Stan na: 2.10.2026 r.
Wersja: 1.7

1. Dane kontaktowe administratora danych osobowych oraz inspektora ochrony danych osobowych 3
2. Zaangażowanie stron trzecich w roli podmiotów przetwarzających 3
3. Przekazywanie do odbiorców w krajach trzecich 3
4. Korzystanie z naszych usług 3
5. Realizacja umów sprzedaży, w tym spraw reklamacyjnych 5
6. Zabezpieczenie procesu zamówienia i wybór metod płatności 7
7. Click to Pay 9
8. Formularz kontaktowy, kontakt e-mailowy, rozmowy telefoniczne, media społecznościowe i ankiety dla klientów 10
9. Social Media 12
10. Konkursy i inne akcje specjalne 12
11. Wysyłka materiałów reklamowych 13
11.1 Spersonalizowany profil użytkownika 15
11.2 Treści reklamowe 16
11.3 Wiadomości push 16
11.4 Alcohol opt-in 17
11.5 Powiadomienie o dostępności 17
11.6 Zapisywanie produktów – funkcjonalność listy życzeń 17
11.7 Wystawianie ocen produktów 18
12. Wykorzystywanie plików cookie i podobnych technologii do przetwarzania danych użytkowania 19
12.1 Odpowiedzialność 20
12.1.1 Odpowiedzialność w zakresie plików cookie stosowanych w celach promocji własnej 20
12.1.2 Odpowiedzialność w zakresie reklamy i pomiaru skuteczności przy użyciu IAB TCF 21
12.2 Cele / operacje przetwarzania danych 22
12.2.1 Kompleksowa prezentacja 22
12.2.2 Wybrane usługi 23
12.3 Kategorie danych 27
12.4 Podstawy prawna / odbiorcy / okres przechowywania 29
12.5 Możliwość wycofania zgody / rezygnacji / dalsze informacje 31
13. Usługi map 32
13.1 Google Maps 32
13.2 Bing Maps 33
13.3 Korzystanie z Usług Map w Aplikacji 34
14. Ochrona przed automatycznym dostępem (usługi Captcha) 35

15. Linki do innych stron internetowych i aplikacji 35
16. Dostęp do funkcji i czujników Państwa urządzenia końcowego 36
17. Zintegrowane treści obcych oferentów 36
18. Partnerzy biznesowi 37
19. Zakupy w sklepach stacjonarnych Lidl 40
19.1 Administrator danych osobowych 40
19.2 Kontrola wieku 40
19.3 Monitoring wizyjny 40
19.4 Karta Dużej Rodziny 40
19.5 Faktury 40
20. Prawa osób, których dane dotyczą 41

Polityka prywatności sklepu internetowego Lidl oraz aplikacji Lidl

1. Dane kontaktowe administratora danych osobowych oraz inspektora ochrony danych osobowych

Jeśli poniżej nie wskazano inaczej, Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62-080 Tarnowo Podgórne (dalej także: „Lidl Polska") oraz Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm („Lidl Stiftung", razem z Lidl Polska „my", „nas") są współadministratorami w zakresie przetwarzania Państwa danych na stronie internetowej www.lidl.pl, obsluga-klienta.lidl.pl, https://przepisy.lidl.pl oraz w aplikacji Lidl ("usługi").

Z inspektorami ochrony danych osobowych Lidl Polska oraz Lidl Stiftung można skontaktować się korespondencyjnie pod właściwymi adresami pocztowymi lub elektronicznie z wykorzystaniem adresu e-mail ochronadanychosobowych@lidl.pl.

2. Zaangażowanie stron trzecich w roli podmiotów przetwarzających

Jeżeli nie określono inaczej, jako podmioty przetwarzające dane działają odbiorcy lub kategorie odbiorców wymienione poniżej. Te podmioty zostały starannie dobrane i są związane umową zgodnie z art. 28 RODO. Oznacza to, że mogą przetwarzać dane osobowe wyłącznie na podstawie naszych instrukcji i tylko w uzgodnionych celach.

3. Przekazywanie do odbiorców w krajach trzecich

W niektórych przypadkach może zajść konieczność przekazania Państwa danych osobowych do odbiorców w kraju trzecim lub kilku krajach trzecich poza Unią Europejską (UE) / Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

Komisja Europejska potwierdziła, że niektóre kraje trzecie zapewniają poziom ochrony danych porównywalny z RODO, wydając decyzję o adekwatności. Zestawienie **krajów trzecich z decyzją o adekwatności** znajduje się tutaj. W przypadku dostawców usług z siedzibą główną w USA ma to zastosowanie tylko wtedy, gdy są oni certyfikowani zgodnie z Zasadami ramowymi ochrony danych osobowych między Unią Europejską a Stanami Zjednoczonymi (EU-US Data Privacy Framework).

W przypadku braku decyzji o adekwatności, zapewniamy adekwatny poziom ochrony danych osobowych poprzez inne środki zabezpieczające. Mogą to być na przykład wiążące reguły korporacyjne, standardowe klauzule umowne Komisji Europejskiej, certyfikaty lub zatwierdzone kodeksy postępowania.

Jeśli poniżej nie wskazano inaczej, przekazywanie danych do krajów trzecich odbywa się na podstawie decyzji o adekwatności lub jednego z wymienionych powyżej środków zabezpieczających. W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z naszym inspektorem ochrony danych osobowych.

4. Korzystanie z naszych usług

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Podczas korzystania z naszych usług Państwa przeglądarka automatycznie i bez Państwa udziału przesyła na nasz serwer następujące dane:

- adres IP używanego urządzenia końcowego,
- data i godzina dostępu,
- nazwa i adres URL wyświetlanego pliku,
- strona internetowa / aplikacja, z której następuje dostęp (adres odsyłający URL),
- przeglądarka, ewentualnie system operacyjny Państwa urządzenia końcowego,
- nazwa Państwa dostawcy usług internetowych,

które są tymczasowo przechowywane w **pliku dziennika** w następujących celach:

- zapewnienie niezakłóconego połączenia,
- zagwarantowanie komfortowego korzystania z naszej strony internetowej / aplikacji,
- analiza bezpieczeństwa i stabilności systemu.

Jeśli na swoim urządzeniu końcowym wyrażą Państwo zgodę na geolokalizację, przetwarzamy dane o Państwa lokalizacji w czasie rzeczywistym podczas korzystania z niektórych funkcji naszych usług (np. wyświetlanie lokalizacji najbliższego sklepu Lidl w wyszukiwarce sklepów).

Aby możliwe było wyświetlanie filmów prezentujących produkty, poniższe dane:
- adres IP używanego urządzenia końcowego,
- identyfikator filmu (wewnętrzne oznaczenie filmu),
- informacje o przeglądarce oraz, w stosownych przypadkach, system operacyjny urządzenia,
- ciąg User Agent (interfejs między użytkownikiem a stroną internetową).

są przetwarzane, w tym mogą być przekazywane do podmiotów wskazanych poniżej (sekcja: Odbiorcy/kategorie odbiorców) .

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Naszym uzasadnionym interesem jest zapewnienie prawidłowej prezentacji naszych usług, ochrona naszych systemów oraz zapobieganie bezprawnemu dostępowi do naszej strony internetowej. Jeśli prezentacja ta służy do przygotowania umowy, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

W określonych okolicznościach możemy ujawnić Twoje dane osobowe innym odbiorcom..

W celu ochrony przed cyberatakami i nieuprawnionym dostępem oraz zapewnienia bezpieczeństwa systemów, integrujemy usługi z zakresu bezpieczeństwa IT i infrastruktury sieciowej pochodzące od wyspecjalizowanych dostawców usług.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Pliki dziennika są przechowywane na naszych serwerach przez okres siedmiu dni, a następnie są automatycznie usuwane. Pliki dziennika na stronie internetowej https://przepisy.lidl.pl są przechowywane przez okres 90 dni, a następnie usuwane.

Środki ochrony (zaprojektowane w celu obrony przed cyberatakami i nieuprawnionym dostępem oraz zapewnienia bezpieczeństwa systemów) nie obejmują stałego przechowywania danych osobowych.

5. Realizacja umów sprzedaży, w tym spraw reklamacyjnych

5.1 Ogólne informacje

Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych właściwym dla operacji przetwarzania danych w ramach zawierania i realizacji umów sprzedaży jest Lidl sp. z o.o. sp. k.

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Przedmiotem działalności Lidl Polska jest m.in. sprzedaż towarów i usług na odległość. W związku z tym Lidl Polska przetwarza dane niezbędne do zawarcia i realizacji umowy. Zaliczają się do nich w szczególności:

- imię/nazwisko,
- adres faktury/dostawy,
- adres e-mail,
- dane faktury/płatności,
- numer telefonu (opcjonalnie).

Zamówienia można składać jako gość lub za pośrednictwem konta Lidl Plus. Jeśli dokonują Państwo zakupów jako zarejestrowany klient Lidl Plus, dokonują płatności za pomocą Lidl Pay lub korzystają z usługi E-Mobilność, Lidl Polska otrzymuje w pierwszej kolejności od Lidl Stiftung dane osobowe niezbędne do zawarcia i realizacji konkretnej umowy (np. dane podstawowe klienta, takie jak imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz adres e-mail).

Podstawą prawną wyżej wymienionych operacji przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. Lidl Polska oraz Lidl Stiftung przetwarzają Państwa dane na podstawie konkretnego stosunku umownego, w tym w celu wypełnienia zobowiązań umownych.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

W ramach wyżej wymienionych operacji przetwarzania danych Państwa dane są przetwarzane przez naszych podwykonawców, w szczególności z branży IT oraz logistycznej, a także z sektora usług finansowych i płatniczych. Podmioty te wybieramy z największą starannością i, o ile istnieje taki wymóg prawny, w zawartej

umowie zobowiązujemy je do przestrzegania postanowień zawartych w artykule 28 RODO.

Informacje dotyczące Państwa imienia i nazwiska oraz adresu dostawy przekazujemy **w celu realizacji umowy sprzedaży oraz obsługi przypadków reklamacyjnych** naszym dostawcom usług (np. przedsiębiorstwom logistycznym, serwisom naprawczym, producentom).

W celu obsługi logistycznej oraz zarządzania przesyłkami przekazujemy również Pana/Pani niezbędne dane dotyczące zamówienia i dostawy do spółki Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm („Lidl Digital Trading"), która w tym zakresie występuje jako odrębny administrator danych.

W przypadku zamówienia towarów gabarytowych, produktów łatwo psujących się lub w razie konieczności rozpatrzenia reklamacji (w szczególności na potrzeby weryfikacji lub naprawy artykułów w serwisie), my lub Lidl Digital Trading przekazujemy do zaangażowanych przez nas usługodawców także Państwa adres e-mail, oraz, jeżeli to konieczne, również numer telefonu. Celem jest zapewnienie prawidłowego transportu towarów (dostawy, odbioru), dokonywania zwrotów lub napraw. Dostawca usług skontaktuje się z Państwem, aby ustalić szczegóły realizacji danej usługi. Dane są przekazywane zewnętrznym usługodawcom wyłącznie w ww. celach.

W przypadku płatności kartą kredytową, przy użyciu metody płatności online (np. Google Pay, Apple Pay, PayPal, Wero), po finalizacji zamówienia zostaną Państwo przekierowani na stronę internetową odpowiedniego dostawcy płatności, a niezbędne dane (np. konkretna kwota płatności) zostaną przekazane zaangażowanemu dostawcy usług. Dalsze informacje na temat realizacji płatności oraz dane kontaktowe można znaleźć w materiałach informacyjnych dostawców usług. W przypadku płatności kartą kredytową oraz Google/Apple Pay, więcej informacji na temat przetwarzania danych przez Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ, Amsterdam, Holandia oraz dane kontaktowe ww. dostawcy usług można znaleźć tutaj. W przypadku metody płatności PayPal dalsze informacje na temat przetwarzania danych przez PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. oraz dane kontaktowe tej firmy można znaleźć tutaj lub bezpośrednio na koncie PayPal. W przypadku metody płatności Wero więcej informacji na temat przetwarzania danych przez Axepta BNP Paribas (BNP Paribas SA, 16 boulevard des Italiens, 75009 Paryż, Francja) oraz jej dane kontaktowe można znaleźć tutaj lub pod adresem: https://wero-wallet.eu/de/datenschutzcenter.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Dane zebrane w celu realizacji umowy są przechowywane do momentu wygaśnięcia ustawowych terminów uzasadniających ich przechowywanie (np. wynikających z przepisów podatkowych lub regulujących kwestie przysługujących Państwu lub Lidl roszczeń). Co do zasady dane nie są przetwarzane przez okres dłuższy niż 7 lat od zawarcia umowy.

5.2. Prawo odstąpienia od umowy

Aby skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy, udostępniamy Państwu przycisk umożliwiający realizację tego prawa.

Administrator danych

Lidl sp. z o.o. sp.k. odpowiada za przetwarzanie danych w celu realizacji umów sprzedaży, w tym obsługi odstąpień od umowy.

Cele przetwarzania danych / podstawa prawna

W celu jednoznacznego przypisania odstąpienia od umowy zbieramy od Państwa następujące informacje:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- numer zamówienia oraz treść zamówienia.

Informacje te wykorzystujemy również do przesłania Państwu drogą elektroniczną potwierdzenia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Państwa dane będą wykorzystywane także do weryfikacji istnienia prawa do odstąpienia od umowy oraz zachowania terminu na odstąpienie.

Podstawą prawną wyżej wymienionego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (w przypadku, gdy prawo do odstąpienia od umowy jest uregulowane przepisami prawa i realizujemy w tym zakresie obowiązki prawne) lub art. 6 ust. 1 lit. b (w przypadku, gdy prawo do odstąpienia od umowy jest realizacją zobowiązań umownych). W przypadku, gdy prawo do odstąpienia do umowy jest realizowane przez przedstawiciela, podstawą prawną przetwarzania jego danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes. Ponadto, na warunkach określonych prawem jesteśmy zobowiązani do udostępnienia Państwu procedury odstąpienia od umowy oraz jesteśmy uprawnieni do sprawdzania, czy spełnione zostały warunki odstąpienia od umowy.

