Plus", będą one również wykorzystane w ramach Usługi.

## III. Warunki korzystania z Usług

1. Rejestracja w Usłudze jest możliwa poprzez:

   - aplikację Lidl;
   - stronę www.lidl.pl;
   - stronę www.monsieur-cuisine.com/pl.

   Poza powyższym, rejestracja w Usłudze poprzez aplikację Lidl oraz stronę www.lidl.pl jest możliwa za pomocą konta Google (Logowanie przez Google).

   Korzystanie z Usługi przez Użytkowników jest dobrowolne. Korzystając z Usługi Użytkownik nie ponosi żadnych dodatkowych opłat, jednak w zamian za korzystanie z Usługi dostarcza dane, o których mowa w pkt 4. Korzystanie z konta na urządzeniach z systemem operacyjnym Android jest możliwe tylko wówczas, gdy urządzenie używa przeglądarki internetowej Google Chrome.

2. Użytkownik w celu skorzystania z Usługi musi ją pobrać na swoje urządzenie mobilne. W celu pobrania, zainstalowania i korzystania z Usługi na urządzeniu mobilnym, Użytkownik powinien posiadać dostęp do Internetu. Minimalne wymagania sprzętowe i rodzaje urządzeń mobilnych, na które może być pobrana aplikacja zawierająca Usługę, zostały opisane w pkt. V Regulaminu.

3. Po pobraniu i zainstalowaniu aplikacji zawierającej Usługę, Użytkownik w celu skorzystania z Usługi musi założyć konto Użytkownika (dalej „Konto"). Jeżeli Użytkownik rejestruje się po raz pierwszy, tj. bez uprzedniej rejestracji w innym Serwisie On-line Spółek Grupy Lidl, następuje automatyczne założenie Konta Użytkownika w usłudze „Konto Lidl Plus". W przypadku uprzedniej rejestracji w innym zintegrowanym z usługą „Konto Lidl Plus" Serwisem On-line Spółek Grupy Lidl, Użytkownik może zalogować się, używając hasła oraz loginu usługi „Konto Lidl Plus". Za pośrednictwem usługi „Konto Lidl Plus" Użytkownik ma dostępu do swoich danych, zapisanych w innym Serwisie On-line Spółek Grupy Lidl wraz z możliwością zarządzania swoimi danymi oraz ich modyfikacji.

4. W ramach rejestracji i założenia Konta wymagane jest od Użytkownika podanie następujących danych dotyczących Użytkownika:

   - imię,

- data urodzenia,
- adres e-mail,
- numer telefonu komórkowego,
- hasło.

Podanie płci Użytkownika jest dobrowolne.

Konto jest chronione hasłem dla zapewnienia bezpieczeństwa danych Użytkownika.

Po uprzednim wyrażeniu zgody przez Użytkownika, w Usłudze może zostać włączona geolokalizacja urządzenia mobilnego Użytkownika, w celu określenia adresu preferowanego sklepu zlokalizowanego najbliżej Użytkownika.

Wszelkie dane podawane przez Użytkownika w procesie rejestracji muszą dotyczyć Użytkownika, tj. nie mogą dotyczyć innej osoby. Zabrania się podawania fałszywych lub niedotyczących Użytkownika danych. Obowiązkiem Użytkownika jest przechowywanie swoich danych dostępowych w bezpieczny sposób, który uniemożliwia dostęp do Konta osobom trzecim.

5. Przekazanie Lidl Stiftung przez Użytkownika danych wskazanych w pkt. 4 stanowi ofertę dot. zawarcia umowy o świadczenie Usługi („Oferta"). Po otrzymaniu od Użytkownika Oferty Lidl Stiftung prześle Użytkownikowi na podany przez niego podczas rejestracji numer telefonu komórkowego kod weryfikacyjny (SMS).

   Podczas procesu rejestracji następuje weryfikacja numeru telefonu komórkowego. Bez takiej weryfikacji proces rejestracji nie może zostać dokończony. Po pozytywnej weryfikacji Użytkownik otrzymuje informację o założeniu Konta, co stanowi potwierdzenie zawarcia umowy o świadczenie Usługi. Przy zawieraniu Umowy stosuje się język polski. Użytkownik może rozpocząć korzystanie z Usługi po dokończeniu procesu rejestracji.