Jeżeli dobrowolnie podadzą Państwo dodatkowe informacje, podstawą prawną ich przetwarzania jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

Podstawą przetwarzania danych może być także nasz prawnie uzasadniony interes polegający na ustaleniu lub dochodzeniu roszczeń lub obrony przed roszczeniami, jakie mogą powstać w związku ze zgłoszeniem realizacji prawa do odstąpienia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

W celu uzyskania informacji o dalszym przetwarzaniu danych w związku z oświadczeniem o odstąpieniu od umowy, w szczególności w zakresie obsługi zwrotów, zwrotu płatności oraz okresów przechowywania danych, należy zapoznać się z informacjami ogólnymi w **punkcie 5.1**.

6. Zabezpieczenie procesu zamówienia i wybór metod płatności

Administrator danych

Lidl sp. z o.o. sp. k. jest administratorem danych odpowiedzialnym za ich przetwarzanie w celu zabezpieczenia procesu zamawiania i wyboru metod płatności.

Cele przetwarzania danych/podstawa prawna

Aby zabezpieczyć i zoptymalizować proces zamawiania oraz móc zaoferować Państwu różne metody płatności, informacje już dostępne (np. grupa produktów, ilość zamówienia lub adres dostawy) są sprawdzane w trakcie procesu zamawiania, aby ustalić, czy występują jakiekolwiek ryzyka lub nieprawidłowości. Ponadto w przypadku anulowania zamówienia dane zebrane do momentu anulowania zamówienia są przechowywane w celu (technicznej) optymalizacji procesu zamawiania, identyfikacji wzorców oszustw i możliwości odpowiadania na zapytania klientów dotyczące procesów zamawiania. Podstawą prawną jest artykuł 6 ust. 1 lit. f RODO. Nasz prawnie uzasadniony interes wynika z opisanych celów przetwarzania.

Dostawcy usług są wykorzystywani do weryfikacji adresu oraz kontroli tożsamości. Tylko dane wymagane do identyfikacji (imię i nazwisko, adres i, jeśli ma to zastosowanie, data urodzenia) są im przekazywane, a dostawcy usług przetwarzają je wyłącznie w określonym celu.

W żadnym wypadku kontrole te nie spowodują, że nie zostanie Ci udostępniona metoda płatności. Aby uzyskać więcej informacji na temat stosowanych procedur, skontaktuj się z odpowiednim dostawcą usług.

Podstawą prawną przetwarzania danych opisanego w tej sekcji jest artykuł 6 ust. 1 lit. b i f RODO. Prawnie uzasadniony interes wynika z ochrony Twojej tożsamości, minimalizacji ryzyka niewywiązania się z płatności i zapobiegania próbom oszustwa.

Aby wykluczyć próby oszustwa, weryfikacja wskazanego rachunku bankowego może zostać przeprowadzona przez naszego usługodawcę Tink AB. Podczas weryfikacji rachunku zostaniesz poproszony o zalogowanie się do swojego konta bankowości internetowej. Po zakończeniu procesu weryfikacji Lidl sp. z o.o. sp. k. otrzyma Twoje imię i nazwisko, numer IBAN i walutę Twojego rachunku bankowego, a także informacje o tym, czy udało Ci się pomyślnie zalogować.

Aby zapobiec oszustwom i ograniczyć ryzyko niewywiązania się z płatności, niektóre dane osobowe, a w stosownych przypadkach informacje o przetwarzaniu poprzednich płatności elektronicznych zostaną przekazane do Państwa banku lub organizacji wydającej Państwa kartę płatniczą. Podstawą prawną jest artykuł 6 ust. 1 lit. f RODO. Uzasadniony interes wynika z opisanych celów przetwarzania.

W przypadku opóźnienia w płatności niezbędne dane zostaną przekazane firmie zleconej do dochodzenia roszczenia, jeśli spełnione zostaną wymogi prawne. Podstawą prawną jest artykuł 6 ust. 1 lit. f RODO. Dochodzenie roszczeń powiązanych z umową / wynikających z umowy należy uznać za prawnie uzasadniony interes.

Wyniki przetwarzania danych opisane w tej sekcji są również wykorzystywane przez spółki Lidl i spółki partnerskie do celów opisanych powyżej zgodnie z ich informacjami o ochronie danych. Z drugiej strony wyniki przetwarzania danych wykonywanego

przez te spółki i organizacje w tych samych celach są również wykorzystywane do przetwarzania danych opisanego w tej sekcji. Dane te są obecnie wymieniane z Lidl Stiftung oraz Schwarz Payment Solutions GmbH, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, Niemcy.

Podstawą prawną wymiany danych jest artykuł 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadniony interes wynika z zabezpieczenia i optymalizacji procesu zamówienia, ochrony Twojej tożsamości, minimalizacji ryzyka braku płatności i unikania prób oszustwa, a także zmniejszenia ryzyka umownego dla przyszłych umów.

Odbiorcy/kategorie odbiorców

Umocowani i godni zaufania dostawcy usług są zaangażowani do wyżej wymienionego przetwarzania danych.

Aby zapobiec oszustwom i ograniczyć ryzyko braku płatności, niektóre dane osobowe, a w stosownych przypadkach informacje o przetwarzaniu poprzednich płatności elektronicznych, zostaną przekazane do Twojego banku lub organizacji wydającej Twoją kartę płatniczą.

Okres przechowywania/kryteria ustalania okresu przechowywania

Dane osobowe zbierane w celu zabezpieczenia procesu zamówienia będą przechowywane na potrzeby jego przetworzenia i realizacji, do czasu wygaśnięcia ustawowych lub umownych praw, w szczególności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, a także z tytułu braku zgodności towaru z umową, rękojmi lub gwarancji albo do momentu zakończenia ewentualnego postępowania przewidzianego przepisami prawa. Decyzje dotyczące wyboru metody płatności są przechowywane przez okres 3 lat. Po upływie wskazanych okresów przechowywania wszelkie powiązania z daną osobą są całkowicie usuwane.

7. Click to Pay

Administrator danych

Lidl sp. z o.o. sp. k. jest administratorem danych odpowiedzialnym za przetwarzanie danych w celu wdrożenia procesu Click to Pay w Lidl.

Cele przetwarzania danych/podstawa prawna

W przypadku wybrania metody płatności "płatność kartą" Lidl sp. z o.o. sp. k. przesyła adres e-mail użytkownika do Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Holandia ("Adyen"). Adyen sprawdza, czy dla tego adresu e-mail istnieje już konto Click to Pay i przesyła tę informację z powrotem. W ten sposób Lidl sp. z .o. sp.k. może zaoferować opcję płatności "Click to Pay", jeśli użytkownik jest już zarejestrowany. Jeśli użytkownik zarejestrował się przy użyciu innych adresów e-mail, nadal ma możliwość skorzystania z funkcji Click to Pay, nawet jeśli zgodność jest negatywna. W tym celu należy wprowadzić adres e-mail, którego użyło się do rejestracji w Click to Pay.

Podstawą prawną wymiany danych z Adyen jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem Lidl sp. z o.o. sp. k. jest uczynienie metody płatności tak wygodną i przyjazną dla użytkownika, jak to tylko możliwe.

Faktyczne wykonanie procesu płatności za pomocą opcji "Click to Pay" odpowiada zwykłej płatności kartą kredytową (patrz sekcja 5 powyżej).

Odbiorcy/kategorie odbiorców

Przekazujemy adres e-mail użytkownika do Adyen zgodnie z powyższym opisem. Adyen przetwarza dane użytkownika na własną odpowiedzialność i na przykład wymienia dane z dostawcą karty kredytowej użytkownika w celu przetworzenia transakcji płatniczej. Dostawcą tym może być na przykład Mastercard lub Visa.

Przetwarzanie danych przez Adyen opisano tutaj: Privacy statement on personal data processing - Adyen

Informacje na temat przetwarzania danych przez Mastercard można znaleźć tutaj: Click to Pay Privacy Notice.

Informacje na temat przetwarzania danych przez Visa można znaleźć tutaj: Visa Global Privacy Notice | Visa.

Nie mamy wpływu na przetwarzanie danych przez Adyen, Mastercard, Visa lub bank użytkownika oraz na ich odpowiednie akty prawne. W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt z tymi podmiotami.

Okres przechowywania/kryteria określania okresu przechowywania

Okres przechowywania został określony w sekcji 5 niniejszej informacji o ochronie danych.

8. Formularz kontaktowy, kontakt e-mailowy, rozmowy telefoniczne, media społecznościowe i ankiety dla klientów

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Dane osobowe przekazane nam przez Państwa podczas wypełniania formularzy kontaktowych, telefonicznie, pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem mediów społecznościowych, są wykorzystywane wyłącznie w celu opracowania Państwa zapytania oraz udzielenia odpowiedzi.

Jeśli biorą Państwo udział w jednej z naszych ankiet dla klientów, odbywa się to na zasadzie dobrowolności. W przypadku anonimowych ankiet nie są przechowywane żadne informacje, które pozwalałyby na identyfikację uczestników. Przechowywane są tylko data oraz godzina uczestnictwa. Mogą Państwo doprecyzować swoje dane za pomocą pól tekstowych lub utworzonych zrzutów ekranu. Mogą Państwo również dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie regularnych zaproszeń do udziału

w badaniach użytkowników. Są to w szczególności wywiady telefoniczne, ankiety pisemne lub weryfikację naszych aplikacji w zakresie wygody użytkowania. W tym celu przechowujemy Państwa imię, nazwisko oraz adres e-mail. Każda informacja osobista, którą podają Państwo dobrowolnie w ankietach lub badaniach użytkowników, jest traktowana jako podana dobrowolnie i przechowywana zgodnie z przepisami RODO. Podczas korzystania z pól tekstowych i zrzutów ekranu należy unikać przekazywania własnych danych osobowych lub danych innych osób.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a jeżeli zapytania dotyczą Państwa zamówienia lub usług świadczonych przez Lidl na podstawie łączącej nas z Państwem umowy – art 6 ust. 1 lit. b) RODO. Nasz oraz Państwa równoległy uzasadniony interes w takim przetwarzaniu danych wynika z celu, jakim jest udzielanie odpowiedzi na Państwa zapytania, rozwiązywanie ewentualnych problemów, a tym samym zapewnianie i zwiększanie Państwa satysfakcji jako klientów lub użytkowników naszej witryny internetowej.
W przypadku wyrażenia zgody w ramach ankiety dla klientów lub badania użytkowników, za podstawę prawną przetwarzania danych opartego na udzielonej zgodzie służy artykuł 6 ustęp 1 litera a) RODO. Taką zgodę mogą Państwo w każdej chwili cofnąć ze skutkiem na przyszłość. Szczegółowe informacje dotyczące tych przypadków można znaleźć w politykach prywatności właściwych dla konkretnych ankiet czy badań użytkowników.
Podstawą prawną realizacji i archiwizacji zapytań związanych z prawami osób, których dane dotyczą, jest art. 6 ust. 1 c) RODO, ponieważ jest to konieczne do wypełnienia zobowiązań prawnych.

Jeśli zidentyfikują się Państwo jako klient Lidl Plus, właściwa spółka Lidl otrzyma Państwa dane kontaktowe, które są wymagane do obsługi zapytania przez Dział Obsługi Klienta lub do opracowania zapytania dotyczącego konkretnego produktu u dostawców. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Więcej informacji nt. przetwarzania danych osobowych w ramach kontaktu z naszym Działem Obsługi Klienta znajdą Państwo w dedykowanej polityce prywatności.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

W ramach udzielania odpowiedzi na Państwa zapytania oraz w celu analizy ankiet dla klientów, Państwa dane mogą być również przetwarzane przez działających na nasze zlecenie podwykonawców z obszaru obsługi klienta i badań konsumenckich.

W zakresie niezbędnym do opracowania Państwa zapytania, podane przez Państwa dane mogą być przekazywane spółkom należącym do Grupy Lidl. Jeżeli w ramach Państwa zgłoszenia wyodrębnione zostanie inne zagadnienie i przekazane do niezależnego opracowania, wykorzystamy dane przekazane przez Państwa w ramach pierwotnego zgłoszenia, aby uniknąć potrzeby ponownego zbierania danych.

W celu przetworzenia Państwa reklamacji może również zajść konieczność przekazania Państwa danych kontaktowych naszym partnerom serwisowym, którzy skontaktują się z Państwem w sprawie dalszego przetwarzania reklamacji (np. ustalenie terminu odbioru lub naprawy). W ramach naszej komunikacji poinformujemy

Państwa o nazwie konkretnego partnera serwisowego. Przekazywanie danych jest niezbędne do realizacji roszczeń, a tym samym do wykonania stosunku umownego z Państwem zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) lub a) RODO.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Wszystkie dane osobowe, które przekazują nam Państwo w ramach zapytań (sugestii, pochwał lub krytyki) są przez nas usuwane lub anonimizowane najpóźniej po 90 dniach od udzielenia ostatecznej odpowiedzi. Doświadczenie pokazuje, że zazwyczaj po 90 dniach nie pojawiają się już żadne dodatkowe pytania w ramach tego samego zgłoszenia. W przypadku dochodzenia Państwa praw jako osób, których dane dotyczą, Państwa dane osobowe są przechowywane przez 3 lata od ostatecznej odpowiedzi w celu udokumentowania, że spełniliśmy wymogi prawne. Okres przechowywania danych osobowych zebranych w ramach ankiet dla klientów jest podawany każdorazowo w polityce prywatności konkretnej ankiety.

9. Social Media

Za przetwarzanie danych w ramach oficjalnych kont Lidl na platformach społecznościowych, odpowiedzialność ponosi częściowo właściwa spółka Lidl, a częściowo operator danej platformy (np. Meta, Google lub inni). Szczegółowe informacje w tym zakresie znajdą Państwo w polityce prywatności dotyczącej mediów społecznościowych.

10. Konkursy i inne akcje specjalne

Administrator

O ile w polityce prywatności dedykowanej konkretnemu konkursowi lub innej akcji (dalej w tym punkcie dla ułatwienia: “konkursy”) nie wskazano inaczej, administratorem danych osobowych właściwym dla operacji przetwarzania danych w ramach organizacji konkursów jest Lidl sp. z o.o. sp. k.

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Mają Państwo możliwość udziału w różnych konkursach za pośrednictwem naszej strony internetowej - w szczególności https://www.lidl.pl/c/loterie-konkursy-i-promocje/s10008406, z poziomu naszego newslettera lub poprzez aplikację Lidl. Na dole strony internetowej, w zakładce 'Loterie, Konkursy, Promocje' zamieszczamy informacje o obecnie prowadzonych przez nas konkursach. Jeżeli w konkretnym konkursie nie postanowiono inaczej lub nie udzielili nam Państwo dalszej wyraźnej zgody, dane osobowe przekazane nam przez Państwa w ramach uczestnictwa w konkursie są wykorzystywane wyłącznie do przeprowadzenia konkursu (np. wyłonienia zwycięzców, powiadomienia zwycięzców, wysyłki nagrody).

Jeżeli przy konkretnym konkursie nie wskazano inaczej, podstawą prawną przetwarzania Państwa danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Zgodę mogą Państwo wycofać w każdej chwili ze skutkiem na przyszłość. Szczegółowe informacje nt.

przetwarzania Państwa danych w ramach konkretnych konkursów znajdą Państwo w dedykowanych im politykach prywatności.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Dane są przekazywane podmiotom trzecim wyłącznie jeśli jest to konieczne (np. wysyłka nagrody za pośrednictwem firmy logistycznej).

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Po zakończeniu konkursu i wyłonieniu zwycięzców dane osobowe uczestników zostają usunięte, o ile ich przechowywanie nie wynika z innych przepisów prawa (np. podatkowych). W przypadku nagród rzeczowych dane zwycięzców są przechowywane przez okres ustawowych roszczeń z tytułu rękojmi, aby w razie wad zapewnić naprawę lub wymianę.

11. Wysyłka materiałów reklamowych

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Jeśli zawarli Państwo z nami umowę i/lub korzystają z naszych usług, będziemy przetwarzać Państwa dane adresowe do korespondencji oraz, w stosownych przypadkach, inne dane (np. historię zakupów) w celu przesyłania spersonalizowanych informacji o (naszych własnych, podobnych) produktach i usługach. W tym kontekście przekazujemy Państwa dane (w szczególności płeć, datę urodzenia, kod pocztowy oraz zakupione artykuły) – nawet jeśli dokonują Państwo zakupu produktów w naszym sklepie internetowym bez zakładania konta Lidl Plus – dostawcy usług działającemu na nasze polecenie, który na podstawie tych danych przypisuje Państwa do określonych grup docelowych (tzw. segmentów). Wykorzystujemy te segmenty do personalizacji materiałów reklamowych, które dołączamy do Państwa zamówień wysyłanych z naszego sklepu internetowego, aby były one dla Państwa bardziej trafne. Jeśli nie założą Państwo u nas konta klienta, usuniemy Państwa dane przetwarzane w związku z personalizacją po utworzeniu materiału/ulotki dołączanej do paczki.

Na naszej stronie internetowej, w naszych aplikacjach mobilnych, na stronach internetowych lub w aplikacjach mobilnych naszych Partnerów oraz za pośrednictwem zagnieżdżonych treści w naszych profilach w mediach społecznościowych mogą Państwo zarejestrować się do naszej komunikacji marketingowej. Jeżeli wyrazili Państwo wyraźną zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej Lidl (e-mail, SMS, WhatsApp, powiadomienia push), wykorzystujemy Państwa adres e-mail lub numer telefonu komórkowego oraz, w stosownych przypadkach, Państwa imię i nazwisko w celu przesyłania Państwu informacji (zob. sekcja „**Treści reklamowe**”) z uwzględnieniem Państwa profilu użytkownika (zob. sekcja „**Spersonalizowany profil użytkownika**”).

Aby upewnić się, że przy wprowadzaniu adresu e-mail nie wystąpiły żadne błędy, stosujemy metodę podwójnego potwierdzenia (Double-Opt-In). Po wprowadzeniu adresu e-mail w polu rejestracji, wyślemy Państwu link potwierdzający. Dopiero po kliknięciu tego linku, Państwa adres e-mail zostanie dodany do naszej listy

dystrybucyjnej. Podobnie postępujemy z numerem telefonu komórkowego, jeśli udostępnili go Państwo w ramach rejestracji w Lidl Plus.

Zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej, w tym tworzenie spersonalizowanych profili użytkowników, mogą Państwo odwołać w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość, np. na końcu każdego newslettera, na koncie Lidl Plus lub za pośrednictwem naszego Działu Obsługi Klienta pod adresem ochronadanychosobowych@lidl.pl. Rezygnacja z subskrypcji oznacza cofnięcie zgody na utworzenie spersonalizowanego profilu użytkownika i otrzymywanie opartych na nim newsletterów.

Podstawą prawną wyżej wymienionego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO lub, w przypadku wyrażenia zgody, art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Przetwarzanie danych istniejących klientów do własnych celów reklamowych lub celów reklamowych stron trzecich stanowi uzasadniony interes w rozumieniu pierwszego z wyżej wymienionych przepisów. Dotyczy to również przetwarzania Państwa danych w celu lepszego dopasowania reklam do Państwa potrzeb w wyżej opisanym zakresie.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Odbiorcami są operatorzy sieci społecznościowych, partnerzy reklamowi oraz wyspecjalizowani dostawcy usług, którzy przetwarzają dane osobowe na nasze zlecenie zgodnie z naszymi instrukcjami.

Jeżeli w celu prowadzenia komunikacji marketingowej lub umożliwienia dokonywania ocen zakupu korzystamy z usług zewnętrznych podwykonawców, w zawartej umowie zobowiązujemy ich do przestrzegania artykułu 28 RODO.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Jeśli użytkownik wycofa swoją zgodę na poszczególne działania reklamowe lub sprzeciwi się niektórym działaniom reklamowym, z przyczyn technicznych jego dane zostaną usunięte z odpowiednich list dystrybucyjnych (e-mailowych) w ciągu 72 godzin. Podobnie, nie będziemy już wykorzystywać Twoich danych do personalizacji ulotek dołączanych do paczek, jeśli wyrazisz sprzeciw w tym zakresie.

Jeśli zgłoszą Państwo sprzeciw, dany adres kontaktowy zostanie zablokowany dla dalszego przetwarzania danych w celach reklamowych. Zwracamy uwagę, że w wyjątkowych przypadkach nawet po otrzymaniu Państwa sprzeciwu może jeszcze przez pewien czas dochodzić do wysyłania materiałów reklamowych lub wyświetlania kampanii reklamowych. Jest to spowodowane technicznymi wymaganiami związanymi z czasem potrzebnym na wdrożenie reklam i nie oznacza, że Państwa sprzeciw nie zostanie uwzględniony.

Państwa dane rejestracyjne są następnie przechowywane przez sześć lat jako dowód na to, że spełniliśmy wymogi prawne.

Dalsze operacje przetwarzania danych w celach reklamowych

Ponadto, przetwarzamy Państwa dane osobowe w celach reklamowych przy użyciu plików cookie i podobnych technologii, zgodnie z postanowieniami zawartymi w punkcie 12.

11.1 Spersonalizowany profil użytkownika

Za Państwa zgodą my oraz następujący operatorzy stron internetowych Lidl i aplikacji Lidl, jak również nadawcy newsletterów Lidl rejestrują Państwa zachowanie jako użytkownika:

- Lidl sp. z o.o. sp. k.,
- Lidl Stiftung & Co. KG.

Ocena zachowania użytkowników obejmuje w szczególności następujące informacje:

- aktywowane (kliknięte) linki,
- czas dostępu.

Ponadto, jeżeli jesteś wyłącznie zarejestrowanym użytkownikiem Lidl Plus, ocena zachowania użytkownika obejmuje także:

- obszary (sekcje) strony internetowej, aplikacji mobilnych lub newslettera, po których poruszał się użytkownik,
- wyświetlone lub dodane do koszyka produkty,
- termin, czas trwania i częstotliwość korzystania,
- zamówienia w sklepie internetowym lub w aplikacji,
- uczestnictwo w ankietach,
- zrealizowane zwroty,
- dane dotyczące zakupów,
- częstotliwość i czas Państwa zakupów w sklepach stacjonarnych/online w przypadku korzystania z Lidl Plus.

Używamy tych danych do tworzenia spersonalizowanych profili użytkowników przypisanych do Państwa osoby, adresu e-mail lub numeru telefonu komórkowego, aby mieć możliwość lepszego dopasowywania reklam do Państwa osobistych zainteresowań w ramach newsletterów, wiadomości SMS, wiadomości WhatsApp/push, reklam w witrynie oraz reklam drukowanych, a także w celu ulepszenia naszych ofert i kampanii cyfrowych.

Możemy również wzbogacać ten profil użytkownika o informacje na temat produktów zakupionych przez Państwa w sklepie internetowym, sklepie stacjonarnym lub aplikacji Lidl, Państwa oceny produktów, Państwa wieku oraz płci, jeśli wyrazili Państwo na to zgodę.

Jeśli wypełnili Państwo sekcję „O mnie” w Lidl Plus, dane te będą również wykorzystywane do dostosowania naszych usług do Państwa zainteresowań. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (umowa między Lidl Stiftung a Państwem).

11.2 Treści reklamowe

Treści komunikacji marketingowej Lidl Stiftung & Co. KG oraz Lidl sp. z o.o. sp. k. obejmują informacje o ich ofertach, promocjach rabatowych, konkursach, nowościach, produktach i usługach (np. streaming, fotografia, energia elektryczna i gaz, gazety i czasopisma, książki dla dzieci, fitness i odżywianie, telekomunikacja, oferty turystyczne, przepisy kulinarne, ankiety dotyczące satysfakcji klientów, możliwość zamieszczania recenzji produktów) oraz o ofertach ich zmiennych partnerów kooperacyjnych w ramach sklepu internetowego Lidl, sprzedaży stacjonarnej, stron internetowych Lidl i aplikacji Lidl, a także o oferowanych tam współpracach Lidla i jego zmiennych partnerów (np. korzyści partnerskie w ramach Lidl Plus).

Obecnie są to w szczególności:

- Lidl sp. z o.o. sp. k. (www.lidl.pl),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.pl).

11.3 Wiadomości push

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Aby otrzymywać od nas regularne informacje o nowościach i ofertach specjalnych (takich jak kupony czy promocje), a także przypomnienia o niezrealizowanych zamówieniach, mogą Państwo zarejestrować się w celu otrzymywania powiadomień push.

Aby to zrobić, muszą Państwo potwierdzić zapytanie swojej przeglądarki lub urządzenia końcowego dotyczące otrzymywania wiadomości push. Następnie zapisywany jest czas rejestracji oraz token push lub identyfikator Państwa urządzenia. Te dane służą do wysyłania powiadomień push oraz do potwierdzenia rejestracji (dowód udzielonej przez Państwa zgody).

Aplikacja Lidl korzysta z powiadomień push tylko wtedy, gdy aktywują je Państwo podczas instalacji aplikacji lub w ustawieniach swojego urządzenia końcowego w późniejszym czasie. Otrzymywanie powiadomień push można wyłączyć w dowolnym momencie w aplikacji Lidl, na stronie internetowej Lidl tutaj lub w ustawieniach przeglądarki/urządzenia końcowego.

Analizujemy wiadomości push statystycznie, aby rozpoznać, czy i kiedy wiadomości push zostały wyświetlone i kliknięte. Pozwala nam to na określenie przypuszczalnych zainteresowań odbiorców i tym samym na optymalizację powiadomień push.

Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych w celu wysyłania powiadomień push jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Jeśli do dostarczania powiadomień push są wykorzystywane zewnętrzne przedmioty przetwarzające, są one zgodnie z art. 28 RODO zobowiązane umową do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Państwa dane są przechowywane tak długo, jak długo mają Państwo aktywowane powiadomienia push.

11.4 Alcohol opt-in

Jeśli wyrazili Państwo zgodę na zapoznanie się z treściami dotyczącym napojów alkoholowych poprzez akceptację zgody w Koncie Lidl Plus, dostępnej w sekcji preferencji marketingowych. Przechowujemy Państwa dane osobowe przez okres 6 lat, licząc od rezygnacji z uczestnictwa w Lidl Plus – z powodu konieczności wypełnienia obowiązku prawnego.

11.5 Powiadomienie o dostępności

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Jeżeli produktu, którym są Państwo zainteresowani, nie ma aktualnie w ofercie, możemy poinformować Państwa za pomocą wiadomości e-mail lub push, gdy będzie on ponownie dostępny lub gdy pojawią się podobne artykuły.
Jeśli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie powiadomień o dostępności, wykorzystujemy Państwa adres e-mail, identyfikator urządzenia oraz, jeśli to konieczne, Państwa imię i nazwisko do wysyłania informacji o dostępności produktu. Przechowujemy i przetwarzamy Państwa dane w celu wysyłania wiadomości e-mail lub powiadomień push.