   W wyniku pomyślnej rejestracji Konta, Użytkownik automatycznie otrzymuje zindywidualizowany numer klienta, służący do korzystania z Usługi.

   Rejestracja w Usłudze może odbyć się także za pomocą Logowania przez Google. W takim przypadku uwierzytelnianie odbywa się za pośrednictwem konta Google Użytkownika. W pozostałym zakresie proces rejestracji przebiega zgodnie z opisem przedstawionym powyżej.

   Jeżeli w późniejszym czasie Użytkownik wycofa zgodę udzieloną na potrzeby rejestracji w Usłudze na swoim koncie Google, nadal będzie miał możliwość zalogowania się do Konta. W takiej sytuacji dostęp zostanie zapewniony za pomocą hasła jednorazowego, które zostanie przesłane za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail.

   Więcej informacji na temat przetwarzania danych w związku z funkcją Logowanie przez Google można znaleźć w Polityce prywatności.

6. Użytkownik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Lidl Stiftung o każdym niepożądanym skorzystaniu z należącego do niego Konta oraz do zmiany danych dostępu do Konta, jeżeli dostęp do Konta uzyskały osoby trzecie.

7. Aby skorzystać z Usługi w sklepie stacjonarnym Lidl, należy okazać przy kasie uruchomioną Usługę. Identyfikacja Użytkownika następuje za pośrednictwem wygenerowanego w Usłudze elektronicznego kodu QR. Użycie wygenerowanego kodu QR spowoduje zapisanie następujących informacji na koncie Użytkownika:

   - sklep, w którym Użytkownik dokonał zakupu;
   - zakupionych produktach z podziałem na grupy towarowe;
   - ilości i ceny zakupionych produktów;
   - zrealizowane kupony udostępniane za pośrednictwem akcji takich jak „Zdrapka Plus", „Karuzela Okazji" i „Szczęśliwa Bramka", jeśli Użytkownik uprzednio je aktywował oraz użył ich podczas zakupów;
   - data i godzina dokonania zakupu;
   - rodzaj użytego przez Użytkownika środka płatniczego;
   - informacje o użyciu „Karty Dużej Rodziny", jeżeli Użytkownik skorzystał z niej podczas zakupów.

8. Zebranie przez Lidl Stiftung danych określonych w pkt. III ust. 4 Regulaminu, umożliwia Lidl Stiftung realizację celów określonych w pkt. II ust. 2 Regulaminu, w szczególności w zakresie udostępniania Użytkownikowi dostosowanych do jego preferencji ofert i promocji.

9. Usługa umożliwia Użytkownikowi również dostęp do ofert (i towarzyszących im kodów promocyjnych) podmiotów współpracujących z Lidl (dalej „Partnerzy"). Informacje o ofertach Partnerów znajdują się na Koncie Użytkownika w zakładce „Benefit Plus". Oferty Partnerów:

   - nie stanowią oferty Lidl, a korzystanie z nich podlega wyłącznym warunkom wskazanym przez danego Partnera;
   - mogą być realizowane wyłącznie w placówkach danego Partnera.

   Celem skorzystania z oferty Partnera, Użytkownik podczas dokonywania zakupów w sklepie stacjonarnym należącym do Partnera powinien okazać przy kasie kod promocyjny lub swój numer identyfikacyjny Klienta. Jeżeli w ramach zakładki „Benefit Plus" znajdują się odesłania do stron Partnerów, Lidl nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane na tych stronach Partner powiadomi Lidl o skorzystaniu przez Użytkownika z oferty Partnera. Jeżeli oferta promocyjna zostanie przedstawiona Użytkownikowi w ramach Usługi przez jednego z Partnerów, Partner ten przekaże Lidl dane kontaktowe Użytkownika (adres e-mail oraz numer kontaktowy) w celu poprawnego przyporządkowania oferty do Konta Użytkownika.

## IV. Korzystanie z usług cyfrowych oferowanych przez Spółki Grupy Lidl

1. Za pośrednictwem Usługi Użytkownicy mają dostęp do sklepu internetowego lidl.pl.

   Dostęp do sklepu internetowego lidl.pl znajduje się na pasku menu w sekcji „*Sklep Online*", który umożliwia Użytkownikowi nabywanie produktów z całego asortymentu sklepu internetowego lidl.pl oraz korzystanie z opcji wyszukiwania. W celu nabycia produktów w sklepie internetowym lidl.pl za pośrednictwem Usługi, Użytkownik powinien kliknąć w ikonkę „Sklep Online" znajdującej się na pasku w dolnej części ekranu startowego Usługi.