Aby upewnić się, że przy wprowadzaniu adresu e-mail nie wystąpiły żadne błędy, stosujemy metodę podwójnego potwierdzenia (Double-Opt-In): Po wprowadzeniu adresu e-mail w polu rejestracji na stronie internetowej Lidl, wyślemy Państwu link potwierdzający. Dopiero po kliknięciu tego linku potwierdzającego Państwa adres e-mail zostanie dodany do naszej listy dystrybucyjnej. Jeśli kliknęli Państwo w aplikacji „Przypomnij o dostępności", zostaną Państwo dodani do naszej listy dystrybucyjnej, którą można otworzyć w aplikacji w sekcji Konto → Komunikacja asortymentu.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Jeśli do wysyłania wiadomości e-mail są wykorzystywane zewnętrzne podmioty przetwarzające, są one zgodnie z art. 28 RODO zobowiązane umową do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Państwa dane są usuwane 90 dni po rejestracji.

11.6 Zapisywanie produktów – funkcjonalność listy życzeń

Cel przetwarzania / podstawy prawne:

W celu umożliwienia Państwu zapisania artykułów, którymi są Państwo zainteresowani, udostępniamy Państwu instytucję listy życzeń, w której mogą Państwo odłożyć dowolny produkt z asortymentu naszego sklepu online, tak aby wrócić do niego później. Zwracamy jednak uwagę, że nie oznacza to rezerwacji zapisanych artykułów. Lista jest przypisana do Państwa konta Lidl Plus, dlatego będą Państwo mieli do niej dostęp niezależnie od urządzenia, z którego się Państwo zalogują. Podstawą tego przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), której udzielają nam Państwo poprzez dobrowolne skorzystanie z funkcjonalności listy życzeń.

Okres, przez który dane osobowe będą przetwarzane / kryteria ustalania tego okresu:

Państwa dane w postaci zainteresowania konkretnymi produktami (preferencje zakupowe) będziemy przetwarzać do czasu wycofania zgody, co mogą Państwo uczynić w dowolnym momencie poprzez wyczyszczenie listy. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody. Zaprzestaniemy przetwarzania tych danych także w przypadku usunięcia przez Państwa konta lub po upływie 1 roku od dodania konkretnego produktu do listy obserwowanych.

11.7 Wystawianie ocen produktów

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Za Państwa zgodą umożliwiamy Państwu wystawianie ocen zakupów po dokonaniu zamówienia. W tym celu wysyłamy do Państwu wiadomość na podany w ramach zamówienia adres e-mail link, za pomocą którego mogą Państwo wystawić ocenę zakupionego produktu. Za pośrednictwem tych linków mogą Państwo bezpośrednio wystawić ocenę zakupionego produktu. Wystawienie ocen produktów z historii zamówień jest możliwe także za pośrednictwem konta w aplikacji Lidl. W przypadku ocen wskazujących na problemy z zamówieniem lub produktami, możemy w razie potrzeby skontaktować się z Państwem drogą e-mailową w celu wyjaśnienia sytuacji. Udział w tej korespondencji jest całkowicie dobrowolny. Dziękujemy za Państwa wsparcie.

Aby przypisać ocenę do konkretnej sprzedaży i zapobiec wielokrotnemu ocenianiu tych samych zakupów, do każdej oceny jest dodawany numer klienta i numer zamówienia związany z danym zakupem (weryfikacja sprzedaży).

Dzięki kompleksowemu procesowi anonimizacji zapewniamy, że oceny są wyświetlane na naszych stronach internetowych i w aplikacji w formie anonimowej.

Aby zapewnić naszym klientom prosty i szybki przegląd, podsumowujemy najważniejsze pozytywne i negatywne punkty z opublikowanych recenzji za pomocą oprogramowania opartego na sztucznej inteligencji.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Jest ona udzielana poprzez wyrażenie zgody na otrzymanie linku umożliwiającego wystawienie oceny oraz poprzez przesyłanie oceny. Możesz wycofać zgodę na to przetwarzanie danych w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość. Aby to zrobić, wystarczy wysłać wiadomość e-mail na dane kontaktowe podane w Sekcji 1. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

Potrzebujemy również numeru zamówienia, aby móc udowodnić, że recenzja opiera się na potwierdzonym zamówieniu, oraz aby móc usunąć recenzje na żądanie. Numer zamówienia jest przechowywany w tym celu na podstawie art. 6 ust. 1 zdanie 1 lit. f) RODO.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Jeśli do umożliwienia wystawiania i podsumowania ocen zakupu są wykorzystywane zewnętrzne podmioty przetwarzające, są one zgodnie z art. 28 RODO zobowiązane umową do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych. Twoje dane będą również przekazywane innym spółkom Grupy Schwarz w ramach wykorzystania Twoich ocen do celów promocyjnych.

Treść Państwa opinii zostanie przekazany do sklepów internetowych Lidl w innych krajach i przetłumaczony. Państwa dane klienta nie zostaną przekazane, a Państwa opinia zostanie opublikowana w formie całkowicie anonimowej, tak jak w polskim sklepie internetowym.

Okres przechowywania / kryteria służące do określania okresu przechowywania

Jeśli cofną Państwo zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail z prośbą o ocenę zakupu, Państwa adres e-mail zostanie zablokowany na potrzeby tych wiadomości. Dane użytkownika zostaną wówczas usunięte z odpowiednich list dystrybucyjnych.

Numer klienta jest przechowywany przez okres 12 miesięcy w celach weryfikacji sprzedaży (po przesłaniu recenzji produktu) oraz marketingowych. Po tym terminie lub w przypadku wycofania zgody, dane są usuwane.

Numer zamówienia zostanie usunięty po upływie pięciu lat.

12. Wykorzystywanie plików cookie i podobnych technologii do przetwarzania danych użytkowania

Wykorzystywanie plików cookie i podobnych technologii do przetwarzania danych użytkowania (w szczególności pamięci podręcznej) oznacza, że podczas odwiedzania naszej strony internetowej (www.lidl.pl) oraz niektórych zagnieżdżonych na niej stron internetowych (w szczególności account.lidl.com) oraz aplikacji Lidl (razem: „usługi Lidl") pliki są przechowywane lokalnie na Państwa urządzeniu końcowym (laptopie, tablecie, smartfonie lub podobnym urządzeniu). Czasami tak zwany tag jest również używany do wyświetlania spersonalizowanych reklam, które są zintegrowane z

usługami Lidl (zwanymi dalej „podobnymi technikami przetwarzania danych o użytkowaniu"). Jest to kod służący do gromadzenia danych o użytkowaniu.

12.1 Odpowiedzialność

Lidl Polska i Lidl Stiftung są współadministratorami w zakresie większości operacji przetwarzania danych w związku z wykorzystywaniem tzw. plików cookie i innych podobnych technologii (zwanych dalej jednolicie „plikami cookie") w celu przetwarzania danych użytkowania usług Lidl.
Poza tym zakresy odpowiedzialności przedstawiają się następująco:

12.1.1 Odpowiedzialność w zakresie plików cookie stosowanych w celach promocji własnej

W przypadku niektórych operacji przetwarzania danych związanych z marketingowymi plikami cookie służącymi do promocji własnej (zob. pliki cookie w kategorii „Reklama" w naszych informacjach dotyczących plików cookie) oprócz nas współadministratorami zgodnie z art. 26 RODO są również:

- Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlandia (Meta),
- RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, Niemcy (RTB House),
- AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin, Niemcy (AWIN),

W celu promocji własnej w naszych usługach Lidl korzystamy również z usług:

- Microsoft Advertising i Microsoft Clarity świadczonych przez Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlandia (Microsoft),
- Google Ads świadczonej przez Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia (Google),
- Criteo SA, 32 Rue Blanche, 75009 Paryż, Francja (Criteo) w związku ze świadczeniem usług Criteo Commerce Yield and Criteo Commerce Growth.

Microsoft oraz Google przetwarzają Państwa dane w ramach - odpowiednio - usług Microsoft Advertising oraz Google Ads Services również we własnym zakresie odpowiedzialności.

Criteo jest wspólnie odpowiedzialne z nami za przetwarzanie danych w ramach ww. usługi (jako współadministrator), z wyjątkiem ewentualnego łączenia zahaszowanego adresu e-mail z innymi przypisanymi do użytkownika identyfikatorami, za co wyłączną odpowiedzialność ponosi Criteo. „Zarówno my, jak i Criteo – działając jako odrębni administratorzy danych – możemy również wykorzystywać informacje w celu doskonalenia naszych usług.

W sklepie internetowym Lidl korzystamy z tzw. „Piksela Meta" (Meta Pixel), natomiast w aplikacji Lidl – z usługi Meta „Facebook Custom Audience". W tym zakresie występujemy wraz z Meta jako współadministratorzy na podstawie art. 26 RODO i zawarliśmy z Meta umowę o współadministrowanie (https://de-de.facebook.com/legal/controller_addendum). W umowie tej uzgodniliśmy z Meta, że zapewnimy Państwu niezbędne informacje dotyczące przetwarzania

danych, podczas gdy spółka Meta jest odpowiedzialna za realizację praw osób, których dane dotyczą, po zakończeniu współadministrowania (tj. za wszelkie przetwarzanie danych realizowane przez Meta po tym, jak dane zostaną przez nas przekazane do Meta).

Ponadto, w tym kontekście, Państwa dane zawarte w aplikacji Lidl są również częściowo przetwarzane przez partnera reklamowego The UK Trade Desk Ltd., c/o The Trade Desk, Inc., 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, Stany Zjednoczone („TTD") jako samodzielnego administratora danych w celu wyświetlania spersonalizowanych reklam oraz pomiaru ich skuteczności. Aby umożliwić powiązanie Państwa zachowań jako użytkownika z Państwa osobą, na podstawie Państwa zgody do TTD przekazywane są identyfikatory (MAID, zahaszowany adres e-mail i/lub zahaszowany numer telefonu). Dalsze informacje na temat przetwarzania danych oraz sposobu dochodzenia swoich praw przez osoby, których dane dotyczą, można znaleźć w informacji o ochronie danych TTD.

Korzystamy z usług spółki Tradedoubler sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 2/Bud. C, 02-566 Warszawa (dalej: „Tradedoubler") w celu prowadzenia programu partnerskiego (afiliacyjnego). W ramach tego programu podmioty współpracujące z Tradedoubler (tzw. Wydawcy), po ich uprzedniej akceptacji przez Lidl Polska, publikują na swoich stronach internetowych reklamy prezentujące naszą ofertę. Reklamy te zawierają linki odsyłające do naszej strony internetowej i są wyposażone w kod śledzący (trackingowy). Dzięki temu technologia Tradedoubler pozwala nam ustalić, z jakiej strony partnerskiej klient trafił na naszą stronę oraz czy dokonał na niej zakupu. W związku z tym, przetwarzane są takie dane jak: identyfikator cookie (cookie ID), numer IP oraz numer zamówienia (w przypadku dokonania zakupu).

12.1.2 Odpowiedzialność w zakresie reklamy i pomiaru skuteczności przy użyciu IAB TCF

W ramach operacji przetwarzania danych związanych z marketingowymi plikami cookie do celów reklamowych i pomiaru skuteczności przy użyciu IAB TCF (patrz pliki cookie w kategorii „Reklama i pomiar skuteczności przy użyciu IAB TCF" w naszych informacjach dotyczących plików cookie) współpracujemy z Criteo i Virtual Minds GmbH, Ellen-Gottlieb-Straße 16, D-79106 Freiburg im Breisgau, Niemcy jako współadministratorzy zgodnie z art. 26 RODO w celu wyświetlania spersonalizowanych reklam poza naszymi usługami.

W tym kontekście dane na Państwa temat mogą być również częściowo przetwarzane przez naszego partnera reklamowego TTD, jako odrębnego administratora w celu wyświetlania spersonalizowanej reklamy oraz pomiaru skuteczności.

W przypadku korzystania ze specjalnych metod identyfikacji „Utiq" i „EUID", współpracujemy z Utiq SA/NV, Rue aux Laines 70, 1000 Bruksela, Belgia w przypadku Utiq, oraz z TTD jako współadministratorami zgodnie z art. 26 RODO w przypadku EUID. W przypadku Utiq Państwa adres IP jest przekazywany do Państwa operatora telekomunikacyjnego, o ile bierze on udział w systemie Utiq. Operator ten, działając jako odrębny administrator, tworzy następnie na podstawie Państwa adresu IP oraz

wewnętrznego identyfikatora sieciowego, takiego jak numer telefonu komórkowego, unikalny identyfikator online, zwany sygnałem sieciowym, który jest następnie wykorzystywany w związku z systemem Utiq. Szczegółowe informacje na temat operacji przetwarzania danych oraz sposobów zgłaszania Państwa praw znajdą Państwo w polityce prywatności Utiq SA/NV oraz w polityce prywatności TTD, wzgl. EUID.

Przesyłanie i dalsze przetwarzanie zaszyfrowanego adresu e-mail użytkownika opisanego w celu "Przechowywanie lub uzyskiwanie dostępu do informacji na urządzeniu końcowym" odbywa się zasadniczo na wspólną odpowiedzialność Criteo. Criteo ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie możliwe powiązania z innymi identyfikatorami przypisanymi do użytkownika.

12.2 Cele / operacje przetwarzania danych

12.2.1 Kompleksowa prezentacja

Zapisujemy pliki cookie na Państwa urządzeniu końcowym, za pomocą których zbierane i przetwarzane są Państwa dane, zgodnie z opisami przedstawionymi poniżej.

- Technicznie niezbędne: Są to pliki cookie i podobne technologie, bez których nie mogą Państwo korzystać z naszych usług (są niezbędne na przykład w celu prawidłowego wyświetlania naszych usług, w tym czcionek i kolorów, w celu udostępniana żądanych przez Państwa funkcji i uwzględniania Państwa ustawień, do przechowywania Państwa danych logowania w obszarze logowania, dodawania do koszyka podczas zakupów w aplikacji/online itp.).
- Preferencje: Za pomocą tych technologii możemy uwzględniać Państwa preferencje, aby zapewniać komfortowe korzystanie z naszych usług. Na przykład, na podstawie Państwa ustawień możemy wyświetlać nasze usługi w preferowanym przez Państwa języku oraz wyświetlać niedokończone zamówienia w koszyku podczas kolejnej wizyty w naszych usługach. Dzięki temu unikamy również wyświetlania produktów, które mogą być niedostępne w Państwa regionie.
- Statystyki: Te technologie umożliwiają nam tworzenie spseudonimizowanych statystyk dotyczących korzystania z naszych usług. Pozwala nam to na przykład określić, w jaki sposób możemy jeszcze lepiej dostosować nasze usługi do nawyków użytkowników.
- Reklama:Umożliwia nam to wyświetlanie użytkownikom usług Lidl, jak również innym administratorom danych (zob. wyżej), odpowiednio dobranych treści reklamowych w zewnętrznych aplikacjach i na stronach internetowych, w możliwie jak najbardziej relewantnym formacie. Personalizacja ta opiera się na analizie pseudonimizowanych zachowań użytkowników (np. poprzez pomiar obrotu wygenerowanego podczas finalizacji zakupu, klikniętych obszarów itp.) oraz na informacjach z Państwa konta klienta (wiek, płeć, historia zakupów w ramach usług Lidl; w stosownych przypadkach dane o zakupach stacjonarnych z usługi Lidl Plus). Państwa zachowanie jako użytkownika może być również śledzone w różnych witrynach, aplikacjach, przeglądarkach, usługach Lidl lub na urządzeniach końcowych przy użyciu identyfikatora użytkownika (unikalnego identyfikatora, np. zahaszowanego adresu e-mail) (szczegóły

znajdują się w sekcji 12.3 niniejszej Polityki Prywatności). Na tej podstawie możemy również optymalizować nasze działania reklamowe. Jeśli są Państwo użytkownikiem usługi Lidl Plus, informacje te mogą zostać włączone do Państwa profilu reklamowego, na przykład w celu zidentyfikowania odpowiednich kanałów reklamowych.

- Reklama i pomiar skuteczności przy użyciu IAB TCF: Obejmuje to przetwarzanie danych do celów spersonalizowanej reklamy i pomiaru wydajności przy użyciu sieci reklamowej IAB Europe Transparency & Consent Framework, w której uczestniczymy za pośrednictwem zleconego przez nas usługodawcy (ID 1184) i którego specyfikacji i wytycznych przestrzegamy.

Dalsze informacje dotyczące celów przetwarzania można znaleźć w menedżerze preferencji.

12.2.2 Wybrane usługi

Criteo Commerce Yield

Usługa pomaga nam gromadzić dane o Państwa zachowaniach w ramach usług Lidl, łączyć je z profilami i segmentami reklamowymi oraz na tej podstawie wyświetlać Państwu spersonalizowane reklamy, a także analizować Państwa interakcje z tymi reklamami.

Criteo Commerce Growth

Zbieramy dane dotyczące Państwa zachowań zakupowych oraz sposobu korzystania z usług Lidl i przekazujemy je spółce Criteo w formie zpseudonimizowanej. Na podstawie takich danych — które Criteo otrzymuje od nas oraz od operatorów innych stron internetowych — Criteo może tworzyć profile i segmenty reklamowe dla Państwa oraz innych osób, a także wyświetlać Państwu i innym spersonalizowane reklamy na stronach internetowych podmiotów trzecich. Udzielona przez Państwa zgoda obejmuje zbieranie danych na naszej stronie internetowej, ich przekazywanie do Criteo, tworzenie tam profili i segmentów reklamowych oraz ich wykorzystywanie do wyświetlania spersonalizowanych reklam. Według naszej najlepszej wiedzy informacje dotyczące Państwa zachowań zakupowych i sposobu korzystania ze stron internetowych podmiotów trzecich są uwzględniane w tym procesie tylko wtedy, gdy wyrażą Państwo zgodę na tamtych stronach. Nie mamy na to wpływu.

Google Analytics/Firebase

W naszych usługach Lidl korzystamy z narzędzi analitycznych Google Analytics 4 oraz Google Firebase. W tym kontekście tworzone są pseudonimizowane profile użytkowników oraz stosowane są pliki cookie i podobne technologie. Informacje gromadzone w ten sposób na temat korzystania z naszych usług Lidl (np. adres IP komputera uzyskującego dostęp, czas dostępu, adres URL odsyłacza [referrer URL] oraz informacje o używanej przeglądarce i systemie operacyjnym) są przetwarzane przez Google w naszym imieniu w celu oceny korzystania z usług Lidl oraz sporządzania raportów dotyczących aktywności w tych usług. Na podstawie wniosków z tych analiz stale optymalizujemy ofertę w ramach usług Lidl i dostosowujemy ją do potrzeb użytkowników.

Adres IP przetwarzany przez Google Analytics i Google Firebase jest automatycznie skracany. W ramach tego procesu ostatnie trzy cyfry adresu IP są zastępowane cyfrą „0", co uniemożliwia identyfikację. Ponadto wykorzystujemy funkcję „Google Signals" w celu uzupełnienia generowanych raportów statystycznych o analizę ruchu odwiedzających na różnych urządzeniach. Obejmuje to między innymi raporty międzyurządzeniowe dotyczące użytkowników zalogowanych w usłudze Google. Funkcja Google Signals ma zastosowanie wyłącznie do użytkowników zalogowanych na koncie Google. Za pośrednictwem Google Signals uzyskujemy ogólne informacje demograficzne (płeć, grupę wiekową), potencjalne zainteresowania oraz, w stosownych przypadkach, informacje o odwiedzeniu sklepów Lidl. Więcej informacji na temat dostosowywania ustawień reklam Google można znaleźć pod adresem https://support.google.com/ads/answer/2662856.

Google Ads

Korzystamy z usługi Google Ads w celu projektowania, statystycznego rejestrowania, optymalizacji i wyświetlania treści reklamowych zgodnie z zapotrzebowaniem. W tym celu wykorzystujemy Google Ads zarówno do mierzenia skuteczności reklam, jak i do celów remarketingowych.

W szczególności używamy Google Ads do rejestrowania, ilu użytkowników uzyskało dostęp do jednej z naszych usług Lidl po kliknięciu w reklamę lub wykonało określone, zdefiniowane działanie w ramach naszej usługi Lidl (np. złożenie zamówienia). Nie otrzymujemy jednak żadnych informacji, dzięki którym moglibyśmy Państwa osobiście zidentyfikować. Uzyskane informacje służą do analizy statystycznej w celu optymalizacji reklam. Ponadto dane gromadzone w celach statystycznych przy użyciu Google Analytics i Google Firebase są również udostępniane usłudze Google Ads w celu ich wykorzystania w opisanych powyżej celach reklamowych. Udostępnianie i wykorzystywanie tych danych zależy od indywidualnych decyzji w zakresie udzielonych zgód oraz od ustawień preferencji reklamowych na koncie Google użytkownika.

- **Rozszerzone konwersje (Enhanced Conversions)**

Korzystamy również z funkcji „Enhanced Conversions". Dzięki niej można poprawić dokładność śledzenia konwersji i uzupełnić luki w gromadzeniu danych poprzez uzupełnienie i porównanie istniejącego śledzenia konwersji ze skrótami (hash) danych o konwersji z usług Lidl. Jeśli w ramach naszej usługi Lidl dojdzie do zdefiniowanej konwersji (zakup produktu w sklepie internetowym) i udzielono zgody na śledzenie konwersji, zbierane są dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu komórkowego), które zostają przetworzone za pomocą jednokierunkowego algorytmu haszującego SHA256. Te wartości skrótu są następnie przesyłane do Google, porównywane przez Google z jego własnymi informacjami i danymi osobowymi, a następnie udostępniane nam w formie zanonimizowanych statystyk w celu usprawnienia pomiaru konwersji.

Remarketing

Korzystając z Google Ads, możemy również rozpoznać, że nasza usługa Lidl została odwiedzona, a następnie wyświetlać ukierunkowane reklamy w środowisku Google

(np. wyszukiwarka, YouTube lub Gmail) lub na innych stronach internetowych, na których zintegrowane są treści Google Ads.

Z jednej strony korzystamy z piksela remarketingowego Google Ads, który gromadzi informacje o Państwa zachowaniach i pozwala nam ponownie dotrzeć do Państwa na innych stronach z treściami, które są dla Państwa istotne. Z drugiej strony korzystamy z funkcji „Customer Match" (Dopasowanie klientów). Polega ona na przekazywaniu do Google list zawierających zahashowane dane użytkowników (np. imiona i nazwiska, adresy e-mail, adresy zamieszkania lub inne identyfikatory specyficzne dla klienta). Google porównuje następnie, czy i w jakim zakresie przekazane dane użytkowników zgadzają się z danymi posiadaczy kont Google. Pozwala to na tworzenie grup docelowych, które mogą być wykorzystywane do emisji reklam i kampanii skierowanych do konkretnych grup (tzw. remarketing lub retargeting). Po dopasowaniu i stworzeniu tych grup docelowych dane osobowe są usuwane przez Google.

Microsoft Advertising

Korzystamy również z Microsoft Advertising, aby rejestrować, ilu użytkowników uzyskało dostęp do jednej z naszych usług Lidl po kliknięciu w reklamę lub wykonało określone, zdefiniowane działanie w ramach naszej usługi Lidl (np. złożenie zamówienia). Nie otrzymujemy jednak żadnych informacji, dzięki którym moglibyśmy Państwa osobiście zidentyfikować. Uzyskane informacje służą do oceny statystycznej w celu optymalizacji reklam. Do śledzenia i wizualizacji interakcji użytkowników wykorzystujemy funkcję „Microsoft Clarity".

Wykorzystujemy również usługę Microsoft Ads do gromadzenia informacji pozwalających nam śledzić grupy docelowe za pomocą list remarketingowych. Usługa Microsoft Ads pozwala rozpoznać, że odwiedzono usługi Lidl, i wyświetlić reklamę podczas późniejszego korzystania z sieci Microsoft.

- **Rozszerzone konwersje (Enhanced Conversions)**

Ponadto korzystamy również z funkcji „Rozszerzone konwersje" (ang. *Enhanced Conversions*, znanej również jako *Extended Conversions*). Funkcja ta zwiększa dokładność śledzenia konwersji i niweluje luki w śledzeniu poprzez uzupełnianie i uzgadnianie dotychczasowych danych śledzenia z zaszhaszowanymi danymi o konwersjach pochodzącymi z witryny internetowej.

W przypadku dokonania w naszej witrynie określonej konwersji (zakupu produktu w sklepie internetowym) oraz wyrażenia zgody na śledzenie konwersji, dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu komórkowego) są gromadzone i przetwarzane przy użyciu jednokierunkowego algorytmu haszującego SHA256.

Wygenerowane wartości skrótu (tzw. hasze) są następnie przekazywane firmie Microsoft, dopasowywane przez nią do jej własnych informacji i danych osobowych, a w dalszej kolejności udostępniane nam w postaci zanonimizowanych statystyk w celu ulepszenia pomiaru konwersji.

Narzędzia biznesowe Meta (Meta Business Tools)

- **Piksel Meta (Meta Pixel)**

W celach analitycznych wykorzystywany jest „Piksel Meta” (Meta Pixel) firmy Meta. Piksel Meta to fragment kodu JavaScript umożliwiający śledzenie aktywności użytkowników na stronach internetowych, na których został zaimplementowany. Piksel Meta zbiera m.in. adresy IP, informacje o przeglądarce, stronach wejścia i wyjścia oraz dane o odsyłaczach, które są przechowywane w plikach cookie. Ponadto piksel rejestruje akcje wykonywane w witrynie, w tym historię kliknięć.

Wykorzystanie Piksela Meta umożliwia korzystanie z narzędzi pomiarowych i analitycznych w celu oceny interakcji użytkowników z reklamami na Facebooku lub Instagramie (np. kliknięcie w link reklamowy przekierowujący do serwisu). Pozwala to na dokładniejszą ocenę efektywności kampanii w serwisach Facebook i Instagram oraz ich stałą optymalizację. Piksel umożliwia również identyfikację użytkownika jako osoby odwiedzającej witrynę. W oparciu o te dane reklamy na Facebooku i Instagramie wyświetlane są wyłącznie osobom, które potencjalnie mogą być zainteresowane ofertą — czy to ze względu na wcześniejszą wizytę w serwisie, czy też na podstawie określonych profilowych cech (np. zainteresowań produktowych określonych na podstawie historii przeglądanych stron). Przekazanie tych danych umożliwia spółce Meta realizację i targetowanie reklam.

Custom Audiences

Funkcja Facebook Custom Audience, dostarczana przez spółkę Meta, umożliwia nam tworzenie grup odbiorców oraz projektowanie i wyświetlanie spersonalizowanych reklam na Facebooku w sposób dopasowany do potrzeb użytkowników.
W tym procesie listy z danymi użytkowników są przesyłane na serwery Facebook. Następnie Facebook porównuje, czy przesłane dane użytkowników są zgodne z danymi użytkowników Facebooka, po czym tworzy grupy docelowe, które mogą być wykorzystywane do zarządzania reklamami na Facebooku. Dzięki usłudze Custom Audience zapewniamy, że reklamy na Facebooku są wyświetlane wyłącznie osobom, które wcześniej odwiedziły naszą aplikację lub wykazały zainteresowanie naszymi produktami. Facebook wykorzystuje te dane również do własnych celów reklamowych oraz do celów reklamowych podmiotów trzecich.