   Po kliknięciu w jedną z wyżej wskazanych ikonek, wyświetlone zostaną kategorie produktów dostępnych w sklepie internetowym lidl.pl. W celu dokonania zakupu, Użytkownik powinien kliknąć na dany produkt, a następnie w przycisk „dodaj do koszyka", znajdujący się pośrodku dolnej części ekranu jego urządzenia mobilnego. Aby zakończyć proces nabycia produktu, Użytkownik powinien kliknąć w ikonkę „wózka", a następnie w przycisk „Idź Do Kasy" oraz postępować zgodnie ze wskazanymi dalszymi krokami. Nabycie produktów w sposób wskazany w niniejszym punkcie wymaga od Użytkownika zalogowanie się w sklepie internetowym lidl.pl za pomocą usługi „Konto Lidl Plus".

   W chwili zainicjowania procesu nabywania produktów w sklepie internetowym lidl.pl, lista wybranych przez Użytkownika produktów, znajdujących się w koszyku zostanie przesłana spółce Lidl sp. z o.o. sp. k.

   Niniejszy Regulamin nie reguluje umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży zostaje zawarta ze spółką Lidl sp. z o.o. sp. k. i stosuje się do niej regulamin sklepu internetowego lidl.pl.

2. W ramach Konta Lidl Stiftung przetwarza również informacje o sposobie korzystania przez Użytkownika z pozostałych usług i serwisów online Spółek Grupy Lidl, w tym w szczególności: sklepu internetowego lidl.pl (niezależnie od tego, czy Użytkownik korzysta ze sklepu internetowego lidl.pl za pośrednictwem Usługi czy za pośrednictwem zwykłego łącza internetowego), serwisu Click&Collect, serwisu dot. kwiatów, serwisu dot. podróży, Monsieur Cuisine App, Lidl Home App, Lidl Liddle Club, przepisy online oraz usług zdjęciowych. Zakres przetwarzania tych informacji obejmuje m.in. częstotliwość korzystania przez Użytkownika z tych usług, ilość, rodzaj oraz cenę nabytych przez Użytkownika za pośrednictwem poszczególnej usługi produktów, zrealizowane kupony, łączna kwota na paragonie, czas zapłaty oraz użyty środek płatności jak i wybrany przez Użytkownika sposób dostawy.

## V. Warunki techniczne korzystania z Usługi

1. Korzystanie z Usługi wymaga od Użytkownika pobrania aplikacji, odpowiednio dla systemów operacyjnych urządzeń mobilnych, ze sklepów Google Play, App Store, AppGallery poprzez wyszukanie aplikacji o nazwie „Lidl". Aplikację można pobrać na urządzenia przenośne posiadające dostęp do Internetu i pracujące w oparciu o system operacyjny Android lub IOS, w szczególności takie jak smartfony, tablety.

2. Korzystanie z Usługi wymaga od Użytkownika:
   - posiadania urządzenia końcowego, umożliwiającego wczytanie strony internetowej Lidl, z dostępem do sieci Internet oraz do działającej przeglądarki internetowej;
   - posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej;
   - ważnego numeru telefonu na urządzeniu mobilnym;
   - posiadania konta w serwisie online „Konto Lidl Plus”;
   - włączenia obsługi plików cookies w urządzeniu końcowym.

3. Lidl Stiftung stara się zapewnić oprogramowanie do możliwie wielu typów urządzeń mobilnych. Jednakże, ze względów technicznych, dostęp do Usługi z niektórych typów urządzeń mobilnych może nie być możliwy. Jeżeli dla danego urządzenia mobilnego nie jest dostępna odpowiednia wersja Usługi, nie jest możliwe korzystanie z Usługi na takim urządzeniu.

4. Zainstalowanie Usługi, rejestracja Konta i korzystanie z Usługi wymagają stałej transmisji danych z urządzenia mobilnego Użytkownika. Wielkość i częstotliwość przesyłu danych zależą od rodzaju i zakresu korzystania z Usługi. Koszt połączenia za przesył danych ponosi Użytkownik, a jego wysokość jest uzależniona od umowy zawartej przez Użytkownika z operatorem sieci komórkowej.