- **Meta Conversions API**

Wykorzystujemy narzędzie Meta Conversions API do celów analitycznych. Meta Conversions API jest interfejsem danych po stronie serwera, za pośrednictwem którego przekazujemy Państwa dane osobowe dotyczące określonego zdarzenia (konwersji) spółce Meta w celu analizy. Pozwala nam to na wyświetlanie Państwu w serwisach Facebook i Instagram reklam dostosowanych do Państwa zachowań w naszej witrynie oraz na mierzenie skuteczności kampanii reklamowych. Używamy Meta Conversions API do przekazywania spółce Meta zhaszowanych adresów e-mail i numerów telefonów gromadzonych podczas dokonywania zakupów w sklepie internetowym Lidl. Przekazujemy te dane również w przypadku korzystania i skanowania aplikacji Lidl Plus podczas procesu płatności przy kasie w sklepie stacjonarnym Lidl. Spółka Meta weryfikuje następnie, czy przekazane dane osobowe odpowiadają danym użytkowników Meta, a w dalszej kolejności generuje raporty w celu oceny skuteczności naszych reklam.

RTB House

Usługa RTB House wykorzystywana jest do gromadzenia danych o sposobie korzystania z serwisów Lidl, łączenia ich z profilami i segmentami reklamowymi oraz — na tej podstawie — wyświetlania spersonalizowanych reklam i analizowania interakcji z tymi reklamami. Ponadto do RTB House przekazywane są identyfikatory użytkowników (np. identyfikatory urządzeń) w celu wykluczenia ich z kampanii przeznaczonych dla nowych klientów. W tym celu RTB House wykorzystuje również identyfikatory gromadzone za pośrednictwem piksela zaimplementowanego w serwisach Lidl.

12.3 Kategorie danych

Gdy pliki cookie i podobne technologie są wykorzystywane do przetwarzania danych dotyczących użytkowania, w zależności od celu przetwarzane są w szczególności następujące rodzaje danych osobowych:

Technicznie niezbędne:

- dane wprowadzane przez użytkownika, aby można było zachować wprowadzone dane na kilku podstronach (np. przenoszenie wybranych produktów do koszyka, wybór preferowanego przez Państwa sklepu w wyszukiwarce sklepów Lidl);
- dane uwierzytelniające, służące do identyfikacji użytkownika po zalogowaniu w celu uzyskania dostępu do autoryzowanych treści podczas kolejnych wizyt (np. dostęp do konta klienta Lidl Plus);
- zdarzenia istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa (np. wykrycie wielu nieudanych prób logowania);
- dane wymagane do odtwarzania treści multimedialnych (np. odtwarzania filmów wybranych przez użytkownika);
- informacje służące do prawidłowego wyświetlania naszej strony internetowej wraz z czcionką i kolorem, w celu zapewnienia dostępu do żądanych przez Państwa funkcji oraz uwzględniania Państwa ustawień, takich jak wybory dokonane przez Państwa w odniesieniu do plików cookie i podobnych technologii, w celu zapisania Państwa rejestracji w obszarze logowania itp.

Preferencje:

- Ustawienia dotyczące personalizacji interfejsu użytkownika, które nie są powiązane ze stałym identyfikatorem (np. wybór języka lub konkretny sposób wyświetlania zapytań wyszukiwania lub map w wyszukiwarce sklepów).
- Produkty umieszczone w koszyku przed sfinalizowaniem zamówienia, jeśli w międzyczasie opuszczą Państwo te usługi Lidl.

Statystyki:

- typ/wersja przeglądarki,
- używany system operacyjny,
- URL strony odsyłającej (poprzednio odwiedzanej strony),

- nazwa hosta komputera uzyskującego dostęp (adres IP; jest regularnie anonimizowany, co zasadniczo wyklucza możliwość identyfikacji Państwa osoby),
- czas żądania serwera,
- indywidualny identyfikator użytkownika i zdarzenia na stronie internetowej (zachowanie podczas przeglądania stron internetowych).
- Łączymy identyfikator użytkownika z Państwa dodatkowymi danymi (np. imię i nazwisko, adres e-mail itp.) tylko za Państwa wyraźną zgodą (patrz np. punkt 12 niniejszej polityki prywatności). Na podstawie samego identyfikatora użytkownika nie jesteśmy w stanie zidentyfikować Państwa osoby.

Reklama:

- Informacje o korzystaniu z usług Lidl, w szczególności:
    - adres IP (jest regularnie anonimizowany, co zasadniczo wyklucza możliwość identyfikacji Państwa osoby),
    - indywidualny identyfikator użytkownika (w tym identyfikator pliku cookie) lub inne identyfikatory (zahaszowany adres e-mail, identyfikatory online, numer telefonu komórkowego oraz numer telefonu komórkowego w formie zahaszowanej, adres oraz adres w formie zahaszowanej, adres IP/MAC w formie zanonimizowanej y); łączymy identyfikator użytkownika z Państwa dodatkowymi danym (np. imię i nazwisko, adres e-mail, wiek, płeć, zachowania zakupowe w usługach Lidl) łącznie na potrzeby reklamy i pomiaru skuteczności tylko za Państwa wyraźną zgodą. W razie potrzeby przekazujemy identyfikator użytkownika i powiązane profile użytkowania podmiotom trzecim za pośrednictwem dostawców sieci reklamowych.
    - potencjalne zainteresowanie produktami,
    - informacje o dostępie,
    - identyfikatory urządzeń,
    - informacje o ustawieniach urządzenia i przeglądarki,
    - ruchy myszy/przewijania,
    - zdarzenia wywołane w trakcie korzystania z usług Lidl (zachowanie podczas przeglądania stron internetowych).
- Używamy następujących identyfikatorów reklamowych do analizy w aplikacji i wyświetlania spersonalizowanych reklam:
    - (i) IDFA (Identifier for Advertising) dla urządzeń z systemem iOS lub (ii) identyfikator reklamowy systemu Android lub (iii) identyfikator Huawei,
    - identyfikator (Fingerprint) Państwa urządzenia końcowego (dodatkowo: godzina dostępu, kraj, język, ustawienia lokalne, system operacyjny i jego wersja, a także wersja aplikacji). W tej analizie uwzględniamy również informacje o urządzeniu użytkownika i aktywności w sieci, a także tokeny aplikacji i zdarzeń. Dane te są przetwarzane wyłącznie w formie spseudonimizowanej.
    - Identyfikator IDFA, Google GAID (Google Advertising ID), identyfikator reklamowy systemu Android oraz identyfikator Huawei można w dowolnym momencie zresetować lub dezaktywować za pomocą systemu operacyjnego. W przypadku, gdy identyfikator IDFA nie jest

dostępny, używamy SkAdNetwork (API atrybucji firmy Apple), aby przypisać instalacje naszej aplikacji do kampanii reklamowej.
- Informacja, że jesteś użytkownikiem Lidl Plus oraz dane zakupowe z programu lojalnościowego Lidl Plus

Reklama i pomiar skuteczności przy użyciu IAB TCF:

- Dane dotyczące korzystania z naszej witryny internetowej i mediów stron trzecich, np.
  - Zawartość stron internetowych,
  - Ścieżki klikania,
  - Wyświetlenia reklam i interakcje z nimi
- Państwa adres IP
- Wygenerowany dla Państwa tzw. ciąg TC (zakodowany ciąg znaków zawierający informacje o udzieleniu i zakresie zgody)
- Dane o Państwa lokalizacji
- Dane dotyczące używanych przez Państwa urządzeń końcowych
- O ile członek gospodarstwa domowego również wyraził na to zgodę: Dane członków Państwa gospodarstwa domowego, w szczególności dotyczące używanych przez nich urządzeń końcowych
- Wyprowadzone z tego cechy (np. grupa wiekowa, zainteresowanie produktami);
- Dane dotyczące zachowań zakupowych na stronach internetowych lub w aplikacjach Lidl (w szczególności tzw. numery EAN, tj. etykiety produktów, liczba zakupionych przez Państwa produktów i czas zakupu)
- Przechowywanie danych zakupowych w sklepach z programu lojalnościowego Lidl Plus
- Identyfikatory online przypisane do Państwa, w tym w związku z procedurami identyfikacji Utiq (w szczególności sygnał sieciowy odnoszący się do Państwa, Consent Pass przypisany do Państwa, martechpass i adtechpass) oraz EUID (w szczególności EUID obliczony dla Państwa), a także adres e-mail użytkownika w postaci zaszyfrowanej.

<u>W szczególności w przypadku aplikacji Lidl:</u>

Aby móc wyświetlać Państwu informacje oparte na zainteresowaniach, konieczne jest przypisanie wcześniej wymienionych informacji do Państwa osoby. W tym celu, od momentu zakończenia rejestracji w Lidl Plus łączymy te informacje z Państwa numerem klienta. Państwa zgoda na dostarczanie spersonalizowanych informacji obejmuje również te operacje przetwarzania.

12.4 Podstawy prawna / odbiorcy / okres przechowywania

<u>Podstawy prawne</u>:

Podstawą prawną korzystania z plików cookie dotyczących preferencji, statystyk i marketingu jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) w związku z art. 399 ust. 1 i 2 oraz art. 400 ustawy z dnia 12 lipca 2024r. Prawo komunikacji elektronicznej. Podstawą prawną korzystania z technicznie niezbędnych plików cookie jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Nasz i Państwa wspólny uzasadniony interes obejmuje możliwość

niezakłóconego korzystania z naszych usług. Dane mogą być przetwarzane także w celu prawidłowego rozliczania kosztów kampanii reklamowych z partnerami, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Przetwarzanie danych za pośrednictwem Meta Conversion API oraz na potrzeby Facebook Custom Audience opieramy na udzielonej przez Państwa zgodzie, którą można wycofać w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Meta opiera przetwarzanie danych na potrzeby Meta Pixel, Custom Audience oraz Meta Conversions API na zgodzie użytkowników Facebooka (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) oraz na uzasadnionych interesach Facebook (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu zapewnienia dokładnych i wiarygodnych raportów oraz dokładnych statystyk wydajności dla reklamodawców Facebook. Więcej informacji na ten temat można znaleźć w Zasadach ochrony prywatności w firmie Meta lub tutaj. Z inspektorem ochrony danych osobowych Meta mogą Państwo skontaktować się tutaj.

Podstawą samodzielnego przetwarzania danych osobowych przez spółkę Google w ramach usługi Google Ads jest zgoda, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Obejmuje to stosowanie tzw. „trybu uzyskiwania zgody" (Google Consent Mode), za pomocą którego Google wypełnia swój obowiązek wynikający z Aktu o rynkach cyfrowych (DMA) w zakresie uzyskiwania zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów reklamowych występując jako „strażnik dostępu" (dominujący podmiot świadczący usługi platformy internetowej).

Odbiorcy / kategorie odbiorców:

W ramach operacji przetwarzania danych z wykorzystaniem plików cookie i podobnych technologii przetwarzania danych dotyczących użytkowania korzystamy z usług wyspecjalizowanych dostawców usług, w szczególności z sektora marketingu internetowego. Dostawcy ci przetwarzają Państwa dane w naszym imieniu jako podmioty przetwarzające, zostały starannie dobrane i są związane umową zgodnie z artykułem 28 RODO. Wszystkie firmy wymienione jako dostawcy w naszej polityce cookies, o ile nie zostały wymienione jako (współ-)administratorzy w niniejszej polityce prywatności, działają dla nas jako podmioty przetwarzające.

W ramach naszej współpracy z Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited, wyżej wymienione dane są co do zasady przetwarzane również na serwerach w USA i Wielkiej Brytanii w celach statystycznych i marketingowych (zob. informacje dotyczące przekazywania danych do państw trzecich w punkcie 3).

Jeśli wyrazili Państwo zgodę na przetwarzanie swoich danych w celu „Reklama i pomiar skuteczności przy użyciu IAB TCF", dane te będą przekazywane różnym odbiorcom zgodnie z opisem w zgodzie (patrz także w menedżerze preferencji). Działają one jako podmioty przetwarzające, o ile nie są zdefiniowane jako administratorzy. Ponadto inne podmioty przetwarzające w rozumieniu art. 28 RODO są

również zaangażowane w odtwarzanie reklam, które wspierają nas w szczególności w planowaniu, kontroli i przetwarzaniu odpowiedniej kampanii reklamowej.

Okres przechowywania / kryteria określania okresu przechowywania:

Okres przechowywania konkretnych plików cookie można znaleźć w naszej polityce cookie. Jeśli w kolumnie „Okres przechowywania" znajduje się oznaczenie „Trwały" (bezterminowy), plik cookie będzie przechowywany trwale, aż do odwołania odpowiedniej zgody.

Przypisane Państwu identyfikatory online są ważne przez następujące okresy: martechpass 90 dni, adtechpass 24 godziny, consentpass 90 dni, sygnał sieciowy 90 dni, EUID 30 dni – po tym czasie są usuwane i w zależności od Państwa zgody mogą zostać ponownie utworzone.

Criteo SA będzie przechowywać dane użytkownika przez maksymalnie 13 miesięcy.

Google usuwa wartości skrótu (hash) przekazane do Google w ramach funkcji Rozszerzone konwersje (Enhanced Conversions) w Google Ads po upływie 20 dni. W przypadku korzystania z Google Analytics 4 i Google Firebase gromadzone dane osobowe są usuwane po 14 miesiącach.

W Facebook Custom Audience Państwa dane mogą pozostawać maksymalnie przez 180 dni. Po 180 dniach Państwa dane zostaną usunięte z Custom Audience, jeśli nie odwiedzą Państwo ponownie strony tej strony internetowej.

Informacje przetwarzane przez nas w naszych własnych systemach (np. profile reklamowe) w wyniku stosowania plików cookie i podobnych technologii usuwamy zgodnie z okresem przechowywania plików cookie, z którym można zapoznać się w informacjach o plikach cookie.

12.5 Możliwość wycofania zgody / rezygnacji / dalsze informacje

Mogą Państwo w każdej chwili wycofać swoją zgodę, na przykład za pośrednictwem menedżera preferencji. W celu wycofania zgody mogą Państwo także skontaktować się z nami lub współadministratorami danych.