5. Korzystanie z Usługi wymaga naładowania baterii urządzenia mobilnego i jasności wyświetlacza niezbędnej do zeskanowania kodu QR przy dokonywaniu zakupów w sklepie Lidl.

6. Lidl Stiftung może publikować i oferować aktualizację Usługi. Do prawidłowego działania Usługi konieczna jest jej aktualizacja. Lidl Stiftung nie gwarantuje poprawnego funkcjonowania Usługi, jeśli Użytkownik nie pobrał i nie zainstalował na swoim urządzeniu przenośnym udostępnionej przez Lidl Stiftung aktualizacji Usługi.

7. Zabrania się instalowania Usługi oraz korzystania z niej na urządzeniach przenośnych posiadających nielegalne oprogramowanie lub takie służące do usuwania ograniczeń systemowych narzuconych przez producentów urządzeń mobilnych (np. jailbreaking, rooting).

8. Usługa, w zależności od wyboru kraju korzystania z Usługi, jest dostępna w językach: angielskim, bułgarskim, chorwackim, czeskim, duńskim, estońskim, fińskim, francuskim, greckim, hiszpańskim, litewskim, łotewskim, niderlandzkim, niemieckim, polskim, portugalskim, rosyjskim, rumuńskim, serbskim, słowackim, słoweńskim, szwedzkim, węgierskim oraz włoskim.

## VI. Możliwość płatności mobilnej (Lidl Pay)

### 1. Informacje ogólne

W ramach Usługi, Użytkownik otrzymuje dostęp do bezgotówkowych płatności mobilnych w sklepach Lidl (dalej „Lidl Pay”). Korzystanie z Lidl Pay może podlegać dodatkowym uwarunkowaniom oraz zasadom przetwarzania danych przez dostawców

tych usług. Rejestracja w Lidl Pay odbywa się w chronionym środowisku informatycznym bezpośrednio u dostawcy usług płatniczych. Funkcja dokonania płatności Lidl Pay może zostać wyłączona przez Użytkownika w dowolnym momencie.

## 2. Sposób rejestracji karty płatniczej

Aby korzystać z Lidl Pay, Użytkownik musi zarejestrować na Koncie swoją kartę płatniczą (kredytową lub debetową). Użytkownik ma możliwość zarejestrowania więcej niż jednej karty płatniczej. Przed zarejestrowaniem karty, Użytkownik musi utworzyć kod dostępu do płatności Lidl Pay. Kod dostępu może być skonfigurowany dowolnie, ale nie powinien być tożsamy z PIN-em karty płatniczej Użytkownika Jeśli dla celów uwierzytelniania Użytkownik używa dodatkowych funkcji (na przykład funkcji biometrycznych), obowiązują dodatkowo warunki użytkowania i informacje o przetwarzaniu danych właściwych dostawców tych funkcji. Po zarejestrowaniu pierwszej karty płatniczej oraz w przypadku dodania kolejnych kart, Użytkownik przekierowany jest na stronę platformy płatniczej w celu uzupełnienia wymaganych danych (takich jak: numer karty, datę ważności, numer CVV2, imię i nazwisko) w chronionym środowisku informatycznym. Dla zapewnienia bezpieczeństwa płatności Lidl Pay, Lidl Stiftung oferuje tzw. silne uwierzytelnienie Użytkownika 3D-secure. W celu aktywowania lub utrzymania aktualności tej funkcji, Użytkownik może być proszony o przeprowadzenie dodatkowego uwierzytelnienia karty płatniczej zgodnie z procedurami udostępnianymi przez wydawcę karty lub o odłączenie karty od Usługi i jej ponowne zarejestrowanie. Po pomyślnym zarejestrowaniu karty, administrator platformy płatniczej wysyła potwierdzenie (tzw. token), który zostaje zapisany na Koncie Użytkownika. Token jest wydawany w celach identyfikacyjnych i nie zawiera jakichkolwiek danych karty płatniczej Użytkownika, lecz służy wyłącznie do powiązania przez administratora platformy płatniczej zarejestrowanej przez Użytkownika karty z daną transakcją. Po pomyślnym zarejestrowaniu karty płatniczej, dostawca usługi płatniczej przekazuje Lidl Stiftung pierwsze 6 oraz ostatnie 4 cyfry numeru karty płatniczej Użytkownika oraz datę jej ważności. Informacje te zostaną powiązane z Kontem Użytkownika.

## 3. Sposób dokonywania płatności za pośrednictwem Lidl Pay

Podczas używania przez Użytkownika karty klienta Lidl Plus istnieje możliwość wyboru płatności mobilnej Lidl Pay. Wybór ten jest aktywny tak długo, aż nie zostanie zmieniony przez Użytkownika. W przypadku wyboru płatności mobilnej, przed dokonaniem zapłaty, Użytkownik powinien podać kod dostępu, aby wygenerować kod cyfrowy, który jest ważny przez 15 minut (po upływie tego czasu należy wygenerować nowy kod). Podczas płatności token zostaje przesłany wraz z kwotą zakupów oraz innymi danymi transakcji do platformy płatniczej oraz do dostawcy usług płatniczych.

Po zatwierdzeniu transakcji Użytkownik otrzymuje paragon, zawierający wszelkie dane transakcji. W celu dokonania płatności zgodnie z przepisami m.in. Dyrektywy (UE) 2015/2366 („PSD 2”), ustawy o usługach płatniczych oraz Rozporządzenia (UE) 2018/389, Lidl Stiftung umożliwia - za pośrednictwem naszych usługodawców - instytucji kredytowej wzgl. wystawy środka płatniczego Użytkownika przeprowadzenie weryfikacji klienta wraz z oceną ryzyka. Ten sposób weryfikacji gwarantuje, iż to Użytkownik osobiście posługuje się danym środkiem płatniczym, a nie nieuprawniona

osoba trzecia. Informacje te dotyczą danych dot. osoby Użytkownika, bieżących transakcji oraz płatności.

Skanowanie wygenerowanego kodu płatności mobilnej aktywuje jednocześnie wszystkie kupony oraz inne oferty promocyjne w Usłudze wybrane przez Użytkownika.

## 4. Wymogi dot. ochrony kodu dostępu

Użytkownik ma obowiązek dochować należytej staranności, aby wygenerowany przez niego kod dostępu:

- nie został przekazany osobie trzeciej,
- był przechowywany oddzielnie od jego urządzenia mobilnego oraz
- nie był zapisywany w urządzeniu mobilnym Użytkownika.

## 5. Blokada Lidl Pay

W przypadku zaistnienia jednej z niżej wskazanych okoliczności, nastąpi blokada Lidl Pay:

1. o ile jest to niezbędne dla ochrony uzasadnionych interesów Lidl lub dostawcy usług płatniczych,

2. doszło do używania lub istnieje podejrzenie używania Usługi lub Lidl Pay:

a) z zamiarem

(1) wyrządzenia szkody Użytkownikowi, administratorowi platformy płatniczej lub dostawcy usług płatniczych,

(2) osiągnięcia korzyści majątkowej przez osoby nieuprawnione lub

b) w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub sprzeczny z postanowieniami Regulaminu,

3. pięciokrotnie podano błędny kod dostępu;

4. upłynie data ważności dla karty płatniczej Użytkownika powiązanej z Kontem Użytkownika.

Blokada usługi Lidl Pay uniemożliwia dokonywanie płatności z jej pośrednictwem. Użytkownik zostanie poinformowany o blokadzie usługi Lidl Pay, podając mu jednocześnie przyczynę blokady. To samo dotyczy zdjęcia blokady.

W przypadku zagubienia lub zapomnienia kodu dostępu, Użytkownik ma możliwość nadania nowego kodu dostępu bez utraty zapisanych w Koncie danych.

W zależności o zapisanych na rzecz danego Użytkownika danych dot. płatności, wymagane będzie zdefiniowane zwykłego nowego kodu dostępu. W tym celu niezbędne będzie przeprowadzenie zwykłej lub podwójnej weryfikacji bezpieczeństwa, obejmującej zapytanie Użytkownika o dane dotyczące zrealizowanych płatności, walidacji kodu identyfikacyjnego urządzenia mobilnego lub podanie daty ważności zarejestrowanej karty kredytowej lub debetowej.

## VII. Zwroty produktów zakupionych z wykorzystaniem Usługi

1. W przypadku nabycia produktów przemysłowych z wykorzystaniem Usługi, Użytkownik może dokonać zwrotu pełnowartościowego produktu zakupionego z wykorzystaniem Usługi w stacjonarnym sklepie Lidl znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polski w ciągu 30 dni od daty zakupu (widocznej na dowodzie zakupu).