Strona internetowa:
Można również zablokować opisane tutaj technologie, dokonując odpowiednich ustawień dotyczących plików cookie w przeglądarce, odrzucając określone lub wszystkie pliki cookie. Zwracamy uwagę, że w takim przypadku mogą Państwo nie mieć dostępu do wszystkich funkcji tych usług.

Aplikacja Lidl:
Jeśli chcą Państwo wycofać zgodę na śledzenie w aplikacji Lidl, mogą to Państwo zrobić w każdej chwili ze skutkiem na przyszłość, przechodząc po zakończeniu rejestracji do opcji Opt-Out w aplikacji wg ścieżki: „Konto" → „Informacje prawne" → „Śledzenie".

Mogą Państwo wyrazić sprzeciw wobec używania usługi Custom Audiences globalnie za pośrednictwem Facebook. Po zalogowaniu się do swojego konta na Facebooku, przejdą Państwo do ustawień reklam na Facebooku.

Mogą Państwo dezaktywować lub indywidualnie dostosować reklamy spersonalizowane w Microsoft i Google. Szczegóły można znaleźć na odpowiednich stronach pomocy technicznej:

- Microsoft:https://about.ads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen i https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout.
- Google: https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451.

Opcje ustawień spersonalizowanych reklam można również znaleźć na stronie https://youradchoices.com/ oraz tutaj.

Swoją zgodę na przetwarzanie danych w ramach technologii Utiq mogą Państwo również wycofać tutaj, a swoją zgodę na przetwarzanie danych w ramach technologii EUID mogą Państwo również wycofać tutaj.

Więcej informacji na temat operacji przetwarzania danych przez wymienione poniżej podmioty oraz o sposobie wykonywania praw Państwa praw można znaleźć w następujących politykach prywatności:

- Meta (Facebook): https://de-de.facebook.com/policy.php
- RTB House: https://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy/
- AWIN: https://www.awin.com/de/datenschutzerklarung
- Microsoft: https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement
- Google: https://business.safety.google/privacy/
- Criteo: https://www.criteo.com/de/privacy/
- Virtual Minds: https://virtualminds.de/datenschutz/
- UK Trade Desk: https://www.thetradedesk.com/de/privacy
- Tradedoubler: https://www.tradedoubler.com/privacy-policy

Przegląd informacji na temat poszczególnych plików cookie i podobnych technologii wraz z celami przetwarzania danych, właściwym okresem przechowywania danych na urządzeniu użytkownika oraz ewentualnymi zaangażowanymi podmiotami trzecimi, można znaleźć tutaj. Dalsze szczegóły dotyczące przetwarzania można również znaleźć w menedżerze preferencji.

13. Usługi map

13.1 Google Maps

Cele przetwarzania danych / podstawa prawna

Usługa Google Maps, dostarczana przez spółkę Google, wykorzystywana jest w celu wyświetlania interaktywnych map. Przetwarzaniu podlegają następujące dane:

- adres IP urządzenia końcowego,

- data i godzina dostępu,
- nazwa i adres URL pobranego pliku,
- adres początkowy i docelowy do celów planowania trasy.

Podstawą prawną niniejszego przetwarzania danych jest Państwa zgoda wyrażona zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku art. 399 ust. 1 i 2 oraz art. 400 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej.

Nie mamy wpływu na przetwarzanie danych przez spółkę Google. Dalsze informacje na temat przetwarzania danych przez Google można znaleźć pod adresem: https://business.safety.google/privacy/.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

Konieczne może okazać się przekazanie danych osobowych spółce Google.

W kontekście korzystania z Google Maps wyżej wymienione dane są zazwyczaj przetwarzane również na serwerach w USA (zob. odrębne wyjaśnienia dotyczące przekazywania danych do państw trzecich w Sekcji 3).

Okres przechowywania / kryteria ustalania okresu przechowywania

Podczas wyświetlania interaktywnych map, wskazane dane nie są przechowywane w sposób trwały.

13.2 Bing Maps

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Na tej stronie internetowej wykorzystujemy mapy Bing Maps, usługę świadczoną przez Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 USA. Dzięki temu możemy wyświetlać interaktywne mapy bezpośrednio na naszej stronie internetowej i umożliwiać Państwu komfortowe korzystanie z funkcji mapy, aby na przykład znaleźć najbliższe sklepy Lidl.

Wykorzystanie Bing Maps ma na celu atrakcyjne przedstawienie naszych ofert online oraz łatwe zlokalizowanie przez Państwa miejsc wskazanych na stronie internetowej. Stanowi to uzasadniony interes w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Po otwarciu określonej podstrony w ramach naszej strony internetowej, dostawca Bing Maps, Microsoft Corporation, otrzymuje o tym stosowną informację. W celu korzystania z funkcji Bing Maps, Państwa adres IP jest przetwarzany w ramach komunikacji internetowej. Przetwarzanie to odbywa się zazwyczaj na serwerze Microsoft w USA.

Nie mamy wpływu na konkretne operacje przetwarzania danych przez Microsoft w ramach usługi Bing Maps. Więcej informacji na temat celu i zakresu przetwarzania danych przez Microsoft można znaleźć w Polityce prywatności Microsoft. Można tam również uzyskać więcej informacji na temat swoich praw i opcji ustawień mających na celu ochronę prywatności.

13.3 Korzystanie z Usług Map w Aplikacji

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

W naszej aplikacji mają Państwo możliwość korzystania z usługi map dedykowanej dla systemu operacyjnego Państwa urządzenia końcowego, aby na przykład znaleźć najbliższy sklep Lidl. Dzięki temu, interaktywne mapy mogą być wyświetlane bezpośrednio w aplikacji.

Aby móc korzystać z usługi map w ramach naszej aplikacji, konieczne jest przetwarzanie Państwa adresu IP w ramach komunikacji internetowej. Dane te są zazwyczaj przetwarzane na serwerze właściwego dostawcy systemu operacyjnego. Nie mamy wpływu na te konkretne operacje przetwarzania danych. Dalsze informacje na temat celu i zakresu przetwarzania danych można znaleźć w polityce prywatności właściwego dostawcy. Można tam również uzyskać więcej informacji na temat swoich praw i opcji ustawień mających na celu ochronę prywatności.

Adresy i polityki prywatności dostawców:

- Mapy Google
  - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia,
  - Polityka prywatności: https://www.google.com/policies/privacy/,
  - Warunki użytkowania: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,

- Mapy Apple
  - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Kalifornia,
  - Polityka prywatności: https://www.apple.com/pl/legal/privacy/pl/
  - Warunki użytkowania: https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-pl.html,

- Huawei Map Kit
  - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irlandia. Huawei
  - Polityka prywatności: https://www.huawei.com/en/privacy-policy
  - Warunki użytkowania: https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/.

Korzystanie z usługi map opiera się na naszej umowie z Państwem, art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, a także na naszym uzasadnionym interesie (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w atrakcyjnej prezentacji naszej oferty oraz w komfortowej lokalizacji przez Państwa miejsc wskazanych przez nas w aplikacji. Jeżeli korzystają Państwo z usługi map w aplikacji Lidl lub wyrazili Państwo zgodę na tzw. geolokalizację w ustawieniach swojego urządzenia końcowego za pośrednictwem okna dialogowego „Zezwalaj na autoryzację", korzystamy z tej funkcji, aby móc oferować Państwu indywidualne usługi w oparciu o Państwa aktualną lokalizację. W szczególności w przypadku funkcji „Wyszukiwanie sklepów", „Wyszukiwanie stacji ładowania samochodów elektrycznych" i „Wyszukiwanie lokalizacji Benefit Plus" przetwarzamy Państwa lokalizację w oparciu

o GPS i sieć, aby móc wyświetlić Państwu najbliższe sklepy. Dane geolokalizacyjne nie są u nas przechowywane na stałe.

Podstawą prawną opisanych powyżej operacji przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO. Uzasadniony interes polega na atrakcyjnej prezentacji naszych ofert oraz w komfortowej lokalizacji przez Państwa miejsc wskazanych przez nas w aplikacji.

14. Ochrona przed automatycznym dostępem (usługi Captcha)

Cele przetwarzania danych / podstawa prawna

W celu ochrony stron internetowych i aplikacji przed nadużyciami, automatycznym dostępem (np. przez boty) oraz spamem wykorzystywane są tzw. usługi CAPTCHA służące do weryfikacji użytkowników. Podczas uzyskiwania dostępu do chronionych obszarów (np. formularzy kontaktowych, stref logowania) analizowane są dane techniczne, takie jak dane połączenia, dane środowiskowe oraz dane o interakcjach (np. adres IP, ruchy myszą, czas spędzony na stronie). W zależności od zastosowanej usługi, może to obejmować wykonanie zadania obliczeniowego na urządzeniu użytkownika lub analizę jego zachowania.

Podstawą prawną niniejszego przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes polegający na zapewnieniu bezpieczeństwa systemów IT oraz zapobieganiu masowym zapytaniom, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Odbiorcy / kategorie odbiorców

W ramach ochrony przed automatycznym dostępem wykorzystywani są wyspecjalizowani dostawcy usług IT (podmioty przetwarzające), świadczący wyżej wymienione usługi.

W związku z korzystaniem z niektórych usług wyżej wymienione dane są zazwyczaj przetwarzane również na serwerach w Stanach Zjednoczonych (zob. odrębne wyjaśnienia dotyczące przekazywania danych do państw trzecich w Sekcji 3).

Okres przechowywania / kryteria ustalania okresu przechowywania

Gromadzone dane są przechowywane wyłącznie tak długo, jak jest to konieczne do celów wykrywania nadużyć oraz zapewnienia bezpieczeństwa IT, zazwyczaj do 50 dni.

15. Linki do innych stron internetowych i aplikacji

Nasza strona internetowa i aplikacja Lidl zawierają linki do innych stron internetowych i aplikacji obsługiwanych przez inne spółki Lidl, wybranych partnerów lub podmioty trzecie. Kliknięcie jednego z tych linków, na przykład w aplikacji Lidl za pośrednictwem banera w aplikacji, powoduje przekierowanie do strony internetowej / aplikacji lub do właściwego sklepu z aplikacjami na Państwa urządzeniu końcowym. Linki mogą również zawierać specjalne technologie śledzące, które umożliwiają operatorom wspomnianych stron internetowych / aplikacji na uzyskanie i zapisanie informacji, skąd użytkownik się o nich dowiedział. Nie mamy wpływu na przetwarzanie danych przez te witryny/aplikacje. Zalecamy zapoznanie się

z polityką prywatności każdej strony internetowej lub aplikacji, na którą zostaną Państwo przekierowani, aby zrozumieć, jakie dane o Państwu są przetwarzane przez ich operatora.

Jeśli przekierowujemy Państwa na jedną z tych stron internetowych lub do jednej z tych aplikacji, przetwarzamy Państwa dane osobowe, aby spełnić Państwa (techniczne) żądanie odwiedzenia danej aplikacji lub strony internetowej (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) oraz w oparciu o uzasadniony interes administratora w zakresie przeprowadzania reklamy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

16. Dostęp do funkcji i czujników Państwa urządzenia końcowego

Cele przetwarzania danych osobowych / podstawy prawne

Dane dotyczące lokalizacji
Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na tzw. geolokalizację w ramach korzystania z aplikacji Lidl lub w ustawieniach swojego urządzenia końcowego za pośrednictwem okna dialogowego „Zezwalaj na autoryzację", korzystamy z tej funkcji, aby móc oferować Państwu indywidualne usługi w oparciu o Państwa aktualną lokalizację. W ramach funkcji „Wyszukiwanie sklepów" przetwarzamy Państwa lokalizację w oparciu o GPS i sieć, aby wyświetlić najbliższe sklepy.

Zdjęcia/media/pliki na Państwa urządzeniu końcowym / zawartość pamięci USB (odczyt, zmiana, usuwanie)
Jeśli utworzą Państwo listę zakupów lub koszyk za pomocą aplikacji Lidl, zostaną one, w zależności od miejsca instalacji aplikacji i dostępnego miejsca w pamięci, zapisane bezpośrednio w pamięci Państwa urządzenia końcowego lub na podłączonym nośniku pamięci.

Kamera (wykonywanie zdjęć i nagrywanie filmów)
Kamera Państwa urządzenia końcowego jest używana do skanowania kodów QR.

Informacje o połączeniu WLAN
Aplikacja Lidl wykorzystuje połączenie WLAN Państwa urządzenia końcowego do nawiązywania połączenia z Internetem.

Inne funkcje lub czujniki urządzenia
W ramach dostępu do innych funkcji i czujników Państwa urządzenia końcowego, aplikacja Lidl może w szczególności pobierać dane z Internetu i przetwarzać komunikaty o błędach. Dodatkowo, umożliwia to również uruchamianie aplikacji Lidl przy starcie oraz dezaktywację trybu uśpienia urządzenia. Ponadto, jeśli wyrazili Państwo odpowiednią zgodę, aplikacja Lidl może wysyłać Państwu tak zwane powiadomienia push, aby informować o bieżących ofertach i promocjach.

Podstawą przetwarzania Państwa danych dotyczących lokalizacji jest wyrażona przez Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

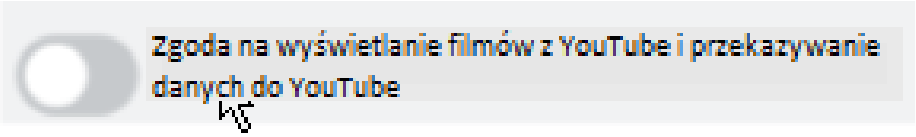
17. Zintegrowane treści obcych oferentów

Zintegrowaliśmy z naszą witryną filmy zamieszczone na YouTube (https://www.youtube.com), w związku z czym mogą one być odtwarzane na naszej stronie internetowej.