2. Produkty przemysłowe, które nie podlegają zwrotowi oraz pozostałe zasady zwrotu pełnowartościowych produktów przemysłowych, znajdują się **tutaj**.

## VIII. Możliwość skanowania produktów (Scan&Go)

### 1. Zasady ogólne

W ramach Usługi Użytkownik ma możliwość samodzielnego skanowania towarów umieszczanych w koszyku podczas zakupów („Scan&Go"). W sklepach oferujących usługę Scan&Go można skanować kody kreskowe/kody QR poszczególnych produktów za pomocą urządzenia mobilnego. Możesz użyć odpowiedniej funkcji wyszukiwania w Usłudze, aby dowiedzieć się, czy sklep Lidl w Twojej okolicy oferuje już funkcję Scan&Go.

Korzystanie z funkcji Scan&Go wymaga udzielenia Usłudze dostępu do aparatu urządzenia mobilnego.

W celu ułatwienia korzystania z funkcji Scan&Go, możesz umieścić swoje urządzenie w uchwycie umieszczonym na koszyku sklepowym. Lidl nie ponosi odpowiedzialności za Twoje rzeczy osobiste pozostawione w koszyku.

### 2. Procedura procesu skanowania

Funkcję Scan & Go można znaleźć w Usłudze w sekcji Start -> Scan&Go.

Towary można rejestrować w Usłudze za pomocą kodu kreskowego na danym towarze, kodu kreskowego/kodu QR na etykiecie cenowej lub w przypadku niektórych towarów za pomocą dedykowanej wagi sklepowej. W przypadku korzystania z wagi sklepowej drukowana jest etykieta z kodem kreskowym, którą użytkownik musi zeskanować w Usłudze, aby zarejestrować towary.

W przypadku towarów bez ceny jednostkowej należy je najpierw zważyć, a następnie zeskanować kod kreskowy wygenerowany przez wagę sklepową. W przypadku artykułów z odpieku („Piekarni Lidla”) należy zeskanować kod QR znajdujący się na listwie cenowej. W przypadku napojów kod kreskowy można zeskanować na pojedynczych butelkach lub pojedynczych opakowaniach.

Liczbę towarów można zmienić w aplikacji za pomocą przycisku "+" lub "-". Jeśli poszczególne towary mają zostać usunięte z wirtualnego koszyka, należy nacisnąć funkcję usuwania w aplikacji. Artykuły usunięte w aplikacji muszą zostać zwrócone na wyznaczone miejsce w sklepie.

Jeśli rejestracja poszczególnych towarów nie jest możliwa, użytkownik jest zobowiązany do okazania odpowiednich towarów asystentowi kas w sklepie podczas kasowania, aby można je było zarejestrować przed zakupem.

Użytkownik jest zobowiązany do pełnego zarejestrowania wszystkich towarów przed zakupem. Wszystkie towary wybrane przez użytkownika w sklepie, w szczególności te, które znajdują się w koszyku, torbie na zakupy lub w inny sposób są w jego posiadaniu, muszą zostać opłacone.

### 3. Procedura procesu płatności

Do momentu kliknięcia przycisku „Płatność” w aplikacji wszystkie artykuły w wirtualnym koszyku są przechowywane lokalnie na urządzeniu mobilnym. Następnie należy zidentyfikować się przy kasie za pomocą cyfrowej karty klienta i przesłać do niej zawartość koszyka z zakupami.

W przypadku towarów zabezpieczonych zabezpieczenie należy dezaktywować przy kasie przed zakończeniem zakupu.

Zawarcie umowy zakupu towarów następuje przy kasie. Stroną umowy jest Lidl sp. z o.o. sp.k.

### 4. Weryfikacja kontrolna działania funkcji Scan&Go

W celu zapewnienia pełnej prawidłowości procesu dokonywania zakupów z wykorzystaniem funkcji Scan&Go pracownicy sklepu są upoważnieni do poddawania zakupów wyrywkowym kontrolom w nieregularnych odstępach czasu oraz do wyrywkowego sprawdzania poszczególnych lub wszystkich towarów, które mają zostać zakupione. Jeśli pracownik sklepu wykryje rozbieżności, zostaną one skorygowane, a użytkownik jest zobowiązany do zapłaty całkowitej kwoty faktycznie należnej za wybrane towary.