Jeżeli odwiedzają Państwo naszą stronę, treści od zewnętrznego dostawcy YouTube – tj. Google LLC nie są ładowane i nie otrzymuje on informacji o użytkownikach. Natomiast gdy wyrażą Państwo na to zgodę, treści od zewnętrznego dostawcy YouTube (Google LLC) zostaną załadowane i w rezultacie dostawca YouTube (Google LCC) otrzymuje informacje, że uzyskaliście Państwo dostęp do naszej witryny oraz wymagane ze względów technicznych dane o użytkowniku. Ponadto, Google LLC może stosować technologie śledzenia. Nie mamy wpływu na operacje przetwarzania danych przez dostawcę YouTube.

Przetwarzanie danych odbywa się na podstawie Państwa dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), która obejmuje możliwość załadowania i wyświetlenia treści pochodzących z YouTube, w tym ich ponownego załadowania, a także możliwość przeslania wyżej wskazanych danych do dostawcy YouTube (Google LLC). W przypadku transferu danych do USA odpowiedni poziom ochrony danych jest gwarantowany dzięki certyfikacji dostawcy w ramach decyzji o adekwatności (EU-U.S. Data Privacy Framework). Więcej informacji na temat celu i zakresu gromadzenia danych oraz ich przetwarzania przez YouTube (Google LLC) można znaleźć w polityce prywatności dostawcy. Znajdziecie tam również Państwo więcej informacji na temat przysługujących Państwu praw w tym zakresie i opcji ustawień w celu ochrony Państwa prywatności. Adres i polityka prywatności YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway. Mountain View, CA 94043, USA; https://policies.google.com/privacy?hl=pl/

Jeśli wyrazili Państwo zgodę na odtwarzanie filmów z YouTube, poniżej istnieje możliwość cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Gdy tylko dezaktywujecie Państwo poniższy przełącznik, możliwość udzielenia zgody pojawi się ponownie przy następnej wizycie na naszej stronie lub podstronie, która zawiera film z YouTube.



18. Partnerzy biznesowi

Poniższe postanowienia dotyczące ochrony danych znajdują zastosowanie dla przetwarzania danych osób fizycznych w związku z nawiązywaniem kontaktów biznesowych, prowadzeniem negocjacji umownych oraz zawieraniem i wykonywaniem umów. Obowiązują one także dla przetwarzania danych osób kontaktowych, odpowiedzialnych za prowadzenie relacji biznesowych, które same nie muszą być stroną umowy.

Podstawę prawną stanowi w szczególności unijne ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych (RODO).

Konkretny zakres przetwarzanych danych osobowych w dużej mierzy zależy od łączącej nas z Tobą relacji biznesowej oraz zakresu świadczonych usług. Z tego powodu nie wszystkie z informacji zawartych w niniejszym dokumencie będą miały zastosowanie w Twoim przypadku.

Zasadniczo przetwarzane przez nas dane pozyskiwane są od osób, których dane dotyczą. Jednakże w pewnych sytuacjach, w celu zapewnienia zgodności z prawem lub realizacji prawnie uzasadnionych interesów (np. w ramach weryfikacji partnera biznesowego w obszarze compliance), może się okazać konieczne przetwarzanie danych uzyskanych od podmiotów trzecich. Mogą nimi być inne firmy, organy państwowe, urzędy lub wywiadownie gospodarcze. Dane mogą być także pozyskiwane z publicznych rejestrów czy innych źródeł publicznie dostępnych (np. przy pomocy wyszukiwania internetowego).

Zakres przetwarzanych danych osobowych może obejmować: dane podstawowe (np. imię i nazwisko, adres i inne dane kontaktowe, datę i miejsce urodzenia oraz obywatelstwo), dane identyfikacyjne i uwierzytelniające (np. wyciągi/odpisy z rejestrów publicznych, numer dowodu osobistego, wzór podpisu), dane dotyczące Twojej pozycji w firmie (np. zajmowane stanowisko, dział, przełożony), dane dotyczące łączącej nas relacji biznesowej (np. dane do płatności czy dotyczące zlecenia), dane dot. płynności finansowej, dane dotyczące struktury spółek i stosunków właścicielskich, zdjęcia i nagrania video (np. w zakresie dostaw towarów), dane zawarte w raportach i protokołach, nazwa i identyfikator użytkownika, ID, dane z zakresu compliance (np. informacje nt. referencji, postępowań upadłościowych, prowadzonych postępowań pozostających w związku z przedmiotem współpracy), a także inne, porównywalne do powyższych kategorie danych.

Komunikacja z nami może się odbywać wedle wyboru za pośrednictwem poczty elektronicznej bądź listownie. Ze względów technicznych komunikacja za pośrednictwem poczty elektronicznej odbywa się w zależności od okoliczności.

<u>Cel przetwarzania danych / podstawy prawne:</u>

a. W celu wypełnienia obowiązków wynikających z umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).Cele przetwarzania danych wynikają z realizacji działań przedumownych poprzedzających uregulowany umową stosunek handlowy oraz ze spełnienia obowiązków z tytułu zawartej umowy.

b. W celu spełnienia obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) Poszczególne cele przetwarzania danych wynikają z wymogów prawa. Do wymogów prawa należy np. spełnienie obowiązków archiwizacji i identyfikacji, np. w ramach wytycznych dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, przepisów podatkowych oraz przetwarzania danych w ramach wezwań urzędowych.

c. W celu zaspokojenia uzasadnionych interesów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) Konieczne może być przetwarzanie powierzonych przez Ciebie danych osobowych w zakresie przekraczającym właściwe wypełnienie umowy. Uzasadniony interes zawiera się tutaj w szczególności w wyborze odpowiednich partnerów handlowych, wysuwaniu roszczeń prawnych, obronie przed roszczeniami z tytułu odpowiedzialności,

kontrolach wstępu na teren Lidl i dostępu (np. w przypadku systemów IT), wyjaśnianiu potencjalnych naruszeń zasad Compliance, zapobieganiu czynom karalnym i regulacji szkód wynikających ze stosunku handlowego.

W celu zaspokojenia powyższych uzasadnionych interesów, w pojedynczych przypadkach przy zawieraniu umowy gromadzimy dane o Twojej płynności finansowej, które otrzymujemy za pośrednictwem wywiadowni gospodarczych. Otrzymane od wywiadowni gospodarczych dane o Twojej płynności finansowej wykorzystujemy do sprawdzenia Twojej zdolności kredytowej. Wywiadownie gospodarcze gromadzą dane otrzymane np. od banków lub firm. Dane te to przede wszystkim nazwisko, imię, data urodzenia, adres i informacje o Twojej płatniczości. Informacje o swoich zapisanych danych możesz otrzymać bezpośrednio od wywiadowni gospodarczych.

Odbiorcy danych / kategorie odbiorców danych:

W obrębie naszej firmy dostęp do powierzonych przez Ciebie danych otrzymują działy, którym są one potrzebne do wypełnienia obowiązków umownych lub prawnych albo do zaspokojenia uzasadnionych interesów. W ramach stosunków umownych udzielamy zleceń również podwykonawcom lub usługodawcom, którzy mogą otrzymać dostęp do Twoich danych osobowych. Przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych gwarantują tutaj zawarte umowy. W celu wypełnienia obowiązków umownych dane mogą być również przekazywane spółkom należącym do Grupy Schwarz.

Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane / kryteria ustalania tego okresu:

Dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia powyższych celów. W poszczególnych przypadkach, w zależności od przedmiotu umowy obowiązują ustawowe okresy archiwizacji wynikające z przepisów prawa.

Obowiązek podania danych osobowych:

W ramach naszej relacji biznesowej konieczne jest udostępnienie danych, które są wymagane do jej nawiązania, realizacji i zakończenia oraz do spełnienia związanych z tym obowiązków, a także dane, do których gromadzenia jesteśmy zobowiązani ustawowo albo uprawnieni na podstawie uzasadnionego interesu. Bez tych danych nawiązanie z Tobą relacji biznesowej nie jest zwykle możliwe.

Przekazywanie do krajów trzecich:

Jeżeli przekazujemy dane osobowe odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), odbywa się to tylko wówczas, jeżeli w stosunku do tego kraju trzeciego Komisja Europejska potwierdziła stosowny poziom ochrony danych, z odbiorcą danych został uzgodniony stosowny poziom ochrony danych (np. z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych UE) albo jeżeli uzyskaliśmy na to Twoją zgodę.

Administrator danych osobowych:

Administratorem danych osobowych jest właściwa spółka Lidl, z którą nawiązują lub realizujesz stosunki handlowe.

Masz więcej pytań?

W razie dalszych pytań dotyczących przetwarzania Twoich danych prosimy o kontakt z Inspektorem ochrony danych. Kontakt do Inspektora ochrony danych znajdziesz na końcu początku polityki prywatności.

19. Zakupy w sklepach stacjonarnych Lidl

19.1 Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych w ramach opisanych poniżej operacji przetwarzania danych w związku z dokonywaniem zakupów w sklepach stacjonarnych jest Lidl Polska.

19.2 Kontrola wieku

W przypadku sprzedaży produktów podlegających ograniczeniom wiekowym, np. alkoholu, sprzedawca uprawniony jest do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy, stosownie do art. 15 ust. 2 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

19.3 Monitoring wizyjny

W celu zabezpieczenia osób (naszych klientów i pracowników) oraz mienia, prewencji, a także wykrywania przypadków popełnienia czynów zabronionych, w naszych sklepach wykorzystujemy system monitoringu wizyjnego. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a nasz uzasadniony interes jest zbieżny z celami przetwarzania. Wejścia do stref objętych zasięgiem kamer są oznaczone wyraźnym piktogramem. Szczegółowe informacje nt. przetwarzania danych w ramach systemu monitoringu wizyjnego dostępne są przy wejściu do sklepu.

19.4 Karta Dużej Rodziny

Sprzedawca ma prawo zweryfikować tożsamość osoby posługującej się Kartą na podstawie okazanego przez nią dokumentu potwierdzającego tożsamość, stosownie do Art. 26 ust. 1 Ustawy z dnia 5 grudnia 2014 r. o Karcie Dużej Rodziny.

19.5 Faktury

Jeżeli dla celów udokumentowania sprzedaży wystawiana jest faktura, dane niezbędne do jej sporządzenia przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, zgodnie z zakresem określonym w przepisach podatkowych. Jeżeli dobrowolnie zażyczysz sobie umieszczenia na fakturze swoich innych danych, będą one przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO. O ile jest to przewidziane w

odrębnych przepisach, odbiorcami danych mogą być uprawnione do tego organy. Dane będą przechowywane zgodnie z terminami określonymi w przepisach podatkowych.

20. Prawa osób, których dane dotyczą

Jeżeli Państwa dane są przetwarzane na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO), możliwe jest jej wycofanie w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, bez wpływu na legalność przetwarzania danych które miało miejsce przez wycofaniem zgody.

Zgodnie z art. 15 ust. 1 RODO, mają Państwo prawo do bezpłatnego uzyskania informacji o przetwarzanych danych osobowych dotyczących Państwa osoby.

Dodatkowo, po spełnieniu odpowiednich warunków prawnych, mają Państwo prawo do sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia (art. 17 RODO) oraz ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO) danych osobowych.

Jeśli udostępnili nam Państwo przetwarzane dane, przysługuje Państwu prawo do przeniesienia danych zgodnie z art. 20 RODO.

Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO mają Państwo prawo do złożenia sprzeciwu na warunkach określonych w art. 21 RODO. Pomimo złożenia sprzeciwu, przetwarzanie danych będzie kontynuowane tylko wtedy, gdy będziemy w stanie wykazać istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą.

W celu skorzystania ze swoich praw jako osoby, której dane dotyczą, a także w przypadku pytań lub skarg, prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty e-mail.

Przysługuje Państwu również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych. Właściwym organem jest organ nadzorczy ds. ochrony danych kraju związkowego, w którym Państwo mieszkają lub w którym administrator ma swoją siedzibę. Właściwym organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W niniejszej informacji o ochronie danych przedstawiliśmy liczne przypadki współadministrowania zgodnie z art. 26 RODO. Na Państwa prośbę (np. za pośrednictwem kanałów kontaktu wskazanych w punkcie 1) z przyjemnością udostępnimy Państwu zasadniczą treść odpowiedniej umowy o współadministrowaniu. W celu wykonania swoich praw mogą Państwo skontaktować się z nami lub – w przypadku danej operacji przetwarzania danych – bezpośrednio ze współadministratorami.

<u>Sprzeciw dot. transferu danych ze sklepu online do Konto Lidl Plus:</u>

Mają Państwo prawo w dowolnym momencie sprzeciwić się przekazywaniu danych przez Lidl sp. z o.o. sp. k. poprzez usunięcie konta Lidl Plus lub konta sklepu internetowego Lidl.pl.

Konto można usunąć samodzielnie zarówno w aplikacji Lidl, jak i w sklepie internetowym w zakładce Konto → Logowanie i bezpieczeństwo → Usuń konto.

Ponadto istnieje możliwość złożenia wniosku o usunięcie konta poprzez Dział Obsługi Klienta Lidl sp. z o.o. sp. k., kontaktując się z Biurem Obsługi Klienta pod numerem 61 880 30 00 lub korzystając z załączonego formularza.

Lidl sp. z o.o. sp.k. wstrzyma wówczas przekazywanie Państwa danych osobowych ze sklepu internetowego.

Należy pamiętać, że w przypadku ponownej jednoczesnej rejestracji w obu serwisach docelowych, transfer danych nastąpi ponownie.

Polityka prywatności do pobrania
Politykę prywatności sklepu internetowego Lidl oraz aplikacji Lidl można pobrać w wersji PDF tutaj.

***