Przy zakupie towarów z ograniczeniami wiekowymi użytkownik zostanie poproszony o potwierdzenie swojego wieku u kasjera.

## IX. Ładowanie pojazdów elektrycznych i hybrydowych (E-Mobilność)

Za pośrednictwem Usługi Użytkownik ma możliwość odpłatnego ładowania pojazdów elektrycznych i hybrydowych w stacjach ładowania, znajdujących się na parkingu przed sklepem stacjonarnym Lidl (dalej jako „Usługa E-mobilność"). Zasady ładowania oraz akceptowalne metody płatności za korzystanie z Usługi E-Mobilność wskazane zostały w Regulaminie Usługi E-Mobilności.

## X. Dostępność

1. Usługa jest optymalizowana pod kątem zgodności z wymogami krajowymi i europejskimi dotyczącymi zapewniania dostępności niektórych usług przez podmioty gospodarcze. Główne zasady dostępności, znajdujące zastosowanie do Usługi to postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i integralność.

2. Korzystając z Usługi Użytkownikowi zapewniane są treści spełniające wymogi dostępności w zakresie i o statusie zgodności wskazanym bezpośrednio w Polityce Dostępności.

## XI. Ochrona danych osobowych

Ogólne regulacje dotyczące polityki i ochrony oraz gromadzenia danych osobowych, zostały sprecyzowane w odpowiednim dziale, dostępnym na stronie internetowej https://www.lidl.pl/c/polityka-prywatnosci-lidl-plus/s10008502.

## XII. Odstąpienie od Usługi; Zakończenie korzystania z Usługi; Wypowiedzenie, Rozwiązanie

1. Użytkownikowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, tj. od otrzymania na adres e-mail przypisany do usługi „Konto Lidl Plus" potwierdzenia otrzymania oferty oraz linku weryfikującego (Pkt. III ust. 5 Regulaminu), bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

2. Do zachowania terminu wskazanego w ust. 1 powyżej wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przed jego upływem. Użytkownik może w tym celu skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia:

   – Adresat: Lidl Stiftung & Co. KG z siedzibą w Neckarsulm w Niemczech, adres: Stiftsbergstraße 1 74172 Neckarsulm, Niemcy; adres poczty elektronicznej: kontakt@lidl.pl,

   – Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od Umowy(*)

   – Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) niepotrzebne skreślić.

3. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.

4. W przypadku odstąpienia od Umowy, Lidl Stiftung może uniemożliwić Użytkownikowi dalsze korzystanie z Usługi, w szczególności przez uniemożliwienie jemu dostępu do niej.

5. Niezależnie od postanowień zawartych w ust. 1 - 4 powyżej, Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie i bez podawania przyczyn zakończyć korzystanie z Usługi. W tym celu należy z poziomu Usługi przejść przez następujące funkcje: „Konto” → „Logowanie i bezpieczeństwo” → „Usuń konto”.

6. Lidl Stiftung ma możliwość wypowiedzenia świadczenia Usługi z zachowaniem terminu 10 dni, w sytuacji, gdy Użytkownik:

   - korzysta z Usługi w sposób sprzeczny z prawem,
   - korzysta z Usługi w sposób sprzeczny z jej celem (Pkt. II Regulaminu),
   - poda nieprawdziwe dane potrzebne do założenia Konta.

7. Usługodawca może ze skutkiem natychmiastowym rozwiązać umowę z Użytkownikiem (wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym umowy o uczestnictwo w Usłudze) z ważnych przyczyn. Jako ważna przyczyna w rozumieniu niniejszego Regulaminu rozumie się w szczególności:

   a) uzasadnione podejrzenie naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu lub innego regulaminu akcji lub promocji, w której uczestnictwo możliwe jest wyłącznie za pośrednictwem Usługi, mające wpływ na niezasadne przyznanie promocji lub innych korzyści w Usłudze;
   b) przekazanie przez Użytkownika - pod jakimkolwiek tytułem prawnym - innemu użytkownikowi kuponu uprawniającego do przyznania rabatu lub uczestniczenia w akcji lub promocji za pośrednictwem Usługi, który został przypisany wyłącznie do Konta danego Użytkownika;
   c) złożenie przez Użytkownik nieprawdziwego oświadczenia co do spełniania warunków, uprawniających do korzystania z Usługi (w szczególności któregokolwiek z warunków, wskazanego w pkt. II ust 1 Regulaminu);
   d) wpływanie w nieuczciwy sposób na funkcjonalność Usługi lub ingerencję w jej mechanizm w celu uzyskania nienależnych kuponów lub promocji.

8. Kupony uzyskane przez Użytkownika w sposób sprzeczny z Regulaminem, w szczególności poprzez czyn uzasadniający blokadę Konta, są anulowane.
9. O rozwiązaniu umowy ze skutkiem natychmiastowym na podstawie ust. 7 Użytkownik zostaje powiadomiony przez Usługodawcę powiadomieniem push lub na adres e-mail, ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia.

## XIII. Postępowanie reklamacyjne

1. Lidl Stiftung odpowiada za należyte działanie Usługi. Lidl Stiftung nie odpowiada natomiast za należyte wykonanie ewentualnej umowy sprzedaży produktu, który zostaje nabyty z wykorzystaniem treści wygenerowanych przez Usługę, ponieważ nie jest stroną takiej umowy.

2. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące funkcjonowania Usługi należy zgłaszać za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie internetowej pod adresem https://obsluga-klienta.lidl.pl/SelfServicePL/s/contactsupport, kontaktu telefonicznego pod numerem 61 880 30 00 lub za pomocą formularza znajdującego się w Usłudze. Uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres e-mail: ochronadanychosobowych@lidl.pl.

3. Użytkownik może złożyć reklamację dotyczącą wad lub przerw w świadczeniu Usługi.

4. W reklamacji Użytkownik powinien podać co najmniej: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji (może być to adres mailowy, jeśli Użytkownik wybiera taki sposób porozumiewania się), rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji oraz wszystkie okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, Lidl Stiftung może zwrócić się do składającego reklamację o uzupełnienie danych.

5. Lidl Stiftung udzieli Użytkownikowi odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź wysłana zostanie na adres do korespondencji Użytkownika lub adres e-mail Użytkownika wskazany w treści reklamacji (a w razie jego niewskazania w treści reklamacji – na adres e-mail przypisany do Konta Użytkownika), ewentualnie przekazana w inny sposób uzgodniony indywidualnie z Użytkownikiem.

6. Jeżeli w celu złożenia skarg lub reklamacji Użytkownik kontaktuje się z Biurem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 61 880 30 00 lub przez formularz kontaktowy dostępny tutaj, to dochodzi do wykorzystania danych rejestracyjnych podanych na Koncie. Zapisywanie informacji o złożonych przez Użytkownika skargach i reklamacjach dotyczących Usługi ma na celu polepszenie i dostosowanie Usługi do potrzeb i wymagań Użytkowników. Dotyczy to również sytuacji, w której reklamacja złożona została za pośrednictwem serwisu obsługi klientów innej Spółki Grupy Lidl. W ten sposób zapobiegamy w szczególności przesyłaniu informacji i ofert dotyczących produktów, które nie odpowiadają zainteresowaniom i oczekiwaniom Użytkowników.

## XIV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Usługi może ulec zmianie w przypadku:

   - zmiany obowiązujących przepisów prawa, które bezpośrednio wpływają na konieczność wprowadzenia zmian w Regulaminie;
   - zmiany funkcjonalności Usługi, z zastrzeżeniem że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do jego funkcjonalności;
   - zmiany w zakresie działalności prowadzonej przez Lidl Stiftung za pośrednictwem Usługi, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do nowego zakresu działalności prowadzonej przez Lidl Stiftung (w szczególności, w razie wprowadzenia nowych usług świadczonych za pośrednictwem Usługi).

2. O treści zmian Regulaminu każdy Użytkownik zostanie poinformowany za pomocą stosownego powiadomienia wysłanego z Usługi lub drogą elektroniczną na adres e-mail przypisany do usługi „Konto Lidl Plus". Zmiana Regulaminu nie będzie naruszać ani pozbawiać Uczestników ich praw nabytych na podstawie Regulaminu sprzed dokonania zmiany.
3. Poinformowanie o zmianie Regulaminu w sposób określony powyżej nastąpi nie później niż na 7 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje nowej treści Regulaminu, może wypowiedzieć łączącą go z Lidl umowę o świadczenie usług, poprzez odinstalowanie z urządzenia Usługi.

4. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

5. Lidl Stiftung informuje, iż istnieją możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, skorzystanie z których zależy od zgodnej woli Użytkownika i właściciela Usługi.